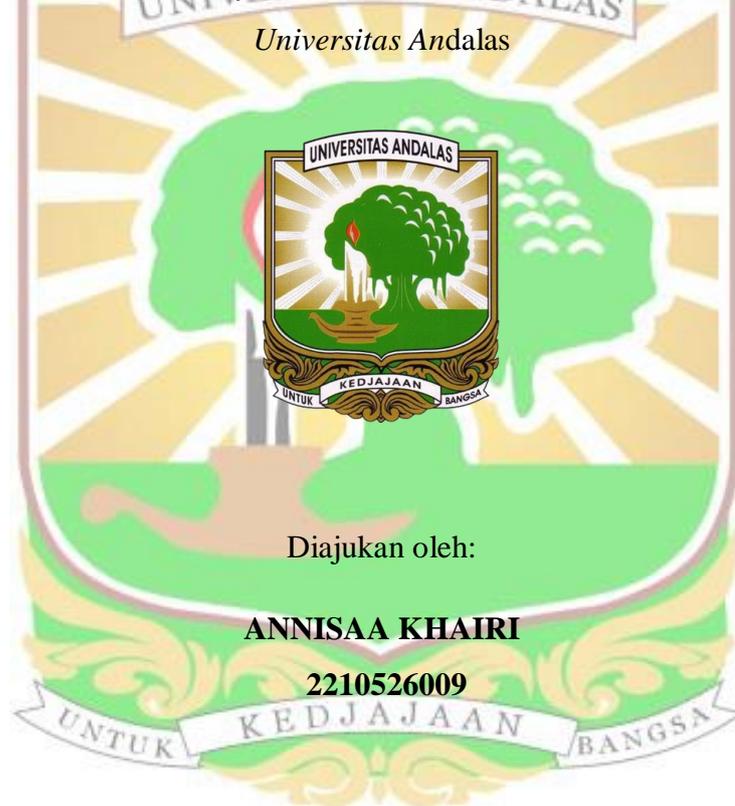


**PENGARUH ANIMOSITY, RELIGIOSITY DAN AFFECTIVE  
EVALUATION TERHADAP BOYCOTT INTENTION PADA  
MCDONALD'S  
(Survei Pada Masyarakat di Kota Padang)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Manajemen Intake D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis*



Diajukan oleh:

**ANNISAA KHAIRI**

**2210526009**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN INTAKE D3  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

|   |   |                       |                     |
|---|---|-----------------------|---------------------|
|  | No. Alumni Universitas  | <b>Annisaa Khairi</b> | No. Alumni Fakultas |
|   | a) Tempat/tgl lahir: Padang/18 Maret 2000 b) Nama Orang Tua: Zahardi c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2210526009 f) Tanggal Lulus: 27 Agustus 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,71 i) Lama Studi: 2 tahun h) Alamat Orang Tua: Jl. Damar No 42 B, Kelurahan Olo, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang. |                       |                     |

Pengaruh *Animosity*, *Religiosity*, dan *Affective Evaluation* Terhadap *Boycott Intention* Pada McDonald's  
(Survei Pada Masyarakat di Kota Padang)

Skripsi oleh Annisaa Khairi  
Pembimbing: Dessy Kurnia Sari, S.E., M.Bus(Adv.), Ph.D

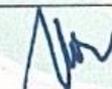
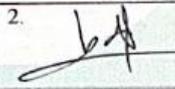
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *animosity*, *religiosity*, dan *affective evaluation* terhadap *boycott intention* pada McDonald's di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat yang beragama Islam, pernah membeli dan berniat memboikot McDonald's yang berdomisili di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling*. Sampel penelitian ini terdiri dari 225 responden dengan menggunakan metode analisis data regresi linear berganda dan data penelitian diolah menggunakan software Microsoft Excel dan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *animosity* berpengaruh secara signifikan terhadap *boycott intention*, *religiosity* berpengaruh secara signifikan terhadap *boycott intention*, dan *affective evaluation* berpengaruh secara signifikan terhadap *boycott intention*.

Kata kunci: *animosity*; *religiosity*; *affective evaluation*, *boycott intention*.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Agustus 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

|              |  |  |  |
|--------------|--|--|--|
| Tanda Tangan | 1.  | 2.  | 3.  |
| Nama terang  | Dr. Verinita, S.E., M.Si.  | Dessy Kurnia Sari, S.E., M.Bus(Adv.), Ph.D.  | Agriqisthi, S.E. M.M.  |

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D  
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

|                        |                              |              |
|------------------------|------------------------------|--------------|
|                        | Petugas Fakultas/Universitas |              |
| No. Alumni Fakultas    | Nama                         | Tanda Tangan |
| No. Alumni Universitas | Nama                         | Tanda Tangan |