

EXPRESSIVE SPEECH ACTS IN NAWID YOSUFI'S TIKTOK VIDEO

A Thesis

*Submitted in Partial Fulfillment to the Requirements
for the Degree of Sarjana Humaniora*



Ketrin Amalia

2010733025

Supervisor:

Dr. Ike Revita, M. Hum.

NIP.197309301999032001

English Department – Faculty of Humanities

Andalas University

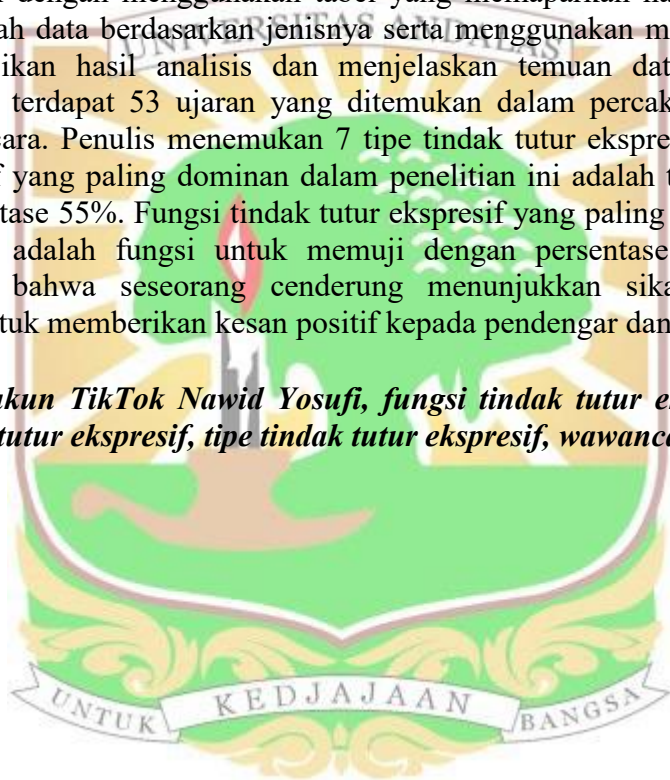
Padang

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tindak tutur ekspresif dalam video TikTok Nawid Yosufi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi tipe tindak tutur ekspresif dan mengetahui fungsi tindak tutur ekspresif dalam video wawancara di akun TikTok Nawid Yosufi. Pengumpulan data dilakukan dengan membuat transkripsi dari tiga video wawancara terpilih dan menandai ujaran-ujaran yang mengandung tindak tutur ekspresif dalam percakapan tersebut. Data ini dianalisis dengan menggunakan teori tipe tindak tutur dari Ronan (2015) dan teori fungsi tindak tutur ekspresif dari Searle dan Vanderveken (1985). Teori-teori tersebut digunakan untuk mengidentifikasi tipe dan fungsi tindak tutur ekspresif dalam percakapan pada video wawancara di akun TikTok Nawid Yosufi. Data disajikan dengan menggunakan tabel yang memaparkan hasil kemunculan data dan jumlah data berdasarkan jenisnya serta menggunakan metode deskriptif untuk menyajikan hasil analisis dan menjelaskan temuan data. Berdasarkan penelitian ini, terdapat 53 ujaran yang ditemukan dalam percakapan pada tiga video wawancara. Penulis menemukan 7 tipe tindak tutur ekspresif. Tipe tindak tutur ekspresif yang paling dominan dalam penelitian ini adalah tipe persetujuan dengan persentase 55%. Fungsi tindak tutur ekspresif yang paling dominan dalam penelitian ini adalah fungsi untuk memuji dengan persentase 32%. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang cenderung menunjukkan sikap positif saat wawancara untuk memberikan kesan positif kepada pendengar dan penonton.

Kata kunci: akun TikTok Nawid Yosufi, fungsi tindak tutur ekspresif, media sosial, tindak tutur ekspresif, tipe tindak tutur ekspresif, wawancara



ABSTRACT

This research aims to analyze the expressive speech acts in Nawid Yosufi's TikTok video. The aim of this research is to identify the types of expressive speech acts and find out the functions of expressive speech acts in videos interview in Nawid Yosufi's TikTok Account. The data were collected by making transcription of the three videos interview selected and marking utterances that contain expressive speech acts in the conversations. The data were analyzed by using the theory of the type of speech acts by Ronan (2015) and the theory of the function of expressive speech acts by Searle and Vanderveken (1985). These theories are used to identify the types and functions of expressive speech acts in the conversations in videos interview in Nawid Yosufi's TikTok Account. The data were presented by using tables that describes the results of the data appearing and the amount of data based on the types and used descriptive methods to present the analysis results and explain the data findings. Based on this research, there are 53 utterances found in the conversations in three videos interview. The researcher found 7 types of expressive speech acts. The type of agreement is the most dominant expressive speech acts in this research with the percentage 55%. The most dominant function of expressive speech acts in this research is function to praise with the percentage 32%. It shows that people tends to show positive attitude in the video interview to make a positive impression on the hearer and the viewers.

Keywords: expressive speech acts, function of expressive speech acts, interview, Nawid Yosufi's TikTok Account, social media, type of expressive speech acts

