

**CAREER WEBSITE SHOPEE INDONESIA  
SEBAGAI BENTUK *EMPLOYER BRANDING* PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas**



Oleh :

**M. Said Makarim**

**1810863007**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

## ABSTRAK

### ANALISIS *CAREER WEBSITE* SHOPEE INDONESIA SEBAGAI BENTUK *EMPLOYER BRANDING* PERUSAHAAN

Oleh:

**M. Said Makarim**  
**1810863007**

**Pembimbing:**

**Vitania Yulia, S.Sos., M.A.**  
**Revi Marta, S.Sos, M.I.Kom**

Penelitian ini menganalisis strategi *employer branding* yang diterapkan oleh Shopee Indonesia dan dampaknya terhadap citra perusahaan serta daya tariknya bagi calon karyawan. Fokus utama penelitian ini adalah pada dua *Employee Value Propositions* (EVP) Shopee: *Great Company, Great Culture, Great Leader* dan *Growth and Development*. EVP pertama menekankan kualitas perusahaan, budaya kerja, dan kepemimpinan yang unggul, sementara EVP kedua menyoroti komitmen Shopee terhadap pertumbuhan dan pengembangan individu. Penelitian ini menunjukkan bahwa Shopee berupaya menciptakan lingkungan kerja yang positif dan mendukung, dengan tujuan menarik calon karyawan yang mencari perusahaan yang peduli terhadap kesejahteraan karyawan dan menawarkan peluang pengembangan karier. *Career website* Shopee Indonesia memainkan peran penting dalam strategi *employer branding* dengan menyediakan informasi komprehensif mengenai lowongan pekerjaan, profil perusahaan, visi, misi, budaya kerja, dan nilai-nilai perusahaan. Navigasi yang efisien mempermudah calon karyawan dalam mengakses informasi dan mengevaluasi peluang karier yang ada. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *employer branding* Shopee yang terintegrasi dan transparan tidak hanya memperkuat citra positif perusahaan sebagai tempat kerja yang inklusif dan mendukung, tetapi juga meningkatkan daya tarik perusahaan di mata calon karyawan serta memperkuat posisinya di pasar tenaga kerja.

**Kata Kunci:** *Employer Branding, Career Website, Branding, EVP*

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF SHOPEE INDONESIA'S CAREER WEBSITE AS A FORM OF CORPORATE EMPLOYER BRANDING**

**By:**

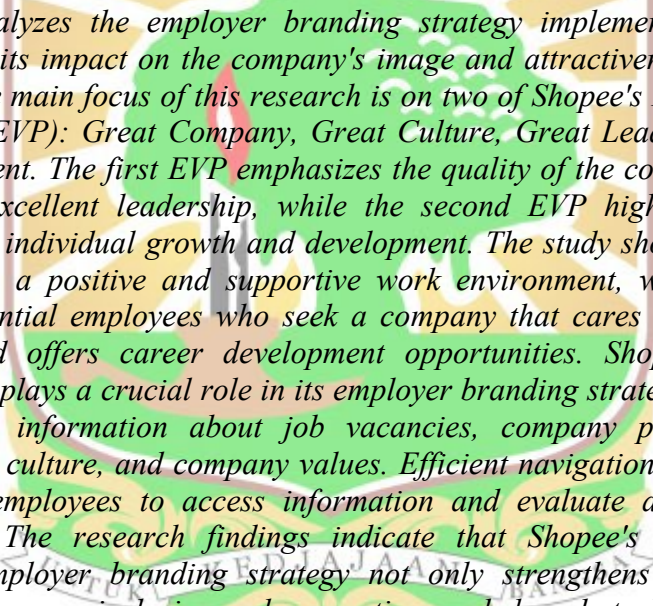
**M. Said Makarim**

**1810863007**

**Supervisor:**

**Vitania Yulia, S.Sos., M.A.**

**Revi Marta, S.Sos, M.I.Kom**



*This study analyzes the employer branding strategy implemented by Shopee Indonesia and its impact on the company's image and attractiveness to potential employees. The main focus of this research is on two of Shopee's Employee Value Propositions (EVP): Great Company, Great Culture, Great Leader and Growth and Development. The first EVP emphasizes the quality of the company, its work culture, and excellent leadership, while the second EVP highlights Shopee's commitment to individual growth and development. The study shows that Shopee aims to create a positive and supportive work environment, with the goal of attracting potential employees who seek a company that cares about employee well-being and offers career development opportunities. Shopee Indonesia's career website plays a crucial role in its employer branding strategy by providing comprehensive information about job vacancies, company profiles, visions, missions, work culture, and company values. Efficient navigation makes it easier for potential employees to access information and evaluate available career opportunities. The research findings indicate that Shopee's integrated and transparent employer branding strategy not only strengthens the company's positive image as an inclusive and supportive workplace but also enhances its attractiveness to potential employees and solidifies its position in the job market.*

**Keyword:** *Employer Branding, Career Website, Branding, EVP*