

## DAFTAR PUSTAKA

- Alaidin, M. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Bibit Kelapa Sawit Menggunakan Metode Analisis SWOT Dan Bussines Model Canvas (BMC) (Studi Kasus Ikm Pembibitan Kelapa Sawit Desa Way-Hawang) . *Jurnal Teknik dan Manajemen Industri Pomosda*, 1-10.
- Anwar, & dkk. (2023). *Kewirausahaan Berbasis UMKM*. Lombok Barat: Anggota IKAPI.
- Ariyani, L., Sion, N., Pusporoni, Handayani, T., Amanda, A. R., Matondang, N., . . . Marzuki, F. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM dan Pandemi Covid-19*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Biki, A. (2022). Business Development Analysis through Business Model Canvas at MbahRan Tofu Factory (Tukiran). *Journal of Social Studies*, 136-145.
- Bramantyo, A., & dkk. (2017). Implementasi Value Proposition Dalam Penetapan . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 21-30.
- David, F. R. (2009). *Mnajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Dwiastuti, I. (2008). Analisis Manajemen Strategi Industri Energi Alternatif: Studi Kasus Biofuel. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 22-33.
- Effendi, U. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar . *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 31-40.
- Elondri. (2022). *Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah*. Banyumas: Penerbit CV. Pena Persada.

Griffin, R., & Ebert, R. J. (2006). *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Husain, D. A. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Menengah Bilal Mekar Snack dengan Metode Analytical Hierarchy Process di Kelurahan Bulotada'a Kota Gorontalo. *Jurnal Agrinesia*, 110-120.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.

Maklassa, & Nurbaya, S. (2023). *Manajemen Strategi Past, Present, and Future*. Klaten: PT. Nas Media Indonesia.

Mustika. (2022). *Manajemen Strategi*. Pasaman Barat: Penerbit CV Azka Pustaka.

Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Qisthani, N. N. (2021). Pelatihan Strategi Pemasaran Berbasis E-Commerce pada Industri Kecil Menengah (IKM) Kerajinan Kemuning di Tegal Jawa Tengah. *Indonesian Journal of Community Service and Innovation*, 27-32.

Ranggawan. (2021). Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Pengolahan Sagu Desa Sungai Tohor Kecamatan Tebing Tinggi Timur Kabupaten Kepulauan Meranti. *Jurnal Economica*, 95-107.

Reihanah, K. N., Maruddani, D. A., & Widiharih, T. (2023). Clustering Karakteristik Industri Kecil dan Menengah di Kota Kendari menggunakan Algoritma k-Prototypes. *Jurnal Gaussian*, 340-351.

Setyorini, H. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 46-53.

Siregar, O. M., & dkk. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Medan: Puspantara Publishing.

Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Umar, H. (2003). *Introduction an Business*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Zainuddin, Z. (2024). Strategi Peningkatan Produktivitas Industri Kecil dan Menengah (IKM) pada Sentra Industri Furnitur di Kabupaten Marowali Menggunakan Metode (SWOT-PDCA). *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 9-20.

