

BAB VI

PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan serta saran dari studi kelayakan pengembangan IKM Berkah Laundry yang telah dilakukan.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada aspek pasar, teknis dan teknologi, sumber daya manusia, serta aspek keuangan, dapat disimpulkan bahwa pengembangan usaha Berkah Laundry di Kabupaten Dharmasraya memiliki prospek yang sangat baik dan layak untuk dilanjutkan. Kesimpulan ini didasarkan pada beberapa poin utama sebagai berikut:

Aspek Pasar dan Pemasaran: Kabupaten Dharmasraya, khususnya Kecamatan Pulau Punjung, memiliki potensi pasar yang besar dengan populasi yang terus meningkat. Target pasar utama adalah masyarakat usia produktif yang memiliki kebutuhan tinggi terhadap layanan laundry. Analisis SWOT menunjukkan kekuatan dan peluang yang signifikan bagi Berkah Laundry untuk bersaing di pasar.

Aspek Teknis dan Teknologi: Lokasi strategis di Jl. Lintas Sumatera, Sungai Dareh, Kec. Pulau Punjung, dengan fasilitas yang memadai dan kapasitas mesin yang cukup, memastikan operasional yang efisien. Layout bangunan dan kebutuhan mesin serta energi telah direncanakan dengan baik untuk mendukung operasi harian.

Aspek Sumber Daya Manusia: Struktur organisasi yang jelas dan sistem penggajian berbasis insentif memastikan produktivitas dan retensi karyawan. Pelatihan awal yang efektif memberikan dasar yang kuat bagi karyawan untuk memberikan layanan berkualitas tinggi.

Aspek Keuangan: Proyeksi keuangan menunjukkan peningkatan laba yang stabil dari tahun ke tahun. Parameter kelayakan usaha seperti NPV, IRR, dan PBP menunjukkan bahwa investasi ini sangat menguntungkan dengan pengembalian yang cepat.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan saran untuk pemilik Berkah Laundry sebagai berikut:

1. Untuk menghindari munculnya komplain dari pelanggan, Berkah Laundry harus menjalankan proses bisnis sesuai dengan Standar Operating Procedure yaitu pertama, saat cucian diterima, proses penimbangan berat cucian harus dilakukan di depan pelanggan. Selanjutnya pegawai harus menanyakan apakah ada pakaian yang luntur atau tidak dan menuliskannya di nota. Kedua, jika terjadi kerusakan pada saat proses pengerjaan maka pihak Berkah Laundry harus memutuskan cara menyelesaikan masalah tersebut bersama dengan pelanggan.
2. Lebih meningkatkan kegiatan pemasaran yang lebih modern seperti iklan melalui media sosial untuk meningkatkan jumlah pendapatan.

Saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Mengumpulkan lebih banyak referensi dari penelitian terdahulu
2. Melakukan perhitungan dengan tingkat ketelitian yang lebih tinggi.