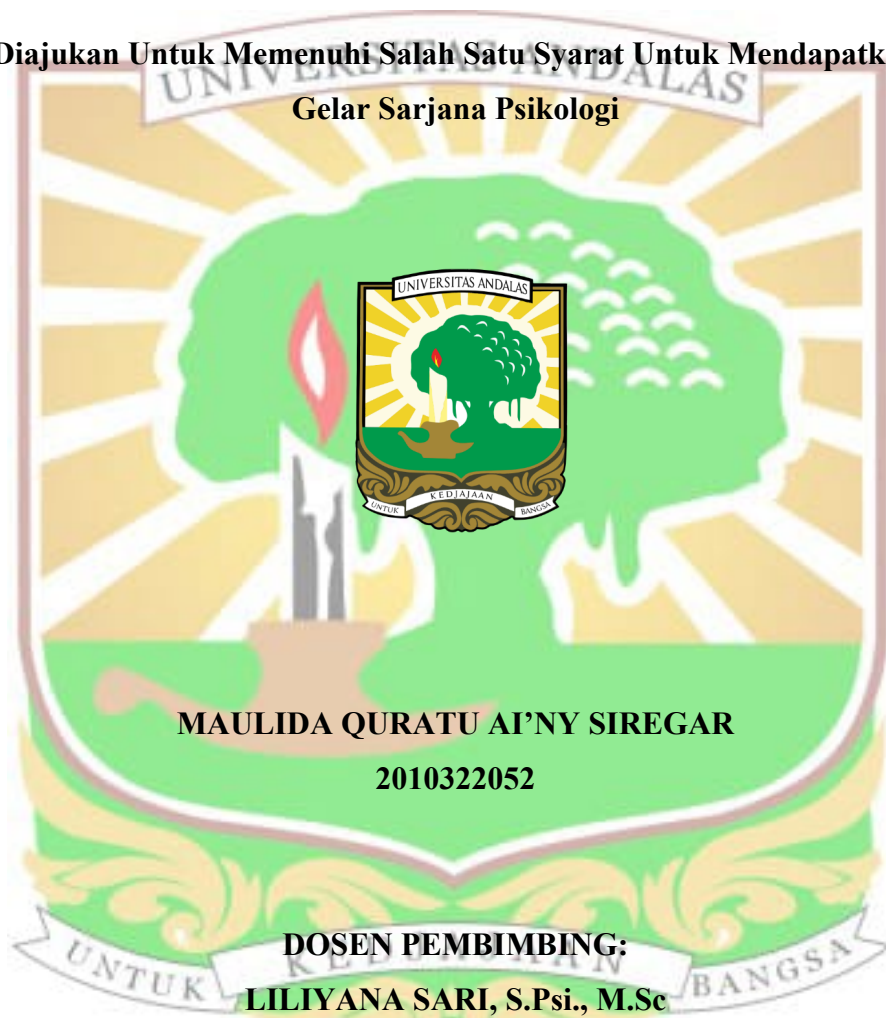# GAMBARAN *ONLINE SELF-PRESENTATION* REMAJA PENGGUNA TIKTOK

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan

Gelar Sarjana Psikologi

MAULIDA QURATU AI'NY SIREGAR

2010322052

DOSEN PEMBIMBING:

LILIYANA SARI, S.Psi., M.Sc

RANI ARMALITA, S.Psi., M.A

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM SARJANA
**FAKULTAS KEDOKTERAN**
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024

ONLINE SELF-PRESENTATION
OF ADOLESCENT TIKTOK-USERS

Maulida Quratu Ai'ny Siregar[1], Liliyana Sari[2], Rani Armalita[2], Dwi Puspasari[2], Mafaza[2]

[1] *Psychology Student, Faculty of Medicine,* Universitas Andalas
[2] *Department of Psychology, Faculty of Medicine,* Universitas Andalas
maulidaquratu03@gmail.com

ABSTRACT
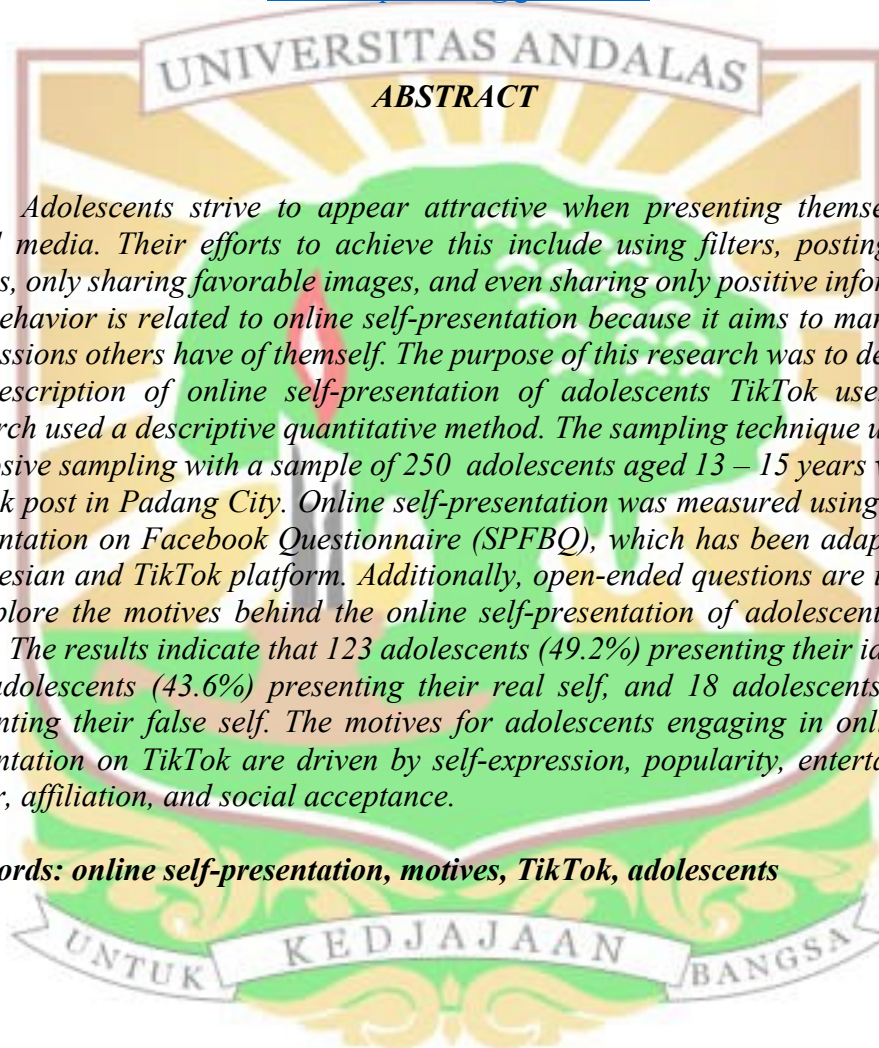
Adolescents strive to appear attractive when presenting themselves on social media. Their efforts to achieve this include using filters, posting edited photos, only sharing favorable images, and even sharing only positive information. The behavior is related to online self-presentation because it aims to manage the impressions others have of themself. The purpose of this research was to determine the description of online self-presentation of adolescents TikTok users. This research used a descriptive quantitative method. The sampling technique used was purposive sampling with a sample of 250 adolescents aged 13 – 15 years who had TikTok post in Padang City. Online self-presentation was measured using the Self Presentation on Facebook Questionnaire (SPFBQ), which has been adapted into indonesian and TikTok platform. Additionally, open-ended questions are included to explore the motives behind the online self-presentation of adolescent TikTok users. The results indicate that 123 adolescents (49.2%) presenting their ideal self, 109 adolescents (43.6%) presenting their real self, and 18 adolescents (7.2%) presenting their false self. The motives for adolescents engaging in online self-presentation on TikTok are driven by self-expression, popularity, entertainment, power, affiliation, and social acceptance.

*Keywords: online self-presentation, motives, TikTok, adolescents*

GAMBARAN ONLINE SELF-PRESENTATION
REMAJA PENGGUNA TIKTOK

Maulida Quratu Ai'ny Siregar[1], Liliyana Sari[2], Rani Armalita[2], Dwi Puspasari[2], Mafaza[2]

[1]Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas
[2]Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas
maulidaquratu03@gmail.com

ABSTRAK
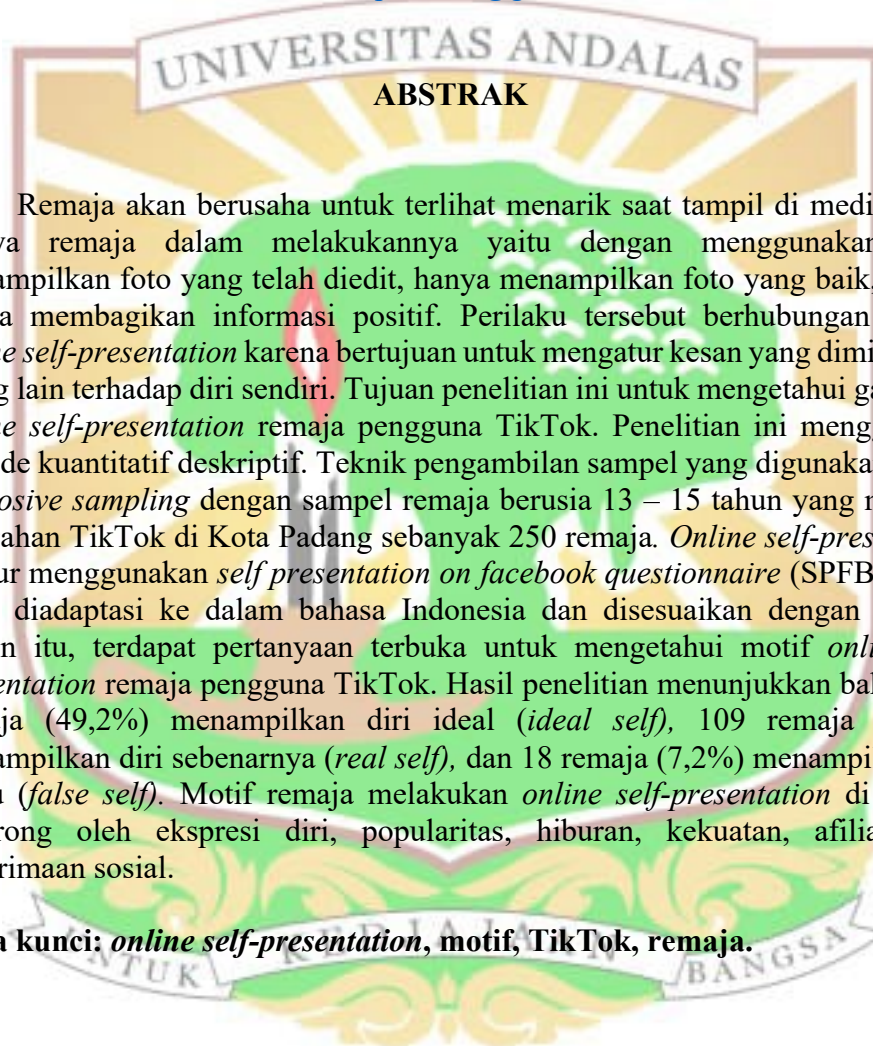
Remaja akan berusaha untuk terlihat menarik saat tampil di media sosial. Upaya remaja dalam melakukannya yaitu dengan menggunakan filter, menampilkan foto yang telah diedit, hanya menampilkan foto yang baik, bahkan hanya membagikan informasi positif. Perilaku tersebut berhubungan dengan *online self-presentation* karena bertujuan untuk mengatur kesan yang dimiliki oleh orang lain terhadap diri sendiri. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui gambaran *online self-presentation* remaja pengguna TikTok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan sampel remaja berusia 13 – 15 tahun yang memiliki unggahan TikTok di Kota Padang sebanyak 250 remaja. *Online self-presentation* diukur menggunakan *self presentation on facebook questionnaire* (SPFBQ) yang telah diadaptasi ke dalam bahasa Indonesia dan disesuaikan dengan TikTok. Selain itu, terdapat pertanyaan terbuka untuk mengetahui motif *online self-presentation* remaja pengguna TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 123 remaja (49,2%) menampilkan diri ideal (*ideal self),* 109 remaja (43,6%) menampilkan diri sebenarnya (*real self),* dan 18 remaja (7,2%) menampilkan diri palsu (*false self)*. Motif remaja melakukan *online self-presentation* di TikTok didorong oleh ekspresi diri, popularitas, hiburan, kekuatan, afiliasi, dan penerimaan sosial.

Kata kunci: *online self-presentation*, motif, TikTok, remaja.