

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi investasi, persepsi risiko, dan persepsi manfaat terhadap minat berinvestasi pada aplikasi *robo advisor*. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* menggunakan *google form* kepada seluruh masyarakat Indonesia yang berpotensi menggunakan aplikasi *robo advisor* dengan total responden sebanyak 450 orang. Pengukuran variabel pada penelitian ini terdiri dari 17 item pernyataan untuk variabel literasi investasi, 13 item pernyataan untuk variabel persepsi risiko, 10 item pernyataan untuk variabel persepsi manfaat, dan 5 item pernyataan untuk variabel minat berinvestasi. Semua data responden yang dikumpulkan kemudian diolah menggunakan *microsoft excel* dan diolah lebih lanjut menggunakan *SmartPLS 4.0*.

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di aplikasi *robo advisor*. Literasi investasi yang memadai sangat diperlukan supaya terhindar dari kerugian investasi dan untuk memperoleh keuntungan (*return*) dan manfaat yang maksimal dari investasi yang telah dilakukan. Adanya literasi investasi yang tinggi membuat seseorang lebih tertarik dan percaya diri untuk berinvestasi di aplikasi *robo advisor*.

2. Persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di aplikasi *robo advisor*. Hal ini dikarenakan usia responden yang terlibat dalam penelitian ini sebagian besar merupakan generasi Z yang tergolong muda, dimana perilakunya dipengaruhi oleh rasa ingin tahu yang tinggi terhadap instrumen keuangan, sehingga berani mengambil risiko. Selain itu, persepsi risiko yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi pada generasi Z juga disebabkan oleh tingginya pandangan generasi Z mengenai risiko yang akan dihadapi ketika berinvestasi.
3. Persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi pada aplikasi *robo advisor*. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin banyak manfaat yang diperoleh saat berinvestasi di aplikasi *robo advisor*, maka semakin meningkat minat seseorang untuk berinvestasi melalui aplikasi *robo advisor*.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa implikasinya adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan *fintech*, dapat menjadi pertimbangan untuk meningkatkan manfaat dalam penggunaan *fintech*, dan menyusun strategi untuk mengurangi risiko yang mungkin menjadi kecemasan tersendiri bagi pengguna terutama dalam operasional perusahaan maupun teknologi baik aplikasi, atau situs web. Sehingga meningkatkan jumlah pengguna aplikasi investasi *robo advisor*.

2. Bagi dunia pendidikan, penelitian ini bisa menjadi salah satu referensi dan pedoman untuk melakukan penelitian berikutnya terkait investasi dan teknologi pendukungnya.
3. Bagi pembuat kebijakan, hasil penelitian ini dapat mendukung formulasi pembuatan kebijakan terkhusus yang berkaitan dengan aplikasi investasi berbasis *robo advisor*.

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian

5.3.1 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya :

1. Pada penelitian ini hanya menelusuri faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi dari investor dan calon investor potensial pada *fntech* investasi dengan *robo advisor* khususnya bibit. Sementara, di Indonesia masih terdapat beberapa *fintech* investasi dengan *robo advisor* lain yang masih bisa dieksplokrasi
2. Jumlah dan variasi responden yang ada pada penelitian ini masih berkisar dibawah 500 responden, sehingga penelitian berikutnya bisa memperbesar jumlah sampel untuk meningkatkan signifikansi keterwakilan responden pada penelitian jenis ini
3. Pada penelitian ini data yang ada hanya diuji menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuisiner *online*. Sementara, metode penelitian jenis lain seperti metode kualitatif belum digunakan dalam penelitian jenis ini seperti melalui wawancara, FGD dan sebagainya.

5.3.2 Saran Penelitian

1. Penelitian selanjutnya diharapkan perlu mempertimbangkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat investasi seseorang serta dapat menambahkan variabel mediasi yang diduga secara tidak langsung dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat memperluas target responden sehingga sampel yang didapat lebih beragam.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah metode penelitian dengan melakukan wawancara secara langsung kepada beberapa responden untuk membantu mendapatkan jawaban yang lebih akurat dan mendalam dari responden.

