

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *PROVIDER* by. U
PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Ilham Yuatama

1710522017

Dosen Pembimbing:

Chairunnisya, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

Foto 2*3 berwarna	No. Alumni Universitas	Ilham Yuatama	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/28 Juni 1999 b) Nama Orang Tua: Yunizal dan Yenita c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No Bp: 1710522017 f) Tanggal Lulus: 9 Juli 2024 g) Prediket Lulus: Memuaskan h) IPK: 3,41 i) Lama Studi: 6 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. M. Yunus No. 43A Surau Balai, RT 002/ RW 004, Kelurahan Anduring, Kecamatan Kuranji, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat		

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PROVIDER by. U
PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG**

*Skripsi oleh: Ilham Yuatama
Pembimbing: Chairunnisya, SE, MM*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social media marketing* dan citra merek terhadap keputusan pembelian *provider* by.U pada Generasi Z di Kota Padang. Sampel penelitian ini adalah Generasi Z pengguna *provider* by.U di Kota Padang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner terhadap Generasi Z pengguna aktif *provider* by.U di Kota Padang. Pengumpulan sampel penelitian dilakukan menggunakan metode *non probability* dengan teknik *purposive sampling*. Ukuran sampel penelitian ini adalah sebanyak 200 responden. Data penelitian diolah menggunakan SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social media marketing* dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *provider* by.U pada Generasi Z di Kota Padang.

Kata Kunci: *social media marketing*, citra merek, keputusan pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal: 9 Juli 2024

Abstrak telah di setujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Chairunnisya, SE, MM	Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM	Meuthia, SE, M. Sc

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP.197106242006041007

_____ Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan:

