

**DINAMIKA OPINI PUBLIK TERHADAP PERSONALISASI KONTEN BERITA DI  
JPNN.COM (ANALISIS PERSEPSI PENGGUNA)**

**Tesis**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**AIDINA FITRA**

**2020862033**



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**UNTUK**

**KEDJAJAAN**

**BANGSA**

**2024**

## ABSTRAK

Nama : Aidina Fitra  
Program Studi : 2020862033  
Judul Tesis : **Dinamika Opini Publik terhadap Personalisasi Konten Berita di Jpnn.Com (Analisis Persepsi Pengguna)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dinamika opini publik terhadap penerapan personalisasi konten berita di portal berita Jpnn.com. Dengan menggunakan metode analisis persepsi pengguna, penelitian ini mengevaluasi persepsi pembaca terhadap berita yang dipersonalisasi, keberagaman informasi yang diterima, serta evaluasi mereka terhadap kualitas berita dengan mempertimbangkan personalisasi konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun sebagian besar pembaca merasa personalisasi membantu memberikan informasi yang lebih relevan, namun ada kekhawatiran tentang potensi bias, pembatasan pandangan, dan berkurangnya keberagaman informasi akibat filter bubble. Selain itu, pembaca juga mengharapkan adanya transparansi lebih lanjut dari Jpnn.com terkait algoritma personalisasi yang digunakan. Temuan ini menggarisbawahi perlunya keseimbangan antara personalisasi yang relevan dan keberagaman informasi yang disajikan. Jpnn.com perlu mengembangkan algoritma personalisasi yang lebih canggih dan adaptif, serta meningkatkan transparansi dan kontrol pengguna atas proses personalisasi. Kolaborasi yang erat antara tim IT, tim editorial, pakar media, dan masukan dari pembaca sangat diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. Dengan demikian, Jpnn.com dapat memberikan pengalaman pembaca yang optimal, sekaligus tetap menjaga integritas jurnalistik dan fungsi media massa sebagai penyedia informasi yang objektif, beragam, dan menyeluruh.

**Kata Kunci:** personalisasi konten berita, opini publik, keberagaman informasi, algoritma, transparansi

