



**Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan
Kepuasan Penggunaan *E-Billing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak**

OLEH :

Wandra Aferian


1410532050

Dosen Pembimbing :

Dr. Yuskar SE, MA, Ak, CA.

PADANG

2019

	No Alumni Universitas	Wandra Aferian	No Alumni Fakultas
	BIODATA		

a). Tempat, Tgl Lahir: Kuala Mandau, 15 Juni 1996 b). Nama Orang Tua: Muhammad Syanif dan Yurinis c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No Bp: 1410532050 f). Tanggal Lulus: 8 Juli 2019 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3.1 i). Lama Studi: 4 Tahun 11 bulan Bulan j). Alamat Orang Tua: Sentral, Jorong Simpang Empat, Nagari Batu Bajaranjang, Kec. Lembang Jaya, Kab. Solok.

Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Penggunaan E-Billing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

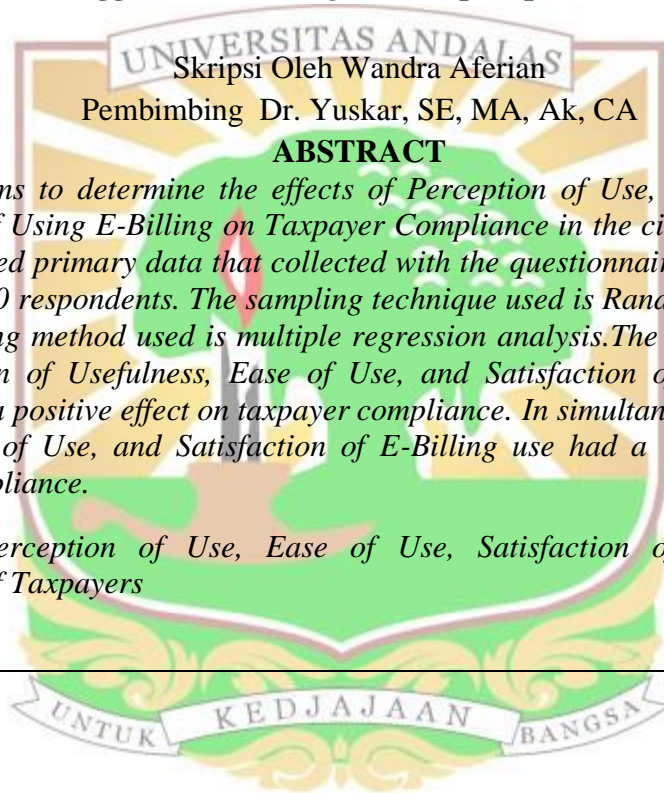
Skripsi Oleh Wandra Aferian

Pembimbing Dr. Yuskar, SE, MA, Ak, CA

ABSTRACT

This study aims to determine the effects of Perception of Use, Ease of Use, and Satisfaction of Using E-Billing on Taxpayer Compliance in the city of Padang. This research is used primary data that collected with the questionnaires. The number of samples are 50 respondents. The sampling technique used is Random Sampling. The data processing method used is multiple regression analysis. The results shows that the Perception of Usefulness, Ease of Use, and Satisfaction of Using E-Billing partially had a positive effect on taxpayer compliance. In simultaneously, Perception of Use, Ease of Use, and Satisfaction of E-Billing use had a positive effect on taxpayer compliance.

Keywords: Perception of Use, Ease of Use, Satisfaction of Use, E-Billing, Compliance of Taxpayers



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Penggunaan *E-Billing* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di kota Padang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 50 orang responden. teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Random Sampling*. Metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Penggunaan *E-Billing* secara parsial berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. secara simultan, Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Kepuasan Penggunaan *E-Billing* berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata kunci : Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Kepuasan Penggunaan, *E-Billing*, Kepatuhan Wajib Pajak

