

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Digital

- Creswell, J.W. and Creswell, J.D. (2018). *Qualitative Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage, Los Angeles
- Gunelius, Susan. (2011). *30 – Minute Social Media Marketing (2<sup>nd</sup> Ed)*. United States: The McGraw-Hill Companies
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management, Bulding, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, P., dan K.L Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Essex: Pearson.
- Ghozali, Imam, M.Com, Ph.D. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Riduwan dan Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika (Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis)*. Bandung: Alfabeta.
- Solis, Brian. (2010). *Engange: The Complete Guide For Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success*. Canada: John Wiley & Sons, Inc
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: IKAPI

### **Jurnal dan Skripsi**

Anjani, Syaila Mulyana. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Song Joong Ki terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Komunikasi Universitas Pancasila*, 2(1), 1-123

Dwi, Nadila Putri. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Bintang Korea Selatan dan Social Media Marketing terhadap Minat Beli Followers Instagram @Scarlett\_Whitening (Skripsi). Universitas Islam Indonesia

Nabilah, Afifah Sabrina. (2022). Pengaruh Mepilihan Brand Ambassador Song Joong Ki terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Scarlett Whitening (Skripsi). Universitas Negeri Jakarta

Shavira, Vanni. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Jessica Mila terhadap Minat Beli Produk Fair and Lovely (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Syaila Anjani Mulyana & Retor A. W. Kaligis. Pengaruh Brand Ambassador Song Joong Ki terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Komunikasi Universitas Pancasila*, 2(1), 1-123

### **Website**

Percy, Larry & John R. Rossiter. (1980). Advertising Strategy (A Communication Theory Approach). New York: CBS Educational and Professional.

[Strategic advertising management : Percy, Larry : Free Download, Borrow, and](#)

[Streaming : Internet Archive](#) diakses pada tanggal 6 Agustus 2024