

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai strategi promosi yang dilakukan oleh Humas UPI YPTK Padang dan RLA *Agency*, peneliti dapat menarik kesimpulan jika:

1. Kolaborasi terstruktur antara Humas UPI YPTK Padang dan RLA *Agency* dalam promosi membuktikan model kerja yang efektif. Pembagian tugas yang jelas memungkinkan Humas menciptakan konten berkualitas, sementara RLA *Agency* mengelola dan mempublikasikan konten promosi tersebut. Keduanya juga memadukan elemen-elemen bauran promosi Kotler untuk membangun citra positif dan menarik minat calon mahasiswa dengan pendekatan berbasis data dan fokus pada audiens. Kolaborasi ini memperlihatkan pentingnya teknologi di era digital, memanfaatkan media sosial untuk menjangkau generasi muda. Selain promosi, upaya ini menunjukkan komitmen UPI YPTK Padang dalam menyediakan pendidikan berkualitas sesuai kebutuhan pasar. Sehingga, UPI YPTK Padang tidak hanya meningkatkan jumlah mahasiswa baru, namun juga reputasi dan daya saing institusi di dunia pendidikan tinggi.
2. Hambatan komunikasi dalam promosi UPI YPTK Padang menghambat efektivitas promosi meskipun ada kolaborasi antara Humas dan RLA *Agency*. Beberapa masalah utama yang muncul mencakup kurangnya pembaruan informasi, ketidakjelasan komunikasi, dan kurangnya koordinasi antar program studi yang menyebabkan informasi penting tidak tersampaikan dengan tepat waktu. Selain itu, hambatan teknis, semantik,

dan manusiawi memperparah tantangan yang dihadapi. Pembentukan grup komunikasi dan upaya koordinasi lebih lanjut sangat dibutuhkan untuk mengatasi masalah ini. Di samping itu, strategi manajemen krisis harus difokuskan pada pemantauan media sosial dan pengelolaan isu negatif guna menjaga reputasi dan citra institusi. Dengan pendekatan terbuka dan saling percaya, UPI YPTK Padang dapat meningkatkan kinerja promosi dan mengoptimalkan penyampaian informasi kepada publik.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa rekomendasi dan kontribusi yang ingin peneliti berikan, diantaranya:

1. Sebaiknya dilakukan peningkatan koordinasi antar pihak internal UPI YTPK Padang dengan membuat sistem pelaporan yang terstruktur agar informasi penting dapat tersampaikan ke pada RLA Agency dengan tepat waktu sehingga mampu meningkatkan efektivitas promosi dan mendukung pencapaian tujuan dari UPI YPTK Padang.
2. Seharusnya Humas UPI YPTK Padang mampu memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terkait pentingnya strategi promosi yang dilakukan dalam perekrutan calon mahasiswa baru. Selain itu, Humas juga bisa mengembangkan strategi promosi yang lebih inovatif dan responsif terhadap kebutuhan pasar pendidikan.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti lebih dalam kajian bidang promosi pendidikan tinggi namun berfokus kepada inovasi dan pemanfaatan media digital untuk pelaksanaan promosi yang dilakukan oleh Humas