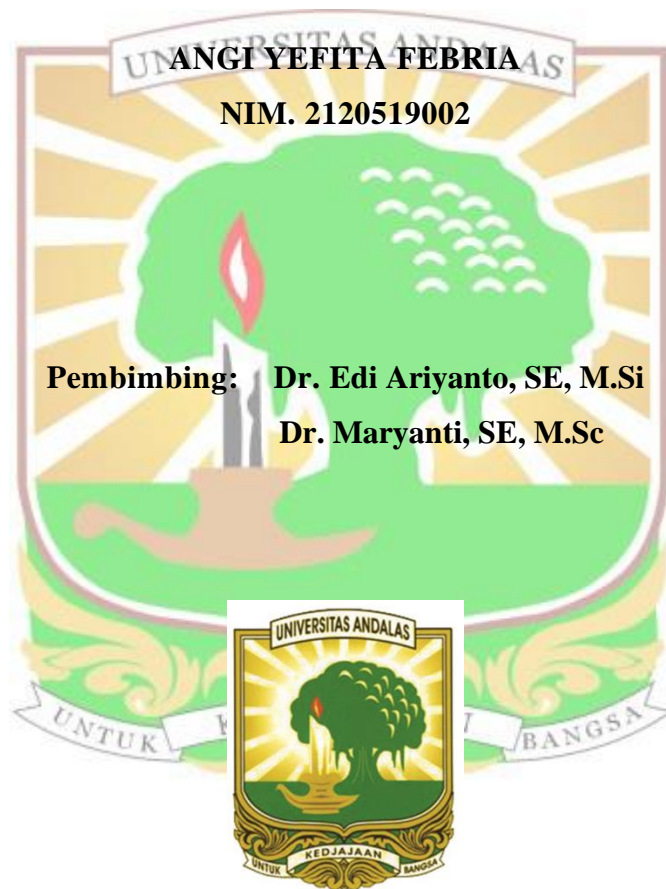


**KAJIAN TEKNOLOGI INFORMASI, PRODUKTIVITAS DAN
EKSPOR UMKM: STUDI KASUS PADA INDUSTRI MANUFAKTUR
SKALA MIKRO KECIL INDONESIA**

TESIS



**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2024

**KAJIAN TEKNOLOGI INFORMASI, PRODUKTIVITAS DAN
EKSPOR UMKM: STUDI KASUS PADA INDUSTRI MANUFAKTUR
SKALA MIKRO KECIL INDONESIA**

Oleh:

Angi Yefita Febria (2120519002)

Pembimbing:

Dr. Edi Ariyanto, SE, M.Si dan Dr. Maryanti, SE, M.Sc

**Abstrak**

Usaha dengan skala mikro dan kecil merupakan tulang punggung ekonomi nasional di seluruh dunia karena mampu memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja, serta memiliki potensi untuk memfasilitasi pertumbuhan inklusif. Selain itu, kontribusinya dalam menambah pundi devisa negara juga tidak dapat dianggap sebelah mata. Di beberapa negara, usaha skala mikro dan kecil mampu memberikan kontribusi yang sangat besar dalam ekspor. Tetapi Indonesia sebagai negara dengan populasi usaha mikro dan kecil terbesar di ASEAN belum mampu mengoptimalkan ekspor dari usaha skala mikro dan kecil. Padahal ekonomi digital yang semakin besar dan jangkauan internet yang semakin baik merupakan sebuah peluang yang perlu diambil oleh usaha mikro dan kecil untuk ikut terlibat di pasar internasional. Oleh sebab itu, penelitian ini mengkaji bagaimana dampak penggunaan teknologi informasi terhadap produktivitas sehingga dapat mendorong partisipasi maupun intensitas ekspor usaha skala mikro dan kecil. Menggunakan metode *Two Step Heckman*, didapati bahwa pemanfaatan internet mampu mendorong produktivitas industri mikro dan kecil di Indonesia. Tetapi secara mengejutkan ditemukan hubungan yang negatif antara produktivitas dan intensitas ekspor. Ini mengindikasikan kinerja ekspor dalam industri padat karya cenderung lebih tinggi dibanding di industri padat modal.

Kata Kunci : Ekspor, Teknologi Informasi, Produktivitas, Industri Mikro Kecil

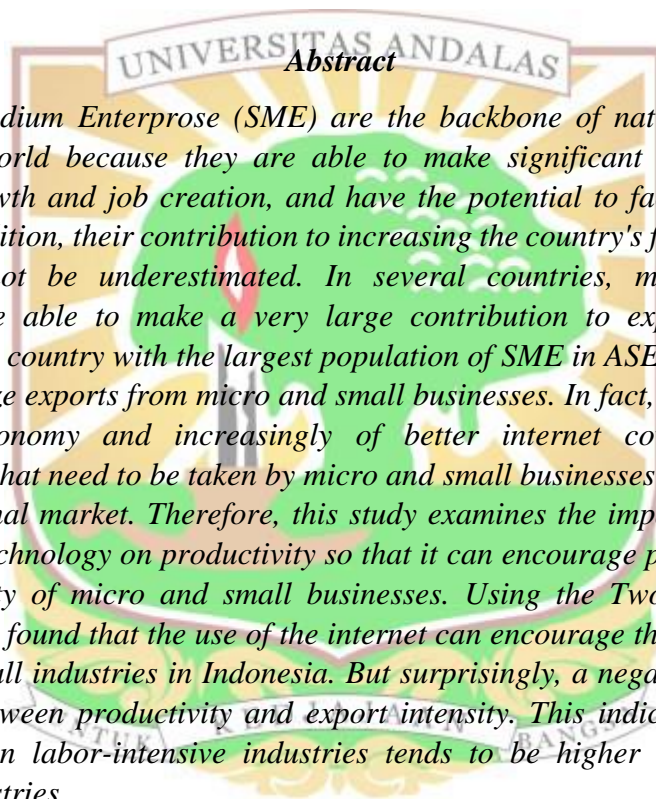
**STUDY OF INFORMATION TECHNOLOGY, PRODUCTIVITY AND
EXPORT OF SME: CASE STUDY IN INDONESIAN MICRO AND
SMALL-SCALE MANUFACTURE INDUSTRY**

By:

Angi Yefita Febria (2120519002)

Sepervised by:

Dr. Edi Ariyanto, SE, M.Si dan Dr. Maryanti, SE, M.Sc



Abstract

Small and Medium Enterprose (SME) are the backbone of national economies around the world because they are able to make significant contributions to economic growth and job creation, and have the potential to facilitate inclusive growth. In addition, their contribution to increasing the country's foreign exchange reserves cannot be underestimated. In several countries, micro and small businesses are able to make a very large contribution to exports. However, Indonesia as a country with the largest population of SME in ASEAN has not been able to optimize exports from micro and small businesses. In fact, the increasingly of digital economy and increasingly of better internet coverage are the opportunities that need to be taken by micro and small businesses to participate in the international market. Therefore, this study examines the impact of the use of information technology on productivity so that it can encourage participation and export intensity of micro and small businesses. Using the Two Step Heckman method, it was found that the use of the internet can encourage the productivity of micro and small industries in Indonesia. But surprisingly, a negative relationship was found between productivity and export intensity. This indicates that export performance in labor-intensive industries tends to be higher than in capital-intensive industries.

Keywords : *Export, Information Technology, Productivity, Micro Small Industry*