

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Nashir, dkk. 2009. *Komunikasi Dalam Keperawatan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Medika.
- Ahmad, Susanto. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Akbar, Usman. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anonim. 2013. *Pengujian Organoleptik. Modul Penanganan Mutu Fisis (Organoleptik)*. Program Studi Teknologi Pangan. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Anonim. 2014. *Farmakope Indonesia Edisi V*. Jakarta :Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Aulia, Rizka N. 2020. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan di UKM Menggunakan Model Pengambilan Keputusan Strategis*. Universitas Padjadjaran.
- Azizah, Widyaningsih. 2022. *Pandemi Covid-19: Apakah mempengaruhi Green Accounting Di Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Indonesia dalam Angka 2021*. Indonesia : Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat statistik. 2022. *Kota Padang Dalam Angka 2022*. Padang : Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- Bandini, Yusni dan Nurudin, Azis. 2001. *Bayam*. Penebar Swadaya Jakarta. Cetakan V.
- Devi, Sovranita RM. 2015. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayur Organik*. ISSN 0854-9028
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen (Edisi 1)*. Yogyakarta: BPFE.
- Dubrin, A.J. 2012. *Essentials of Management, Cincinnati (12th ed.)*. OH : South-Western Pub. Co.
- Ehrenberg, Ronald G, dkk. 2003. *Modern Labor Economics. Theory And Public Policy. Eight Edition*. Person Education. Inc. New York City.
- Engle, James F, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Binarupa Aksara.

- Fatimah, S 2009 dalam Rohmatika, Supriyana, Ramlan, D. 2016. *Perbandingan Pengaruh Pemberian Ekstrak Bayam Hijau Dengan Preparat Fe Terhadap Perubahan Kadar Hemoglobin Ibu Hamil Pasien Puskesmas*. Jurnal KesMaDaSka, 62 hal 62.
- Fatmayati, Anggi. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayur Hijau Di Pasar Pagi Kota Martapura*. DOI:10.54895/jase.v1i1.1688
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, D., & Levy, M. 2008. *Business Research Methods* (10th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Halpern, Diane F. 2014. *Thought and Knowledge: An Introduction to Critical Thinking (5th Edition)*. New York : Psychology Press.
- Hermina, Prihatini. 2016. *Gambaran Konsumsi Sayur Bayam dan Buah Penduduk Indonesia dalam Konteks Gizi Seimbang*. Jurnal Analisis Lanjut Survey Konsumsi Makanan Individu (SKMI) 2014, 44-307.
- Hutabarat, R. Marthin. 2009. *Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket terhadap Pasar Tradisional SEI Si Kambing di Kota Medan*. [SKRIPSI]. Universitas Sumatera Utara. [INDONESIA].
- Jakfar, Fajri dkk. 2021. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di Pasar Simpang Tujuh Ulee Kareng*. E-ISSN 2614-6053.
- Jamaliddin. 2018. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur-Sayuran Pada Pasar Tradisional di Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Kaleka, Nobertus. 2012. *Budidaya Sayuran Hijau*. Surakarta: Arcita.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhallindo.
- Kotler, Philips, and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, Philips, and Garry Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Surabaya : Petra Christian University. Edisi 13.
- Kotler, P and Keller, K. 2016. *A Fromework For Marketing Management*. (Sixth Edit). Pearson Education Limited.
- Linanda, R.P. 1997. *Transformasi Pasar Tradisional Di Perkotaan di Surabaya*. Surabaya : Petra Christian University.

- Maharani, Ariana. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Bakso Sari Gurih Pak Retno*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mankiw, N. Gregory. 2007. *Makro Ekonomi*. Edisi 6. Jakarta : Erlangga.
- Mansoor, Nizani. 2015. *Tahukah Anda Faktor Makanan dan Minuman yang Berbahaya*. Jakarta: Dunia Sehat.
- Mardikanto. 2007. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Surakarta : Pustaka Pengembangan Agribisnis dan Perhutanan Sosial.
- McCarthy, Jerome, dkk. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku* . Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Marice, P, Legi dan Nova Ch, Mamuaya. 2023. *Faktor Situasional Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Food dan Non-Food*. Universitas Negeri Manado.
- Marmi. 2016. *Gizi Dalam Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hlm 166-351
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia.
- Mubyanto. 2007. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : LP3ES.
- Nadziroh, Rojun N. 2020. *Peran Sektor Pertanian Dalam Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Magetan* : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institusi Agama Islam Negeri Ponorogon.
- Nurrahmi,F., et al. 2021. Paradox of Protective Behaviours Among Muslim Menduring the Early Stage of Th Covid-19 Pandemic in Aceh, Indonesia Disaster Medicine and Public Health Preparedness.
- Norarifin, Tri dkk. 2023. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Masyarakat Daerah Pinggiran Sungai di Kabupaten Banjar.E-ISSN 2657-1579.
- Pahlevi, A. R. 2018. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Permana, A. 2020. Analisis Usahatani Sayuran Organik. Jurnal Ilmiah. Mahasiswa AGROINFO GALUH. 7(1):211-218.
- Priansa, Donni Junni. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer. Bandung Alfabeta.
- Rahmasari, Lily. 2016. *Pengaruh Faktor Internal terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Di Chacha Milktea Jl. Gejayan*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahmawati, I., & Illiyin, R. 2021 *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian HP Oppo*. Jurnal Ilmiah *Hospitality*, 1091), 103-112.

- Rukmana, Rahmat. 1994. *Bayam Bertanam dan Pengelolaan Pascapanen*. Yogyakarta : Kanisius.
- Sadillah, Emiliana dkk. 2011. *Eksistensi Pasar Tradisional*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Saputra, Irham. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Barang Bekas Pakai Di Pasar Kayu Jati Kota Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Saodah, Dede dan Malia, Rosda. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur)*. Universitas Suryakanca.
- Schiffman LG dan Kanuk LL. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh, Kasip Z, penerjemah; Maharani R, editor: PT Indeks*. Terjemahan dari Consumer Behaviour Edition. Jakarta.
- Schiffman LG dan Kanuk LL. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- Senjaya, Murshal. 2021. *Strategi Pemasaran Jasa Terhadap Perilaku Konsumen*. STIE YASA ANGGANA.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukiro, Sadono. 1996. *Teori Pembangunan Ekonomi (ke-2)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Pencapaiannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunarjono, Hendro. 2010. *Bertanam 30 Jenis Sayuran*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Walukow, Agnes. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Winardi. 2004. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana.

Winarto, W.P, Lentera. 2004. *Memfaatkan Tanaman Sayur untuk Mengatasi Aneka Penyakit*. Jakarta: Agromedia Pustaka.

