

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *TOURIST EXPERIENCE*, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUNTH (E-WOM) TERHADAP *REVISIT
INTENTION* SWARNABHUMI HARAU RESTO SELFIE & STAY
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

UNIVERSITAS ANDALAS
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Andalas



Diajukan oleh:

Fatma Azzahra

NIM: 2210526050


PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

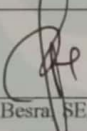

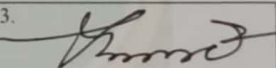
PADANG

2024

	No. Alumni Universitas	Fatma Azzahra	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Suliki/16 April 2000 b) Nama Orang Tua: Nofrieldi c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2210526050 f) Tanggal Lulus: 26 Agustus 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,87 i) Lama Studi: 2 tahun. h) Alamat Orang Tua: Suliki, Kecamatan Suliki, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat.		
<p>Pengaruh <i>Service Quality</i>, <i>Tourist Experience</i> dan <i>Electronic Word Of Mouth (E-WOM)</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> Pada Swarnabhumi Harau Resto Selfie & Stay Kabupaten Lima Puluh Kota</p> <p>Skripsi oleh <i>Fatma Azzahra</i> Pembimbing: <i>Dr. Verinita, SE., M.Si.</i></p> <p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh <i>service quality</i>, <i>tourist experience</i> dan <i>electronic word of mouth (E-WOM)</i> terhadap <i>revisit intention</i> Swarnabhumi Harau Resto Selfie & Stay Kabupaten Lima Puluh Kota. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah <i>non probability sampling</i>. Sampel penelitian ini terdiri dari 170 responden. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 4.0 melalui <i>structural equation modelling</i> dan uji <i>bootstrapping</i> untuk uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>service quality</i> tidak signifikan terhadap <i>revisit intention</i>, <i>tourist experience</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>revisit intention</i>, dan <i>electronic word of mouth (E-WOM)</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>revisit intention</i>.</p> <p>Kata kunci: <i>service quality</i>, <i>tourist experience</i>, <i>revisit intention</i>.</p>			

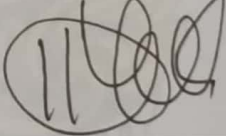
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Agustus 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Verinita, SE., M.Si.	Syafrizal, SE., ME., Ph, D

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen



Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan