

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

*Aizuchi* merupakan salah satu dari corak kebudayaan dalam berkomunikasi oleh masyarakat Jepang. Masyarakat Jepang ketika berkomunikasi berusaha untuk tidak melukai perasaan pendengarnya dengan memberikan respon walaupun dalam bentuk respon singkat.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada bab tiga, ditemukan sebanyak 21 data yang merupakan ungkapan *aizuchi* dalam anime *Wotaku Ni Koi Wa Muzukashi* karya Fujita. Dapat ditarik kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dianalisis pada bab sebelumnya, dalam anime *Wotaku Ni Koi Wa Muzukashi* karya Fujita terdapat bentuk *aizuchi* menurut teori Horiguchi berjumlah 21 data yang terbagi menjadi 2 bentuk *aizuchi*. Adapun bentuk *aizuchi* yang ditemukan di dalam anime ialah yang berbentuk *aizuchishi* dan *kurikaeshi*. Bentuk *aizuchi* yang paling banyak ditemukan dalam anime adalah bentuk *aizuchishi*. Pada kelompok bentuk *aizuchishi* ditemukan tiga kelompok yang ada di dalam anime yaitu *tandou katachi* atau bentuk tunggal sebanyak 16 data, *kurikaeshi katachi* atau pengulangan bentuk tunggal sebanyak 2 data dan *fukugoukei* atau campuran dari bentuk tunggal sebanyak 1 data. Pada kelompok *aizuchi kurikaeshi* terdapat 2 buah data.

Berdasarkan pada analisa data, tuturan terjadi dalam konteks percakapan pada situasi formal dan informal di ruang lingkup antara rekan kerja. Tuturan banyak terjadi di sebuah gedung perkantoran selama jam kerja. Terdapat dua intonasi ketika ungkapan *aizuchi* digunakan yaitu naik dan turun tergantung tujuan tuturan terjadi.

## 4.2 Saran

Pada penelitian ini membahas mengenai bentuk dari *aizuchi* dalam *anime Wotaku Ni Koi Wa Muzukashi* karya Fujita dan dihubungkan dengan bagaimana penggunaannya pada *anime*. Kepada peneliti selanjutnya mungkin dapat mengaitkan bentuk penggunaan *aizuchi* pada ruang lingkup keluarga atau pada teman sekolah. Selanjutnya kepada peneliti diharapkan dapat menggunakan sumber data yang lebih bervariasi lagi berupa *anime*, *movie*, drama atau komik.

