

**DIFUSI INOVASI APLIKASI IDENTITAS KEPENDUDUKAN  
DIGITAL (IKD) OLEH DINAS KEPENDUDUKAN DAN  
PENCATATAN SIPIL KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi Publik  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

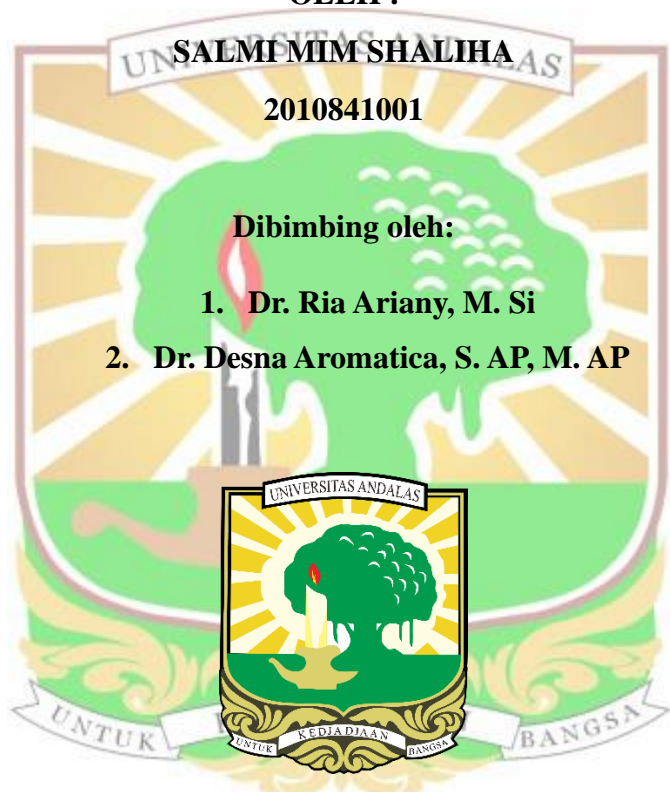
**OLEH :**

**SALMI MIM SHALIHA**

**2010841001**

**Dibimbing oleh:**

- 1. Dr. Ria Ariany, M. Si**
- 2. Dr. Desna Aromatica, S. AP, M. AP**



**DEPERTEMEN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2024**

## ABSTRAK

**Salmi Mim Shaliha, 2010841001, Difusi Inovasi Aplikasi IKD oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Padang Kota Padang, Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2024.**

Pelayanan publik sebagai rangkaian kegiatan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pelayanan bagi setiap masyarakat. Upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas pelayanan publik oleh pemerintah yaitu mengeluarkan inovasi dengan memanfaatkan teknologi. Salah satu pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pelayanan publik oleh pemerintah yaitu dalam administrasi kependudukan dengan menggagas aplikasi Identitas Kependudukan Digital yang disingkat menjadi IKD.

Agar inovasi dapat diterima dan dipahami dengan baik pemerintah perlu mengkomunikasikannya kepada masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana difusi inovasi Identitas Kependudukan Digital (IKD) oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Padang. Dalam penelitian ini, peneliti dalam menganalisis menggunakan teori difusi inovasi oleh Everett M. Rogers yang terdapat empat variabel didalamnya yaitu *Innovation* (inovasi), *Communication Channels* (saluran komunikasi), *Time* (jangka waktu) dan *Social System* (sistem sosial). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dokumentasi dan observasi. Terdapat 11 informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*.

Dari analisa peneliti menggunakan teori difusi inovasi oleh Rogers hasil penelitiannya adalah difusi inovasi IKD sudah terlaksana dengan baik. Disdukcapil Kota Padang telah menyampaikan informasi mengenai inovasi IKD melalui saluran komunikasi baik berupa saluran komunikasi interpersonal maupun saluran komunikasi media massa dengan baik akan tetapi masih belum dimanfaatkannya *website* milik Disdukcapil dengan baik untuk menampilkan informasi IKD. Adapun jangka waktu yang dibutuhkan untuk menyebarkan inovasi ini dimulai uji coba kepada pegawai pemerintah sejak pertengahan tahun 2022 dan disebarkan kepada masyarakat mulai awal tahun 2023 hingga saat ini. Untuk sistem sosial Disdukcapil melibatkan Organisasi Perangkat Daerah dan Badan Publik yang berada di Kota Padang untuk membantu proses difusi inovasi.

**Kata kunci: Difusi Inovasi, Inovasi, Aplikasi IKD, Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Padang**

## ABSTRACT

**Salmi Mim Shaliha, 2010841001, Diffusion of IKD Application Innovation by the Population and Civil Registration Office of Padang City, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Andalas, Padang, 2024.**

Public services are a series of activities that aim to meet the service needs of every community. Efforts made to improve the quality of public services by the government are to issue innovations by utilizing technology. One of the utilization of information and communication technology in public services by the government is in population administration by initiating the Digital Population Identity application which is abbreviated as IKD.

In order for innovations to be well received and understood, the government needs to communicate them to the public. Therefore, this study aims to describe how the diffusion of Digital Population Identity (IKD) innovation by the Population and Civil Registration Office of Padang City. In this study, researchers in analyzing using the theory of diffusion of innovation by Everett M. Rogers which has four variables in it, namely Innovation, Communication Channels, Time, and Social System. The method used in this research is descriptive qualitative method. Data collection techniques were carried out by interview, documentation and observation. There were 11 informants selected using purposive sampling technique.

From the analysis of researchers using the theory of diffusion of innovation by Rogers, the results of the research are that the diffusion of IKD innovations has been carried out well. Disdukcapil Padang City has conveyed information about IKD innovations through communication channels in the form of both interpersonal communication channels and mass media communication channels well, but the Disdukcapil's website has not been utilized properly to display IKD information. The timeframe needed to disseminate innovation ii began trials for government employees since mid-2022 and was disseminated to the public from the beginning of 2023 until now. For the social system, Disdukcapil involves Regional Apparatus Organizations and Public Bodies in Padang City to help the innovation diffusion process.

**Keywords: Innovation Diffusion, Innovation, IKD Application, Population and Civil Registration Office of Padang City**