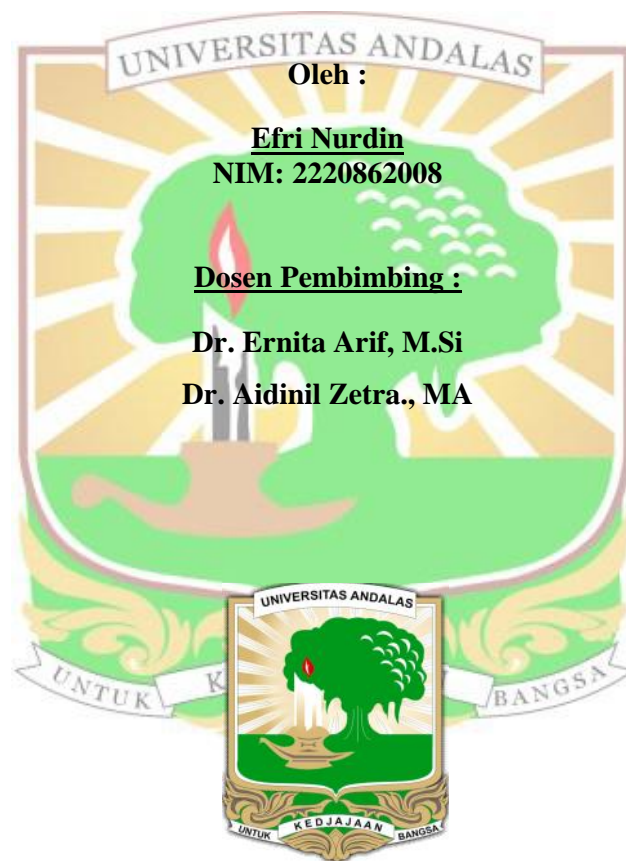


**PENGARUH KOMUNIKASI INFORMASI EDUKASI (KIE)
MENGUNAKAN INSTAGRAM TERHADAP PERSEPSI DAN SIKAP
REMAJA**

**(Studi pada Program Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan
Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) BNNP Sumatera Barat melalui
Instagram @infobnn_prov_sumbar di SMAN 4 Padang)**

TESIS



Oleh :

Efri Nurdin

NIM: 2220862008

Dosen Pembimbing :

Dr. Ernita Arif, M.Si

Dr. Aidinil Zetra., MA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2024**

ABSTRAK

Nama : Efri Nurdin
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Komunikasi Informasi Edukasi (KIE) Menggunakan Instagram Terhadap Persepsi dan Sikap Remaja (Studi Pada Program Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) BNNP Sumatera Barat Melalui Instagram @Infobnn_Prov_Sumbar di SMAN 4 Padang)

Komunikasi Informasi Edukasi (KIE) merupakan pendekatan komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi edukatif kepada audiens atau masyarakat tertentu termasuk persoalan Program Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN). KIE dapat dilakukan melalui berbagai media, salah satunya media sosial. Dalam *Uses and effect theory* dijelaskan bahwa penggunaan media sosial menimbulkan dampak yang dipengaruhi oleh isi media dan bagaimana cara menggunakan media itu sendiri, dampak yang dimaksud yaitu persepsi dan sikap audiens yang menjadi variabel dalam penelitian ini. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) menggunakan instagram terhadap persepsi dan sikap remaja tentang Program Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN). Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain penelitian survey. Sampel penelitian berjumlah 177 orang yang berasal dari kelas XI SMAN 4 Padang dengan menggunakan teknik *proportional random sampling*. Teknik Pengumpulan data melalui observasi dan metode tes menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan SPSS dengan statistik deskriptif, shapiro-wilk, dan uji statistik Manova. Hasil analisis Tests of Between-Subjects Effects yang diperoleh melalui perhitungan menggunakan bantuan SPSS dengan General Linear Model-Multivariate diperoleh Nilai Sig. sebesar 0,000 ($< 0,05$) nilai tersebut kurang dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variable KIE menggunakan terhadap Persepsi dan Sikap Remaja tentang Program P4GN secara bersamaan atau simultan. Hasil penelitian menemukan bahwa Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) menggunakan instagram @Infobnn_Prov_Sumbar berpengaruh terhadap persepsi positif dan sikap positif remaja SMAN 4 Padang tentang Program Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN). KIE menggunakan media instagram yang dapat dilihat dari intensitas penggunaan media oleh khalayak dan isi pesan media itu sendiri mampu mempengaruhi persepsi positif dan sikap positif khalayak dalam hal ini remaja terhadap program P4GN secara simultan/bersamaan. Selain itu tidak bisa kita pungkiri bahwa ada faktor lain yang mampu membentuk persepsi dan sikap seseorang, hal ini dapat dijadikan sebagai rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

Kata Kunci : KIE, Program P4GN, Instagram, Persepsi, Sikap

ABSTRACT

Nama : Efri Nurdin
Studi Program : Master of Communication Science
Judul : *The Impact of Communication, Information, and Education (C.I.E.) Using Instagram on Adolescents' Perceptions and Attitudes (A Study on the Prevention and Eradication of Drug Abuse (P4GN) Program in West Sumatra through the Instagram Account @Infobnn_Prov_Sumbar at SMAN 4 Padang)*

Communication, Information, and Education (C.I.E.) is a communication approach employed to disseminate educational information to specific audiences or communities, including issues related to the Prevention and Eradication of Drug Abuse (P4GN). C.I.E. can be implemented through various media, one of which is social media. The Uses and Effects theory posits that the impact of social media use is influenced by the media content and how the media is used itself. The intended impacts in this study are the audience's perceptions and attitudes, which serve as variables. This research aims to determine the influence of Communication, Information, and Education (C.I.E.) using Instagram on adolescents' perceptions and attitudes towards the Prevention and Eradication of Drug Abuse (P4GN) program. This study employs a quantitative research method with a survey design. The sample consists of 177 eleventh-grade students from SMAN 4 Padang, selected using proportional random sampling. Data was collected through observation and a questionnaire. Data analysis was conducted using SPSS, involving descriptive statistics, Shapiro-Wilk test, and MANOVA. The results of the Tests of Between-Subjects Effects, obtained through calculations using SPSS with General Linear Model-Multivariate, yielded a Sig. value of 0.000 (< 0.05), indicating a value less than 0.05. Therefore, it can be concluded that there is a positive and significant influence between the variable of C.I.E. using Instagram and the adolescents' perceptions and attitudes towards the P4GN program simultaneously. The research findings reveal that Communication, Information, and Education (C.I.E.) using the Instagram account @Infobnn_Prov_Sumbar has a positive impact on the perceptions and attitudes of SMAN 4 Padang students towards the Prevention and Eradication of Drug Abuse (P4GN) program. C.I.E. through Instagram, as evidenced by the audience's media usage intensity and the content of the messages themselves, can simultaneously influence the audience's positive perceptions and attitudes, particularly among adolescents, towards the P4GN program. Furthermore, it cannot be denied that other factors can shape an individual's perceptions and attitudes. This can be considered a recommendation for future research.

Keywords: IEC, P4GN Program, Instagram, Perception, Attitude