

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto. (2009). *Komunikasi Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Atmoko, D. (2010). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Cutlip&Center&Broom. (2007). *Effective Public Relations (sembilan)*. Jakarta: Kencana.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktisi Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktisi Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media
- Kusrianto, A. (2009). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. (N. Mandziuk, Ed.) London: Rowman & Littlefield.
- Luttrell, R. (2019). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. London: Rowman & Littlefield
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail: McQuail Mass Communication Theory*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, M.A. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital : Perencanaan, Aktivasi dan Evaluasi*. Jakarta : KENCANA
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta

Raharjo, A. (2013). *Teori-Teori Pembangunan Ekonomi Pertumbuhan Ekonomi dan Perkembangan Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara

Stephanie, D. (2013). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

Achmed, H., Setianti, Y., & Puspitasari, L. (2019). Pengelolaan instagram@humas_sumedang sebagai media komunikasi dan media informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(2), 329-340.

Adi, W., & Prabawati, H. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160-176

Al Qadri, M. A. (2023). Analisis Pengelolaan Instagram dalam Penyebaran Informasi Menggunakan Teori The Circular Model SOME. *Al-DYAS*, 2(3), 685-710.

Efde, A.D., Setyawan, I., & Johansan, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Pada Akun @pandemictalks. *J-IKA*, 10(1), 29-36

Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.

Hafiar, H., Suherman, F., & Kadarisman, A. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram@ ditjen. dikti oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka. *JCommsci-Journal Of Media and Communication Science*, 5(2), 108-125.

Husnah, N. A., Yusuf, E., & Arindawati, W. A. (2023). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK (Analisis Deskriptif Terhadap Akun@Alfamartgemabudaya). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(1), 54-63.

- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 1(1).
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi Pemerintah Kota Semarang. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2
- Prayoga, A. N., & Primadani, B. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Pecinta Vespa Tua Pada Akun@ vespasoy. *eProceedings of Management*, 8(3).
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan media sosial (instagram) oleh humas smau ct foundation sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(2), 147-160.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022, July). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 2, No. 2, pp. 311-317).

SKRIPSI

- Fadhillah, O. M. (2024). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Rumah Sakit Karya Medika 2 Tambun Bekasi*(Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Hendro, P. D. (2020). *Instagram Sebagai Media Informasi (Analisis Isi Pada Akun Instagram @Undercover.Id)*. Skripsi. Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang,
- Ma'ruf, Moh. Ali. (2022). "Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk." UIN Sunan Kalijaga.
- Nasyroh, F. A. (2020). *Strategi Pengelolaan Instagram@ infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- RYANDINI, F.G (2020). PERAN AKUN INSTAGRAM (@ CEGATANSEMARANG) SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI KOTA SEMARANG.

WEBSITE

Profil Direktorat Jenderal Perhubungan Laut <https://hubla.dephub.go.id/> (di akses Mei 2023)

Daftar Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022 <https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpfD1> (di akses juli 2023)

Indonesia bergerak Menuju Poros Maritim Dunia, Indonesia menjadi Dewan IMO https://www.kominfo.go.id/content/detail/8231/menuju-poros-maritim-dunia/0/kerja_nyata (di akses juni 2023)

Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi dan Informasi Organisasi yang Efektif <https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html> (di akses juni 2023)

Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022 <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> (di akses juni 2023)

