

## DAFTAR PUSTAKA

### Book dan E-book

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arora, A., dan Brock, G (2016). *Digital Marketing In Education*.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Friedman, L. (2009). *Public Relations: A Managerial Perspective*.
- Gupta, S., et al. (2021). *The Role of Scholarships in Higher Education Access*.
- Haris, Amin (2019). *Humas di Perguruan Tinggi*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press Darussalam.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jaya, I Made Laut M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Juhji, dkk. (2020). *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Koesomowidjojo, Suci R. Marõ Ih (2021). *Dasar-dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen*. Pearson
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Kajian Islam dan Sosial (LKIS).
- Priansa, Juni Donni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosa)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rabbani, Didin Burhanuddin, dkk. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Satori, D., & Komariah, A. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Satriadi, dkk.(2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal**

- Diana dan Luqman Hakim (2020). Strategi Kolaborasi Antara Perguruan Tinggi, Industri dan Pemerintahan: Tinjauan Konseptual Dalam Upaya Peningkatan Inovasi Pendidikan dan Kratifitas Pembelajaran di Peruguran Tinggi. *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi Uiveristas Muhammadiyah Jakarta*. 1-13
- Dimiyati, M., Khaudli, M. I., & Farizi, A. K. (2022). Peran Waka Humas Dalam Upaya Promosi Guna Menarik Minat Calon Peserta Didik Di MTS Al-Amiriyyah Blokagung Banyuwangi. *Jurnal Tarbiyatuna*, 3(2). 131-144.
- Fauzalia, Dian dan Harmonis. (2020). Strategi Humas Dalam Mmembangun Citra Perguruan Tinggi Muhammadiyah. *Jurnal Prespektif Yayasan Jaringan Kerja Pendidikan Bali*, 428-436.
- Herman, & Muhariani, W. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta di Masa Pandemi COVID-19. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 55–65.
- Hernawati, R., Oesman Palapah, M. A., & Noviar, T. N. A. (2022). Pemetaan Kinerja Public Relations Perguruan Tinggi Swasta Melalui Media Sosial Di Masa Pandemi Covid-19. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 15(1), 78–90.
- Rahmah, M. (2019). Strategi Promosi Pada Program Penerimaan Murid Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1). 18-22.
- Rahman, V. (2021). Evaluasi Penentu Minat Studi Pada Perguruan Tinggi Swasta

dengan Perspektif *Marketing Mix. At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 71-81.

Satlita, L. (2007). Manajemen Kehumasan di Perguruan Tinggi. *Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi*, 7(1). 11-24.

Syukri dan Sumarni. (2020). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa Baru di Universitas Muhammadiyah Makassar. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi*, 2(1). 34-52.

Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. 1-4.

### **Skripsi**

Gusri, Latifah. (2020). *Strategi Dan Implementasi Cyber Public Relations Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus dalam Meningkatkan Citra Pada Tiga Universitas Swasta di Sumatera Barat)*. Tesis. Universitas Andalas. Padang.

Sumarni. (2020). *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa Baru di Universitas Muhammadiyah Makassar*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Zuanda, F. (2019). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan pada Wisma Syari'ah Graha Az-Zahra Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru

### **Website**

Buku Statistik (2024). *LLDIKTI Wilayah X Dalam Angka Tahun 2023*. ([https://lldikti10.id/public/unduh/bankdata/1686804375\\_6cb1dc65fe4b485a306a.pdf](https://lldikti10.id/public/unduh/bankdata/1686804375_6cb1dc65fe4b485a306a.pdf), 7 Maret 2024).

Kompas.com. (2024). *10 Kampus Terbaik di Padang Versi UniRank 2024, Unand Nomor 1*. (<https://www.kompas.com/edu/read/2024/03/12/135802071/10-kampus-terbaik-di-padang-versi-unirank-2024-unand-nomor-1#>, 17 Juni 2024).

Bisnis.com. (2023). *Dua Perguruan Tinggi di Sumbar Tutup, Begini Nasib Mahasiswanya*. (<https://sumatra.bisnis.com/read/20230530/533/1660536/dua-perguruan-tinggi-di-sumbar-tutup-begini-nasib-mahasiswanya>, 29 Januari 2023).

Padek.Jawapos.com. (2022). *UPI YPTK Padang Lahirkan 1.573 Lulusan Terbaik*. (<https://padek.jawapos.com/padang/2363755209/upi-yptk-padang-lahirkan-1573-lulusan-terbaik>, 9 April 2023).