



DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

PEMBAYARAN ZAKAT MELALUI PLATFORM DIGITAL: PERAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM), PERCEIVED TRUST,
DAN RELIGIUSITAS DI KOTA PADANG

Oleh:

MEISA ERSYA SURYANI

2010532020

Dosen Pembimbing:

Vima Tista Putriana, SE., Ak., CA., M.Sc., PhD

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *perceived usefulness*, *perceived easiness*, *perceived trust*, dan religiusitas terhadap pembayaran zakat melalui platform digital oleh muzakki di Kota Padang. Populasi yang digunakan yaitu muzakki di Kota Padang dan sampel yang diambil untuk penelitian ini adalah muzakki yang membayar zakat melalui platform digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan survey kuesioner. Variabel pada penelitian ini terdiri dari variabel dependen dan independen. Variabel dependen yaitu pembayaran zakat melalui platform digital. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *perceived usefulness*, *perceived easiness*, *perceived trust*, dan religiusitas. Seluruh variabel independen diukur menggunakan skala likert 5 poin. Sampel yang berhasil terkumpul melalui metode penelitian eksplanatif berjumlah 121 responden yang dibedakan menjadi 2 jenis responden. Responden pertama yaitu muzakki yang membayar zakat melalui platform digital, kedua muzakki yang membayar zakat melalui platform digital. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived easiness* berpengaruh terhadap pembayaran zakat melalui platform digital. Sedangkan *perceived trust* dan religiusitas tidak berpengaruh terhadap pembayaran zakat melalui platform digital.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness*, *Perceived Easiness*, *Perceived Trust*, Religiusitas, Pembayaran zakat melalui platform digital