

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL WIRAUSAHA
TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA WANITA INDUSTRI
KECIL MENENGAH (IKM) BERBASIS PANGAN DI KOTA
PADANG**

SKRIPSI

Oleh



PUTRI ELDOSI

1710222004

Dosen Pembimbing :

- 1. Dr. Zednita Azriani, SP. M. Si**
- 2. Dr. Ir. Rusda Khairati, M.Si**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA WANITA INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) BERBASIS PANGAN DI KOTA PADANG

Putri Eldosi, Zednita Azriani, Rusda Khairati

Abstrak

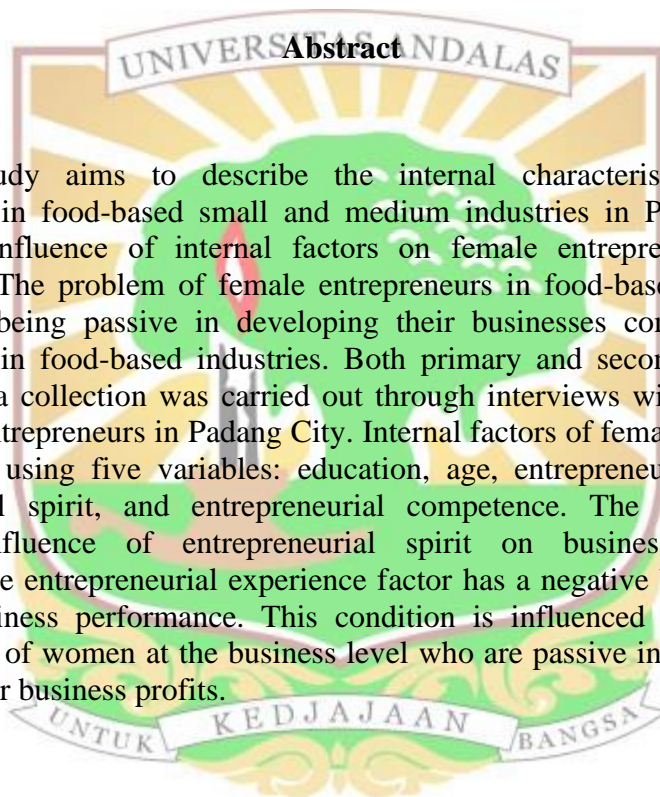
Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik internal wirausaha wanita Industri Kecil dan Menengah berbasis pangan di Kota Padang dan untuk menganalisis pengaruh faktor internal wirausaha wanita terhadap kinerja usahanya. Permasalahan wirausaha wanita Industri Kecil dan Menengah berbasis pangan dapat diidentifikasi bahwa wirausaha wanita bersikap sangat pasif dalam mengembangkan usahanya apabila dibandingkan dengan wirausaha laki-laki industri berbasis pangan. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan langsung dengan wawancara dengan wanita wirausaha IKM berbasis pangan di Kota Padang. Faktor internal wirausaha wanita diukur dengan 5 variabel yaitu pendidikan, usia, pengalaman berwirausaha, jiwa kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan jiwa kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Sedangkan untuk faktor pengalaman berwirausaha berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja usaha. Hal ini dipengaruhi oleh karakteristik bawaan wanita pada tingkat usaha yang bersikap pasif dalam mengembangkan usaha dan meningkatkan keuntungan usahanya.

Kata kunci: Faktor internal, IKM, Wirausaha wanita



ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF INTERNAL ENTREPRENEURIAL FACTORS ON THE PERFORMANCE OF FEMALE ENTREPRENEURS IN FOOD-BASED SMALL AND MEDIUM FOOD INDUSTRIES (SMIs) IN PADANG CITY

Putri Eldosi, Zednita Azriani, Rusda Khairati



Abstract

This study aims to describe the internal characteristics of female entrepreneurs in food-based small and medium industries in Padang City and analyze the influence of internal factors on female entrepreneurs' business performance. The problem of female entrepreneurs in food-based SMIs can be identified as being passive in developing their businesses compared to male entrepreneurs in food-based industries. Both primary and secondary data were collected. Data collection was carried out through interviews with female food-based SMIs entrepreneurs in Padang City. Internal factors of female entrepreneurs are measured using five variables: education, age, entrepreneurial experience, entrepreneurial spirit, and entrepreneurial competence. The results show a significant influence of entrepreneurial spirit on business performance. Meanwhile, the entrepreneurial experience factor has a negative but insignificant effect on business performance. This condition is influenced by the inherent characteristics of women at the business level who are passive in developing and increasing their business profits.

Keywords: Internal factors, SMIs, Women entrepreneurs