

DAFTAR PUSTAKA

- Agriyansyah, Y., & Adriadi, R. (2022). Implementasi Kebijakan Pengelolaan Dan Pelayanan Informasi Publik Di Kpu Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (Jmiap)*, 143–148. <https://doi.org/10.24036/jmiap.v4i2.501>
- Aida, N., & Hardiyanto, S. (2022, Maret 24). *Mengenal Apa Itu Twitter Dan Mengapa Orang Menggunakannya?*. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/24/200500665/mengenal-apa-itu-twitter-dan-mengapa-orang-menggunakannya#:~:text=Twitter%20dipakai%20untuk%20mendapatkan%20berita%2c%20mengikuti,Selebritas%20terkenal%2c%20serta%20menjalin%20komunikasi%20dengan%20teman>.
- Amady, R. (2015). Etik Dan Emik Pada Karya Etnografi. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial ...*, *Query Date: 2023-09-30 15:46:30*. <http://jurnalantropologi.fisip.unand.ac.id/index.php/jantro/article/view/24>
- Annur, C. (2024). *10 Negara Dengan Rata-Rata Durasi Akses Media Sosial Terlama (Januari 2024)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/16/indonesia-masuk-top-10-negara-paling-betah-main-medsos>
- Ardiani, D., Sri Kartini, D., & Ganjar Herdiansyah, A. (2019). Strategi Sosialisasi Politik Oleh Kpu Kabupaten Ngawi Untuk Membentuk Pemilih Pemula Yang Cerdas Dalam Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur Jawa Timur Tahun 2018 Di Kabupaten Ngawi. *Jurnal Socius: Journal Of Sociology Research And Education*, 6(1), 18. <https://doi.org/10.24036/scs.v6i1.129>
- Arikunto, S. (2005). *Prosedur Penelitian Suatu Pendektan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta. *Arikunto, S, Query Date: 2023 09-30 15:06:31*.
- Bouk, M. D. (2022). Strategi Komisi Pemilihan Umum (Kpu) Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pilkada Di Kabupaten Malaka Tahun 2020. *Jurnal Poros Politik*, 3(3), 23–29. <https://doi.org/10.32938/jppol.v3i3.1558>
- Conny McCormak. (2016). *Democracy Rebooted: The Future Of Technology In Elections*. Atlantic Council.
- Dian Arifin, R. (2023). Pengertian Instagram Beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, Dll. Dalam *Pengertian Instagram Beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, Dll*. Dianisa.Com. <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Geograf. (2023). Pengertian Aplikasi Tik Tok: Definisi Dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli. Dalam *Pengertian Aplikasi Tik Tok: Definisi Dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli*. Geograf.Com. <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-aplikasi-tik-tok/>
- Hardyanti, W. (2015). Konsep Best Practices Implementasi Uu Keterbukaan Informasi Publik No 14/2008. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Query Date: 2024-07-04 09:18:01*.

[Http://Journal.Moestopo.Ac.Id/Index.Php/Wacana/Article/Download/124/72](http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/download/124/72)

- Hasanbasri, M. (2008). *Rute Menuju Best Practice: Catatan Dari Kegagalan Implementasi Erp*. Query Date: 2024-07-04 09:41:45.
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat Dan Risiko Process Of Government Social Media Management: Benefit And *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik Vol*, Query Date: 2024-01-15 10:20:28. [https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/479003-Process-Of-Government-Social-Media-Manag-8e8cd595.Pdf](https://media.neliti.com/media/publications/479003-process-of-government-social-media-manag-8e8cd595.pdf)
- Khan, G. (2015). The Government 2.0 Utilization Model And Implementation Scenarios. *Information Development*, Query Date: 2024-01-15 10:37:58. [https://Doi.Org/10.1177/0266666913502061](https://doi.org/10.1177/0266666913502061)
- Khan, G. (2017). Social Media For Government. *Social Media For Government*, Query Date: 2024-01-15 10:23:14. [https://Doi.Org/10.1007/978-981-10-2942-4](https://doi.org/10.1007/978-981-10-2942-4)
- Mahkamah Konsitusi. (2020). *Daftar Permohonan Perkara Pilkada Serentak Tahun 2020*. [https://Www.Mkri.Id/Index.Php?page=Web.Eformdetail2020&Id=4](https://www.mkri.id/index.php?page=web.eformdetail2020&id=4)
- Margetts, H. (2011). The Internet And Transparency. *The Political Quarterly*, 82(4), 518–521. [https://Doi.Org/10.1111/J.1467-923x.2011.02253.X](https://doi.org/10.1111/j.1467-923x.2011.02253.x)
- Masputri, M. E., Rafni, A., & Dewi, S. F. (2019). Upaya Kpu Kota Solok Menjadikan Rumah Pintar Pemilu Sebagai Sarana Pendidikan Politik. *Journal Of Civic Education*, 2(1), 67–75. [https://Doi.Org/10.24036/Jce.V2i1.109](https://doi.org/10.24036/jce.v2i1.109)
- Miftahur Rahmi, Yandra, A., Herlinda, D., & Harsini, H. (2022). Bagaimana Pendidikan Demokrasi Di Rumah Pintar Pemilu ? Peningkatan Dan Pengawasan Dalam Pemilu. *Joels: Journal Of Election And Leadership*, 1(2), 92–101. [https://Doi.Org/10.31849/Joels.V1i2.11421](https://doi.org/10.31849/joels.v1i2.11421)
- Moleong, L. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya. Query Date: 2023 09-30 16:15:21.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja. Rosdakarya. T. Hani.
- Novita, D., Suryani, E., Morlian, A., Widyastuti, M., & Fadhilah, F. (2020a). Evaluasi Komunikasi Publik Komisi Pemilihan Umum Melalui Media Sosial Pada Pemilihan Umum 2019. *Sawala : Jurnal Administrasi Negara*, 8(2), 159–176. [https://Doi.Org/10.30656/Sawala.V8i2.2824](https://doi.org/10.30656/sawala.v8i2.2824)
- Novita, D., Suryani, E., Morlian, A., Widyastuti, M., & Fadhilah, F. (2020b). Evaluasi Komunikasi Publik Komisi Pemilihan Umum Melalui Media Sosial Pada Pemilihan Umum 2019. *Sawala : Jurnal Administrasi Negara*, 8(2), 159–176. [https://Doi.Org/10.30656/Sawala.V8i2.2824](https://doi.org/10.30656/sawala.v8i2.2824)
- Perludem. (2019). *Panduan Penerapan Teknologi Pungut Hitung Di Pemilu* (Hlm. 18, 76). Perludem.
- Pippa Norris. (2017). *Election Watchdogs: Transparency, Accountability And Integrity* (Hlm. 3). Oxford University Press.
- Puspita, M. (2020). Tik Tok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya. Dalam *Tik Tok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya*. Pojoksosmed.Com. [https://Pojoksosmed.Com/Tiktok/Tik-Tok-Adalah/](https://pojoksosmed.com/tiktok/tik-tok-adalah/)

- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Query* Date: 2024-06-29 03:42:08. <https://Ejournal.Upnvj.Ac.Id/Index.Php/Globalkomunika/Article/View/1704>
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*.
- Riantana, A. (2020). Facebook. Dalam *Facebook*. <https://Portal-Uang.Com/Facebook/>
- Riyanto, G. (2024, April 2). Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta, Didominasi Gen Z. *Kompas.Com*. <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2024/02/01/09300027/Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Didominasi-Gen-Z>
- Rulam, A. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Yogyakarta: Ar-Ruzz Media*.
- Saidi, A., & Sabaru, R. (2021). Implementasi Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik Di Komisi Pemilihan Umum (Kpu) Provinsi Kalimantan Timur. *Fisipublik : Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 6(2), 113–127. <https://Doi.Org/10.24903/Fpb.V6i2.1264>
- Sugiyono, S. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R Dan D. *Bandung: Alfabeta, Query Date: 2023-09-30 08:16:32*.
- Yin, R. K. (1997). *Studi Kasus (Desain Dan Metode)*.
- Zaenab, S., & Hadiati Salisah, N. (2020). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (Kpu) Kabupaten Bangkalan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 51–68. <https://Doi.Org/10.15642/Jik.2019.9.1.51-68>