

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN  
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN  
LUMINOS COFFEE & RESTO DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1  
Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**GAVIO FRYHANANDA PUTRA**

**NIM. 2210526002**

Dosen Pembimbing :

**Agriqisthi, SE., MM**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2024**

Pas foto 2x3 berwarna	No. Alumni Universitas	<b>Gavio Fryhananda Putra</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Pekanbaru/26 Juli 2001 b) Nama Orang Tua: Ferry c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2210526002 f) Tanggal Lulus: 27 Agustus 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,68 i) Lama Studi: 2 tahun. h) Alamat Orang Tua: Jln. Lumba-Lumba, Tangkerang Selatan, Kec. Bukit Raya, Kota Pekanbaru, Riau		
<b>Pengaruh Pemasaran Media Sosial, <i>Electronic Word Of Mouth</i>, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Luminos Coffee &amp; Resto Di Kota Padang.</b>			
<i>Skripsi oleh Gavio Fryhananda Putra</i> <i>Pembimbing: Agriqisthi, SE., MM</i>			
<b>ABSTRAK</b>			
<p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pemasaran media social, <i>electronic word of mouth</i>, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pelanggan Luminos coffee &amp; resto di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah <i>non probability sampling</i>. Sampel penelitian ini terdiri dari 138 responden. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 4.0 melalui <i>structural equation modelling</i> dan uji <i>bootstrapping</i> untuk uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, <i>electronic word of mouth</i> berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan keragaman produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.</p>			
<p>Kata kunci: pemasaran media sosial, <i>electronic word of mouth</i>, keragaman produk, keputusan pembelian</p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Agustus 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama terang	Dr. Verinita, SE., M.Si.	Agriqisthi, SE., MM	Dessy Kurnia Sari, SE., M.Bus (Adv)., Ph.D

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D  
NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan