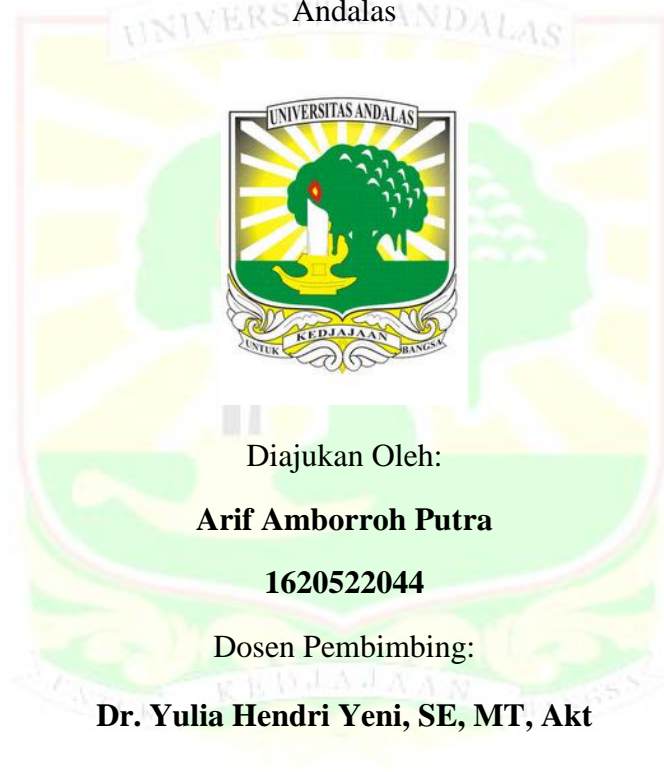


**PENGARUH STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DIBURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Andalas



Diajukan Oleh:

Arif Amborroh Putra

1620522044

Dosen Pembimbing:

Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Akt

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

**PENGARUH STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DENGAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DIBURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017**

Tesis oleh Arif Amborroh Putra
Pembimbing Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Akt

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh strategi bersaing yang diukur dengan *Price Premium Capability* dan *Asset Utilization Effisiensi* terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan *Net Profit Margin* dengan *Supply Chain Management* sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bersaing yang diukur dengan *Price Premium Capability* berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja perusahaan, sedangkan strategi bersaing yang diukur dengan *Asset Utilization Effisiensi* berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan makanan dan minuman, *Supply Chain Management* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan tetapi berpengaruh positif dalam memperkuat hubungan strategi bersaing yang diukur dengan *Price Premium Capability* dan *Asset Utilization Effisiensi* dengan kinerja perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Kata kunci: Strategi Bersaing, Kinerja Perusahaan, *Supply Chain Management*

**EFFECT OF COMPETITIVE STRATEGIES ON COMPANY
PERFORMANCE WITH SUPPLYCHAIN MANAGEMENT AS
A MODERATING VARIABLE IN FOOD AND BEVERAGE
COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA
STOCK EXCHANGE
2013-2017**

Thesis by Arif Amborroh Putra
Supervisor Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Akt

ABSTRACT

This study aims to see how the influence of competitive strategies as measured by Price Premium Capability and Asset Utilization Efficiency on company performance as measured by Net Profit Margin with Supply Chain Management as a moderating variable. The results showed that the competitive strategy measured by Price Premium Capability had a significant negative effect on company performance, while the competitive strategy measured by the Asset Utilization Efficiency had a significantly positive effect on the performance of food and beverage companies, Supply Chain Management had no effect on company performance but had a positive effect on strengthen the relationship of competitive strategies as measured by Price Premium Capability and Asset Utilization Efficiency with the performance of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017.

Keywords: Competitive Strategy, Company Performance, Supply Chain Management