



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**“PENGARUH LITERASI INVESTASI, PERSEPSI RISIKO DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT BERINVESTASI
PADA *FINTECH* INVESTASI DENGAN *ROBO ADVISOR* BIBIT”**

Oleh:

NADHYRE ARPINDA

2010531029

Dosen Pembimbing:

Verni Juita, S.E., M.Com (Adv.), Ak., CA.

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2024

	No. Alumni Universitas	NADHYRE ARPINDA	No. Alumni Fakultas
	<p style="text-align: center;">BIODATA</p> <p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Lubuk Landur/ 22 Agustus 2001 b) Nama Orang Tua: Ahmad Arif dan Pepi Sandra c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2010531029 f) Tanggal Lulus: 26 Agustus 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.73 i) Lama Studi: 4 tahun 0 bulan j) Alamat Orang Tua: Simpang Empat, Pasaman Barat.</p>		
<p style="text-align: center;">Pengaruh Literasi Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Berinvestasi pada <i>Fintech</i> Investasi dengan <i>Robo Advisor Bibit</i></p> <p style="text-align: center;">Skripsi oleh: Nadhyre Arpinda Pembimbing: Verni Juita, S.E., M.Com (Adv.), Ak., CA.</p> <p style="text-align: center;">ABSTRACT</p> <p><i>This study aims to determine the influence of investment literacy, risk perception, and perceived benefits on the interest in investing through Robo-advisor applications, specifically Bibit. The research was conducted using a quantitative method. This study involved the entire Indonesian population that has the potential to use Robo-advisor applications. The results of the study indicate that investment literacy and perceived benefits have a significant influence on investment interest. However, the results also show that there is no significant influence of risk perception on investment interest.</i></p> <p>Keywords: <i>Investment literacy, Investment Interest, Risk, Return, Bibit</i></p>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi investasi, persepsi risiko, dan persepsi manfaat terhadap minat berinvestasi pada aplikasi *robo advisor* khususnya Bibit. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif. Penelitian ini melibatkan seluruh masyarakat Indonesia yang berpotensi menggunakan aplikasi *robo advisor*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi investasi dan persepsi manfaat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi. Namun, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan pada persepsi risiko dalam minat berinvestasi.

Kata Kunci: *Investment literacy, Investment Interest, Risk, Return, Bibit*

