



**S1 AKUNTANSI INTAKE DIII  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**



**Pengaruh Sikap Keuangan, Literasi Keuangan, dan Lifestyle dalam  
Pengambilan Keputusan Keuangan dan Kesejahteraan Keuangan  
(Studi Kasus Generasi Z Kota Padang)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi  
Dari Program Studi S1 Intake Akuntansi D3*

**Diajukan Oleh :**

**AZZAHRA AL ICHWANI**

**2210536034**

**Pembimbing Skripsi :**

**Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak, CA.**

**PADANG**

**2024**

	No. Alumni	Azzahra Al	No. Alumni
	Universitas:	Ichwani	Fakultas:
<b>BIODATA</b>			
<p>a) Tempat/Tgl Lahir: Kambang/15 September 2000, b) Nama Orang Tua: Alfa Fatmi dan Helpa Maria, c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No. BP: 2210536034 f) Tanggal Lulus: 28 Agustus 2024, g) Predikat lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3.50, i) Lama Studi: 2 Tahun, j) Alamat Orang Tua: Jalan Pasar Kambang, Kecamatan Lengayang, Kabupaten Pesisir Selatan</p>			
 <p><b>Pengaruh Sikap Keuangan, Literasi Keuangan, dan Lifestyle dalam Pengambilan Keputusan Keuangan dan Kesejahteraan Keuangan (Studi Kasus Generasi Z Kota Padang)</b></p> <p>Skripsi Oleh: Azzahra Al Ichwani</p> <p>Pembimbing: Dr. Rita Rahayu, SE., M.Si., Ak., CA</p> <p><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>This study aims to determine and measure the influence of financial attitudes, financial literacy, and lifestyle on financial decision making and financial well-being. The population in this study is the Case Study of Generation Z in Padang City with a sample of 250 respondents. The sampling technique in this study used purposive sampling, where each individual in the population has an equal opportunity to be selected as a sample. The results of this study indicate that financial attitudes have a significant effect on financial decision making. Financial literacy has a significant effect on financial decision making. Lifestyle does not have a significant effect on financial decision making. Financial attitudes have a significant effect on financial well-being with decision making. Financial literacy has a significant effect on financial well-being with financial decision making as a mediating variable. Lifestyle does not have a significant effect on financial well-being with financial decision making as a mediating variable and Financial decision making has a significant effect on financial well-being.</i></p> <p><b>Keywords:</b> <i>financial attitudes, financial literacy, lifestyle, financial decision making, financial well-being.</i></p>			

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur pengaruh sikap keuangan, literasi keuangan, dan *lifestyle* dalam pengambilan keputusan keuangan dan kesejahteraan keuangan. populasi pada penelitian ini adalah Studi Kasus Generasi Z Kota Padang dengan sampel 250 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling, dimana tiap individu di dalam populasi tersebut memiliki kesempatan yang sama dipilih sebagai sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sikap keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan. Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan. *Lifestyle* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan. Sikap keuangan berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan keuangan dengan pengambilan. Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan keuangan dengan pengambilan keputusan keuangan sebagai variabel mediasi. *Lifestyle* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kesejahteraan keuangan dengan pengambilan keputusan keuangan sebagai variabel mediasi dan Pengambilan keputusan keuangan berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan keuangan.

**Kata Kunci:** Sikap Keuangan, Literasi Keuangan, Lifestyle, Pengambilan Keputusan Keuangan, Kesejahteraan Keuangan

