

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE*, *TOURIST MOTIVATION*,  
*ATTITUDE* DAN *PREFERENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA  
WISATA MUSEUM ADITYAWARMAN KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana  
Manajemen pada program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas*



Diajukan Oleh :

**Dea Ramadhani**


**NIM : 2210526054**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

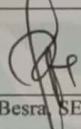
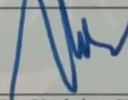
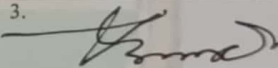
**PADANG**

**2024**

	No. Alumni Universitas	<b>Dea Ramadhani</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Koto Berapak/10 Desember 2001 b) Nama Orang Tua: Masrul c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2210526054 f) Tanggal Lulus: 26 Agustus 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,81 i) Lama Studi: 2 tahun h) Alamat Orang Tua: Jl. Bukittingi Raya No. 510, Siteba, Padang.		
<b>Pengaruh <i>Tourist Experience</i>, <i>Tourist Motivation</i>, <i>Attitude</i> Dan <i>Preference</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> Pada Wisata Museum Adityawarman Kota Padang</b> <i>Skripsi oleh Dea Ramadhani</i> <i>Pembimbing: Dr. Verinita, SE., M.Si.</i>			
<b>ABSTRAK</b>			
Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh <i>Tourist Experience</i> , <i>Tourist Motivation</i> , <i>Attitude</i> dan <i>Preference</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> pada wisata Museum Adityawarman Kota Padang. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel <i>purposive sampling</i> . Sampel penelitian ini sebanyak 125 responden. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan IBM SPSS <i>Statistics</i> versi 26 dengan menggunakan uji t untuk uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>tourist experience</i> tidak signifikan terhadap <i>revisit intention</i> , <i>tourist motivation</i> tidak signifikan terhadap <i>revisit intention</i> , <i>attitude</i> tidak signifikan terhadap <i>revisit intention</i> , dan <i>preference</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>revisit intention</i> .			
Kata kunci: <i>tourist experience</i> ; <i>tourist motivation</i> ; <i>attitude</i> ; <i>preference</i> , <i>revisit intention</i> .			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Agustus 2024.

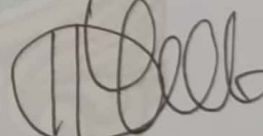
Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Verinita, SE., M.Si.	Syafrizal, SE, ME, Ph, D

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D  
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan