

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Keputusan investasi yang diprosikan dengan *Price to Earning Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, mengindikasikan bahwa keputusan investasi yang dilakukan oleh sebuah entitas diharapkan memperoleh *return* besar yang akan diperoleh perusahaan di masa mendatang, karena dalam pemilihan keputusan investasi yang tepat akan memengaruhi besarnya nilai perusahaan.
2. Keputusan pendanaan yang diprosikan dengan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Jika pendanaan sebuah perusahaan menggunakan hutang, maka penilaian investor terhadap perusahaan akan meningkat. Peningkatan hutang diartikan oleh pihak luar tentang kemampuan perusahaan untuk membayar kewajibannya di masa mendatang atau risiko bisnis sebuah perusahaan rendah.
3. Kebijakan dividen yang diprosikan dengan *Dividen Payout Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya besarnya dividen yang diberikan oleh sebuah perusahaan kepada investor tidak

memengaruhi nilai perusahaan. Di samping itu jika rasio *Dividen Payout Ratio* sebuah perusahaan besar, maka semakin besar dividen yang dibayarkan untuk para pemegang saham akibatnya semakin besar kas yang dibutuhkan perusahaan untuk membayar dividen sehingga laba ditahan menjadi kecil. Laba ditahan yang kecil mengakibatkan berkurangnya kesempatan perusahaan untuk memanfaatkan keputusan investasi yang ada, sehingga berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan. Ketika tingkat pertumbuhan sebuah perusahaan kecil, para calon investor akan menganggap informasi ini negatif dan mengakibatkan saham pada perusahaan tersebut kurang diminati dan akibatnya harga saham menjadi turun, dan ketika harga saham turun maka secara tidak langsung nilai perusahaan juga akan turun.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 54,6% perubahan nilai perusahaan dipengaruhi oleh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen, sedangkan sisanya yaitu 45,4 % dipengaruhi oleh variabel lain selain variabel independen.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditemukan implikasi sebagai berikut:

- 1) Bagi perusahaan
 - Hasil penelitian ini dapat membantu manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan yang lebih tepat terkait investasi, pendanaan, dan kebijakan dividen. Misalnya, perusahaan dapat memahami bagaimana alokasi dana investasi dan sumber pendanaan yang optimal dapat meningkatkan nilai perusahaan.
 - Dengan memahami dampak keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan, manajemen dapat merancang strategi pendanaan yang mampu mengurangi risiko finansial dan meningkatkan stabilitas perusahaan.
- 2) Bagi investor

Investor dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk membuat keputusan investasi yang lebih informasional. Misalnya, mereka bisa menilai bagaimana strategi investasi dan pendanaan yang dilakukan oleh manajemen dapat mempengaruhi nilai saham perusahaan.

5.3 Saran

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah pengaruh faktor eksternal perusahaan seperti tingkat suku bunga dan kondisi sosial politik untuk memperluas penelitian ini.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan memperluas sampel penelitian yang digunakan untuk mencakup lebih banyak perusahaan manufaktur, bukan hanya sektor konsumsi saja.

