

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Agung, A. (2022). *The Fundamental Of Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1993). *Introduction to Qualitative Research Methods A Phenomenological Approach to The Social Sciences*. (A. Furchan, Trans.) Surabaya: Usaha Nasional.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (4 ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Gitosudarmo, I., & Basri. (2002). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. (D. Sihombing, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (A. Sindoro, & B. Molan, Trans.) Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2009). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kuswarno, E. (2013). *Fenomenologi : Metode Penelitian Komunikasi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.

- Luttrell, R. (2015). *Social Media : How to Engage, Share, and Connect*. Rowman and Littlefield.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Musfar, T. F. (2020). *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Poltak, H., Sumarsih, Hastutik, S., Sartika, D., Hasan, M., Wardhana, A., . . . Gunaisah, E. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. Medan: Guepedia.
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2003). *Integreted Marketing Communication* . Yogyakarta: Pustaka Belajar.

### **Skripsi dan Jurnal**

- Banjarsari, Y. G. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker. *Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1.
- Chrisnatalia, S. G., & Rahadi, D. R. (2020). Komunikasi Digital Pada Pembelajaran Secara Daring Dimasa Pandemi COVID-19. *Jurnal Bonanza: Manajemen dan Bisnis* , 56-65.

Marwanto, A. B., Afrianto, D. T., & Atmaja, C. D. (2021). 'Monumen Kreweng' 3D Animation Video As a Visual Branding Strategy For Juron Tourist Village. *Capture Jurnal Seni Media Rekam*, 198-199.

Mufiddah, A. (2019). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Owner Onlineshop @by\_kk). *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 1.

Nurlaily, F., Asmoro, P. S., & Aini, E. K. (2021). Pelatihan Teknik Foto Produk Menggunakan Smartphone Untuk Meningkatkan Visual Branding Usaha Rintisan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 347-356.

Wainira, M. A., Liliwari, Y. K., & Mandaru, S. S. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image (Studi Deskriptif Pada Akun @kopipapaganteng). *Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Cendana Kupang*, 1.

#### **Website**

APJII. (2023, Mei 15). *Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia*. Retrieved from Survei APJII: <https://survei.apjii.or.id/survei/>

MOZ. (n.d.). Content Strategy. *The SEO's Guide to Content Marketing*.

