

DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, Alfathri (et.all). 2006. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Press.
- Chaney, David. 2004. *Lifestyle, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Bandung: Jalasutra.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Efendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Feist, Jess dan Feist. 2010. *Teori Kepribadian*. (terj). Jakarta: Salemba Humanika.
- Herimanto dan Winarno. 2008. *Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibrahim, Idi Subandy. 1997. *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media.
- Spradley, James P. 1997. *Metode Etnografi*. (terj). Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Storey, John. 2003. *Teory Budaya dan Budaya Pop*. (terj). Yogyakarta: CV Qalam Yogyakarta.
- Suparlan, Pasurdi. 2005. *Suku Bangsa dan Hubungan antar Suku Bangsa*. Jakarta: YPKIK.

Sutrisno, Mudji dan Hender Putranto. 2009. *Teori-Teori Kebudayaan*. Yogyakarta:

Kanisius

Skripsi/ Jurnal/ Tesis

Alfitri. 2007. *Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan*. Majalah Empirika, Volume IX, No: 01, 2007.

Eka putri, Gischa Joelita. 2013. Fungsi Coffee shop bagi Masyarakat Surabaya. Vol.2/No.1/ Fe Februari 2013 Hal. 124.

Farasa, Nisa dan Hanson E Kusuma. 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebetahan di Kafe: Perbedaan Preferensi Gender dari Motivasi" dalam *Temu Ilmiah IPLBI 2015*.

Herlyana, Elly. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Jurnal THAQĀFIYYĀT, Vol. 13, No. 1 Juni 2012

Mufidah, N.L. 2012. Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga. *Biokultur*, (2), Hal.157–178.

Rozaq, Ryan Shauky. 2018. *Analisis Kkostumer Relation Kedai Kopi Rimbum Espresso & Brew Bar Dalam Meningkatkan Kualitas Pelanggan*. Padang: Skripsi, Jurusan Komunikasi FISIP Universitas Andalas

Sosrowidjojo, Melati. 2010. "Sensasi Kesenangan Pada Pelanggan Kedai Kopi Tak Kie dan Bakoel Koffie". Depok: Tesis, Departemen Susastra FIB Universitas Indonesia.

Internet

<https://jurnalbumi.com/>

<https://www.sadakoffie.com/>

<https://kumparan.com/@kumparanfood/>

<https://padek.co/id/>

http://m.inspirasi.co/salalfarisi/32461_awal-mula-budaya-minum-kopi-di-nusantara