

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI
DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN LAUT**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @djplkemenhub151)

SKRIPSI

Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disusun Oleh:

Fauziah Putri Khuzaimah

1910863004



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2024

ABSTRAK

PEMENFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN LAUT (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @dplkemenhub151)

Oleh:

Fauziah Putri Khuzimah
1910863004

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, M.Si
Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si

Direktorat Jenderal Perhubungan Laut (Ditjen Hubla) merupakan Sub Sektor di Kementerian Perhubungan yang memiliki tanggung jawab dibidang Transportasi laut. Dalam melaksanakan tugasnya Humas Ditjen Hubla memanfaatkan media sosial Instagram untuk memberikan informasi seputar kegiatan perhubungan laut melalui akun @djplkemenhub151. Akan tetapi, rendahnya *engagement* Instagram menjadi hambatan dalam meraih feedback dari *followers*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram @djplkemenhub151 sebagai media informasi melalui beberapa komponen yaitu: *share, manage, optimize, dan engage*. Penelitian ini menggunakan teori utama media sosial yaitu *The Circular Model of SoMe* dari Regina Luttrell. Menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma Konstruktivis. Terdapat lima informan dalam penelitian ini, 2 informan dari Humas Ditjen Hubla dan 3 Informan dari *followers* akun @djplkemenhub151. Hasil penelitian menunjukkan pada tahap *share*, pemilihan media sosial Instagram oleh Humas Ditjen Hubla terbilang sudah tepat karena sudah disesuaikan dengan audit komunikasi yang dibutuhkan serta ketepatan pemilihan Instagram juga didukung dengan kelebihan yang dimiliki dalam segi visualisasi. Pada tahap *optimize*, pemanfaatan Instagram @djplkemenhub151 cukup optimal namun Humas Ditjen Hubla tidak memiliki strategi khusus dalam mengembangkan akun Instagramnya. Namun dari itu ada banyak fitur yang disediakan Instagram seperti *hashtag, instastory, reels, highlight* dan lainnya sehingga bisa membantu tim media sosial dalam memanfaatkan Instagram sebagai media informasi dengan lebih baik. Pada tahap *manage*, untuk melakukan media monitoring Humas Ditjen Hubla masih mengerjakan secara manual. Kekurangan sumber daya manusia membuat akun Instagram @djplkemenhub151 belum bisa maksimal dalam memberikan respon untuk *followers*. Pada tahap *engage*, diketahui *followers* Instagram @djplkemenhub151 tidak selalu aktif mengikuti perkembangan Instagram. Maka dari itu untuk menarik minat *followers* Humas Ditjen Hubla menjalin kerja sama dengan *influencer*, komunitas dan instansi berkaitan serta membuat konten seperti *giveaway* untuk dapat membantu menaikkan *reach* dari akun @djplkemenhub151.

Kata Kunci: Direktorat Jenderal Perhubungan Laut, Instagram, *The Circular Model of SoMe*