

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan dapat disimpulkan bahwa trend *coffee shop* merupakan suatu fenomena yang sudah tidak asing lagi di kalangan mahasiswa, khususnya mahasiswa Kota Padang, Sumatera Barat. Fenomena ini menjadikan para pelaku konsumen tepatnya mahasiswa lebih mementingkan sekunder dari pada memenuhi kebutuhan primer. Hal ini tentunya akan berdampak pada mutu dan kualitas kehidupan jika tidak dikendalikan.

Dalam penelitian ini, Peneliti dapat mengetahui bagaimana perkembangan gaya hidup masyarakat perkotaan, khususnya di kalangan mahasiswa. Faktanya, dari hasil penelitian di dua *coffee shop* tersebut, yaitu Sukokopi dan Rimbun *Espresso & Brew Bar*, bahwa banyak dari pelanggan mereka merupakan anak muda yang berstatus mahasiswa. Mereka memilih *coffee shop* sebagai tempat yang harus mereka kunjungi untuk menikmati kopi ataupun makanan dan minuman lainnya sembari menghabiskan waktu luang, dengan alasan segala kebutuhan seperti desain interior yang menarik ataupun akses internet gratis dapat mereka peroleh. Sehingga hal inilah menunjang *coffee shop* sebagai sarana bagi mahasiswa untuk berdiskusi maupun menyelesaikan tugas kuliah, dan pada akhirnya *coffee shop* menjadi sebuah tempat mencari kenyamanan bagi setiap pengunjungnya, khususnya mahasiswa.

## B. Saran

Dalam fenomena mengenai keberadaan *coffee shop* di kalangan mahasiswa, Peneliti melihat adanya perkembangan gaya hidup masyarakat perkotaan khususnya mahasiswa. Dalam hal ini adapun saran dari penelitian ini, yaitu:

1. Bagi mahasiswa, tingginya perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa dalam membeli kopi di *coffee shop* khususnya di kota Padang, berdampak kepada sikap pada minimnya keinginan untuk menabung yang sangat penting untuk rencana jangka panjang. Dengan begitu, alangkah lebih baik jika mahasiswa dapat mengurangi aktifitas tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya dilakukan, penelitian ini dapat menjadi referensi dan sebaiknya dilakukan dengan variabel dan sudut pandang yang berbeda.

