

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, A. S. (2022). Komunikasi Informasi Edukasi (KIE): Konsep dan Implementasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agustin, Rinny. (2014). Persepsi Masyarakat tentang Sosialisasi Bahaya Narkoba di Kelurahan Sidomulyo Kecamatan Samarinda Ilir Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2 (3), 294-308.
- Alghamdi, Ghada Mousa Abdullah. (2022). *Investigating the Effect and Students' Perceptions of Using Instagram as a Writing Teaching Tool in Saudi EFL Classrooms*. *Canadian Center of Science and Education*, 15 (8), 46-54
- Allen M. (2017). *The Sage Encyclopedia of Communication Research Methods*. Sage Reference. United States of America
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Asih, W.M., Muchtar, K., & Abidin, Y.Z. (2020). Pengelolaan Digital PR Dalam Mengemas Konten Dakwah Di Instagram @Masjidtrans.
- Atmoko, D.B. (2012). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Azwar, Saifuddin. (2013). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Benedict, Edric dan Angga Ariesty. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Donasi Melalui Platform Crowdfunding. *Jurnal Ilmu Komunikasi ULTIMACOMM*, 12 (2), 167-184
- Bimo Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- BNN. (2017). *Buku Panduan Pelaksanaan KIE Program P4GN*. Jakarta : Direktorat Diseminasi Informasi Deputi Bidang Pencegahan
- BNN. (2020a). *Indonesia Drugs Report*  
<https://ppid.bnn.go.id/konten/unggah/2021/01/IDR-2020-english-2.pdf>
- BNN.(2020b). *Survei Prevalensi Penyalahgunaan Narkoba 2019*.  
[https://yogyakarta.bnn.go.id/konten/unggah/2020/11/7.Survei-Prevalensi- Penyalahgunaan-Narkoba- Kuantitatif-2019.pdf](https://yogyakarta.bnn.go.id/konten/unggah/2020/11/7.Survei-Prevalensi-Penyalahgunaan-Narkoba-Kuantitatif-2019.pdf)

- BNN. (2020). Indeks P4GN 2020
- BNN. (2021). Petunjuk Teknis Kabupaten/ Kota Tanggap Ancaman Narkoba.
- Bungin, Burhan. (2006). Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Buxton, J. (2015). Drugs and Development : The Great Disconnect. In Policy Report 2 (Issue 2).
- Ciccarone, D. (2019). The triple wave epidemic: Supply and demand drivers of the US opioid overdose crisis. *International Journal of Drug Policy*, 71, 183–188.
- Damayanti. (2016). *Analisis Karakteristik Wisatawan Dan Persepsi Wisatawan Mengenai Fasilitas Wisata Di Kampung Batu Malakasari Kab Bandung*. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Dewi, E., Ulfa, K., & Safirussalim, S. (2022). Strategi Badan Narkotika Nasional dalam penanggulangan narkotika di masa pandemi Covid-19 di Indonesia. *Al-Ijtima`i: International Journal of Government and Social Science*, 7 (2), 143-156. <https://doi.org/10.22373/jai.v7i2.1659>
- Dewi. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Effendy, U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadila., (2014). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Fitriawardhani, Tira. 2017. Peman-faatan Social Media Sebagai Saran komunikasi Keluarga dalam Upaya Meminimalisir Perilaku Menyimpang Pada Masyarakat di Surabaya. *Jurnal Cakrawala Vol.11 No.2*. Surabaya : Universitas Bayangkara.
- Gerungan, W. A. (2004). Psikologi Sosial. Bandung: Refika Aditama
- Hairina, Y., & Komalasari, S. (2017). Kondisi Psikologis Narapidana Narkotika Di Lembaga Perasyarakatan Narkotika Klas II Karang Intan Martapura, Kalimantan Selatan. *Jurnal Studia Insania*, 5 (1), 94. <https://doi.org/10.18592/jsi.v5i1.1353>.
- Hanson, G., Venturelli, P. J., & Fleckenstein, A. E. (2018). *Drugs and Society*. Burlington, MA: Jones & Bartlett Learning

- Hartnoll, Richard. 1990. A Framework for Evaluating Activities to Reduce the Demand for Drugs in Europe. *Gaceta Sanitaria*. Elsevier. Holder, H. D., Gruenewald, P. J., Ponicki, W. R., Treno, A. J., Grube, J. W., Saltz, R. F., Voas, R. B., Reynolds, R., Davis, J., Sanchez, L., Gaumont, G., & Roeper, P. 2000 Effect of community-based interventions on highrisk drinking and alcohol Related injuries. *Journal of the American Medical Association*, 284 (18), 2341-2347.
- Hasanal., (2016). Persepsi Masyarakat Pada Implementasi Perda Nomor 12 Tahun 2008 Bab III Pasal 3 Tentang Ketertiban Sosial (Studi Kasus Pemberian Sumbangan). *Jurnal JOM FISIP*, 3 (2), 1-12.
- Herlina, Novi. (2017) Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar\_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *JOM Fisip*, 4 (2), 1-12.
- Ihsan, Abdi and Rummyeni. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Facebook @Erjemedia dalam Menyebarkan Informasi Dakwah. *Jurnal Online Mahasiswa. (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5 (1), 1-15.
- INCB, R. (2004). I . Integration of Supply and Demand Reduction Strategies : Moving Beyond A Balanced Approach. 1–10.
- Institute Burnet. (n.d.). Fact Sheet: Supply , Demand & Harm Reduction. The Centre for Harm Reduction.
- Kholisna, Nina, Dhita A. O. & Rafika Fajrin. (2023). Communication, Information, and Education (IEC) with Pocket Book Media on Increasing Knowledge and Attitudes of Young Women about Reproductive Health as an Effort to Prevent Early Marriage. *Journal of Midwifery Science: Basic and Applied Research*, 5 (1), 17-22
- Kholisoh, Nur. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal Aspikom* Volume 3 Nomor 5, Hal 1002-1014.
- KKPA. (2018). Buku Saku Penggunaan Media KIE. Jakarta Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. ISBN : 978-602-6571-21-2)

- Latifah, Nanik & Maesaroh. (2020). Efektivitas Program Pencegahan Penanganan Penyalahgunaan Dan Peredaran Narkoba (P4gn) Oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Tengah. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 2020 9 (1), 374 - 390.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. (2011). *Teori Komunikasi*, Penerjemah Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maudilyanti, Mareta et.all. (2022). Persepsi dan Sikap Publik terhadap Akun Instagram Institusi Pendidikan sebagai Sumber Informasi Terpercaya. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4 (2), 135-144
- Mbambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Merianti & Irwansyah. (2008). Kajian Humas Digital: Transformasi Dan Kontribusi Industri 4.0 Pada Stratejik Kehumasan dalam *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 7(1), 27-36.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Noor, Henry Faizal. (2015). *Ekonomi Media*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F. (2016). Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) Dalam Sosialisasi Tagline “jogja istimewa” humas pemerintah Kota Yogyakarta. *Aristo*, 4 (1), 130 - 145. doi:<https://doi.org/10.24269/ars.v4i1.183>.
- Nurmuslimah, Andita Sari dan Adila Sosianika. (2018). Efek Komunikasi Media Sosial pada Persepsi Konsumen dan Niat Beli, 2 (4), 637-645.
- Nurohman, Yulfan A. dan Rina Sari Qurniawati. (2017). Pengaruh Komunikasi Sosial Media terhadap Persepsi Konsumen pada Produk Kosmetik Halal. *Jurnal Among Makarti*, 10 (19), 19-34
- Puspita, Yesi. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18 (3), 203-212.
- UNODC. (2018). *World Drug Report 2018: Booklet 4 Drugs and age*. <https://doi.org/10.18356/dbd47a51-en>.
- \_\_\_\_\_ (2021). *World Drug Report 2021: Booklet 2 Global Overview of*

Drug Demand and Drug Supply.  
[https://www.unodc.org/res/wdr2021/field/WDR21\\_Booklet\\_2.pdf](https://www.unodc.org/res/wdr2021/field/WDR21_Booklet_2.pdf)

- Pentz, M. A., Bonnie, R. J., & Shopland, D. R. (1996). Integrating Supply and Demand Reduction Strategies for Drug Abuse Prevention. *American Behavioral Scientist*, 39 (7).
- Prihatiningsih, W. (2017). "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja". *Jurnal Communication VIII*. (1).
- Putri, L. A. (2018). Hubungan KIE kontrasepsi dengan persepsi suami akseptor Kb suntik tentang kondom. *Jurnal Ilmiah Media Husada*. 7 (2), 76-82
- Ramadhan, Ryan Rizky dan Mochammad Rochim. (2022). Hubungan Konten Instagram @infobnn\_ri dengan Kesadaran Followers Mengenai Bahaya Narkotika. *Bandung Conference Series: Communication Management*. . 2 (2), 545-552.
- Reuband, K.-H. (1998). Drug Policies and Drug Prevalence: The Role of Demand and Supply. *European Journal on Criminal Policy and Research*, 6, 321–336.
- Riduwan. (2005). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta Saladin.
- Riduwan. (2005). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta Saladin.
- Riduwan. (2008). *Dasar - Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta Saladin.
- Sakti & Yulianto. 2018. "Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja". FISIP Universitas Diponegoro.
- Salamah, Ummu dan Muhibban, Akmal. (2015). Pengaruh Kredibilitas Komunikator dalam Sosialisasi P4GN (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Penedaran Gelap Narkoba) terhadap Sikap Anak. *Jurnal Komunikasi*, 1 (2), 1-13
- Saputra, Andi (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 40 (2), 207-216.
- Sari, Dian Nurvita dan Abdul Basit. (2020). Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *Communication Journal*, 3 (1), 23-36
- Sari, Ade Nur Atika. (2021). Dampak Media Sopsial In stagram BEM FISIP UNISKA Terhadap Sikap Prilaku dan Prestasi Akademik S1 FISIP

- Universitas Islam Kalimantan Muhammadiyah Arsyad Al-Banjari Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Komunikasi Muttakalimin*, 4 (1), 43-51
- Sarwono, Sarlito W., Meinarno, Eko A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono, Sarlito W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ratnadi, Ni Made Dwi. (2017). *Theory of planned behavior* untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6 (12), 4043-4068.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. (1994). *Materi Pokok Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Soehoet, Hoeta. (2002). *Teori Komunikasi 2*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta-IISIP.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sukoco, G. H. (2017). *Strategi Pencegahan, Pemberantasan dan Rehabilitasi Penyalahguna Narkoba pada Kalangan Pelajar dan Mahasiswa di Kota Semarang Oleh BNNP Jawa Tengah*.
- Surya, Edi and et.all. (2020). Persepsi Siswa Terhadap Penyalahgunaan Napza (Narkotika, Psikotropika dan Zat Adiktif) di Banda Aceh. *Jurnal Serambi Ilmu* Volume 21 No 1, hal : 131-147
- Spenser, Anja Silja Indiana et.all. (2018). Pengaruh KIE terhadap Tingkat Pengetahuan dan Sikap tentang Bahay Mengonsumsi Alkohol pada

- Remaja Putri usia 15-20 tahun di Lingkungan Kelurahan Tnagkil Kecamatan Wlingi Blitar. *Nursing News Journal*, 3 (1), 761-776
- Taqiyyah, Aliifah. (2022). Hubungan Terpaan Informasi pada Akun Instagram @Rahasiagadis dengan Sikap Followers. *Journals Unisba*, 2 (1), 43-52
- Thoha, Miftah. (2012). *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Theresia, Giofanny et.all. (2022). Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Instagram dalam Edukasi Pencegahan Penularan Covid-19 di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Interkom*, 16 (3), 91-100.
- Wagenaar, A. C., Murray, D. M., & Toomey, T. L. 2000. Communities Mobilizing for Change on Alcohol (CMCA): Effects of A Randomized Trial on Arrests and Traffic Crashes. *Addiction*, 95, 209-217.
- Wahyurini, Ghani dkk. (2006). Efektivitas Instagram @bnn\_cegahnarkoba Sebagai Media Kampanye Pencegahan Narkoba. SNPK E-ISSN No: 2829.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, III (1), 69-74.
- Widodo, Arry and et.all. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Instagram Di Indonesia. *JSAB*, 1 (1), 18-26.
- Widodo, P. B. (2006). Reliabilitas dan Validitas Konstruk Skala Konsep Diri untuk Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Psikologi Undip*, 3 (1), 1-9.
- Yesicha, Chelsy dkk. (2020) Penyuluhan Hidup Sehat dan Bersih Warga Desa Koto Sentajo sebagai Destinasi Wisata Budaya di Riau *Jurnal Abdi MOESTOPO ISSN: 2599-249X - 03 (01)*, 20-26.
- Yulia, Welda. (2022). Efektivitas Media Leaflet dan Video Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Sikap Pasangan Usia Subur (PUS) Tentang Program Keluarga Berencana (KB) Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) (Studi pada Pelaksanaan Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) di Kampung KB Sehat Nagari Aie Angek Kecamatan Sijunjung Kabupaten Sijunjung). Tesis : Universitas Andalas.