

**INTERAKSI PARASOSIAL FANDOM “CARAT” SEVENTEEN
DI MEDIA SOSIAL WEVERSE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Universitas Andalas

Oleh:

Fidella Athalia

1910863025

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

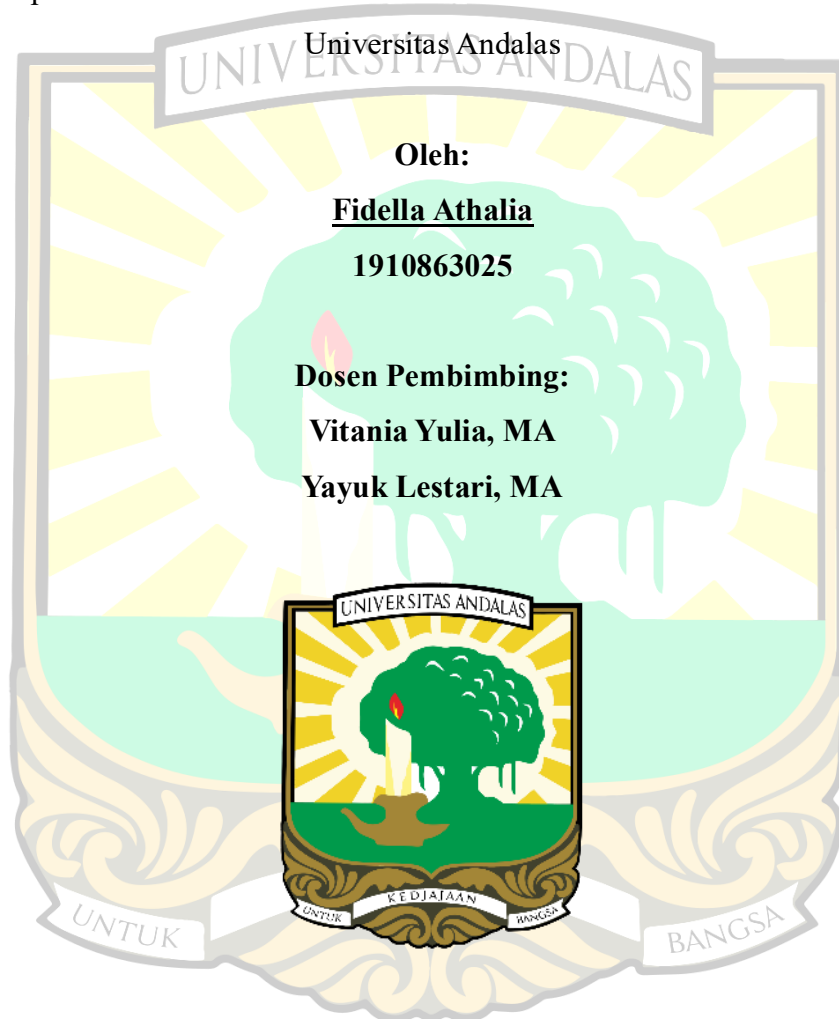
UNIVERSITAS ANDALAS

2024

**INTERAKSI PARASOSIAL FANDOM “CARAT” SEVENTEEN
DI MEDIA SOSIAL WEVERSE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Universitas Andalas

Oleh:

Fidella Athalia

1910863025

Dosen Pembimbing:

Vitania Yulia, MA

Yayuk Lestari, MA

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2024

ABSTRAK

INTERAKSI PARASOSIAL FANDOM “CARAT” SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL WEVERSE

Oleh:

Fidella Athalia

1910863025

UNIVERSITAS ANDALAS

Pembimbing:

Vitania Yulia, MA

Yayuk Lestari, MA

Media sosial telah menjadi platform utama bagi penggemar untuk berinteraksi dengan idola mereka. Salah satu fenomena yang muncul dari perkembangan ini adalah interaksi parasosial, di mana penggemar merasakan hubungan emosional yang kuat dengan tokoh media atau selebriti meskipun tanpa adanya interaksi timbal balik yang nyata. Media sosial Weverse, yang dirancang khusus untuk memfasilitasi komunikasi antara idola dan penggemar, telah menjadi tempat yang penting bagi fandom K-Pop, termasuk fandom Carat, penggemar dari grup Seventeen, untuk membangun interaksi parasosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana interaksi parasosial di Weverse membentuk identitas diri anggota fandom Carat terkait dengan grup Seventeen. Metode yang digunakan adalah deskriptif dan pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa paparan awal terhadap konten Seventeen di Weverse membentuk persepsi awal penggemar, yang kemudian berkembang melalui keterlibatan berkelanjutan di platform tersebut. Penggemar mulai mengidentifikasi diri mereka dengan nilai-nilai dan karakteristik anggota Seventeen, yang secara signifikan memperkuat identitas diri mereka dan membangun rasa kedekatan dengan idola. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa keterlibatan aktif penggemar dalam berbagai aktivitas fans mempererat rasa persahabatan di antara sesama penggemar, yang juga memperkuat identitas mereka sebagai Carat. Dampak emosional dari interaksi parasosial ini juga mendorong penggemar untuk melakukan tindakan nyata, seperti upaya untuk berinteraksi langsung dengan idola.

Kata Kunci: Interaksi Parasosial, Weverse, Identitas Diri, Fandom Carat, Seventeen

ABSTRACT

PARASOCIAL INTERACTIONS OF SEVENTEEN "CARAT" FANDOM ON WEVERSE SOCIAL MEDIA

By:

Fidella Athalia

1910863025

Supervisor:

Vitania Yulia, MA

Yayuk Lestari, MA

Social media has become the primary platform for fans to interact with their idols. One phenomenon that has emerged from this development is parasocial interaction, where fans feel a strong emotional connection with media figures or celebrities, even without real reciprocal interaction. Weverse, a social media platform specifically designed to facilitate communication between idols and fans, has become an important space for K-Pop fandoms, including Carat, the fans of the group Seventeen, to build parasocial interactions. This research aims to find out how parasocial interactions in Weverse shape the self-identity of Carat fandom members related to the Seventeen group. The method used is descriptive and data collection is done by means of interviews and documentation. The results showed that initial exposure to Seventeen's content on Weverse shaped fans' initial perceptions, which then evolved through continued engagement on the platform. Fans begin to identify themselves with the values and characteristics of Seventeen members, which significantly strengthens their self-identity and builds a sense of closeness to the idol. The study also revealed that fans' active engagement in various fan activities strengthens the sense of camaraderie among fellow fans, which also strengthens their identity as Carat. The emotional impact of these parasocial interactions also encourages fans to take concrete actions, such as attempts to interact directly with idols.

Keywords: Parasocial Interaction, Weverse, Self-Identity, Carat Fandom, Seventeen