

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA
AKUN INSTAGRAM SATE MANANGKABAU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas



Disusun oleh:

RIRI FATZRIANTI
1710861021

Pembimbing :

Vitania Yulia, S.Sos, MA

Rinaldi, M.I.Kom

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2024

ABSTRAK

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM SATE MANANGKABAU

Oleh :

Riri Fatzrianti
1710861021

Pembimbing :

Vitania Yulia, S.Sos, MA
Rinaldi, M.I.Kom

Seiring dengan perkembangan kegiatan pemasaran melalui media internet, media sosial memiliki andil yang cukup besar dalam mengembangkan bisnis, salah satu media sosial yang saat ini cukup populer adalah Instagram. Instagram dinilai menjadi media yang tepat untuk dilakukannya komunikasi pemasaran. Hal ini dikarenakan, Instagram dapat menampilkan konten berupa produk digital seperti foto dan video sehingga dapat menjangkau orang sebanyak mungkin dengan relatif mudah dan cepat. Para pelaku bisnis saat ini sudah menjadikan penggunaan Instagram sebagai strategi komunikasi pemasaran. Begitu pula dengan Sate Manangkabau, media sosial Sate Manangkabau selalu *update* menyajikan konten terbaru seputar promosi. Peneliti melihat ada sesuatu yang unik dalam aktivitas pengelolaan Instagram Sate Manangkabau, oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana pengelolaan media sosial pada akun Instagram Sate Manangkabau. Peneliti menggunakan model komunikasi *The Circular Model Of SoMe* yang dikemukakan oleh Regina Lutrell. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, serta dokumentasi dan analisis menggunakan metode Miles dan Huberman. Hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan menunjukkan bahwa Sate Manangkabau mampu mengelola akun Instagramnya dengan baik untuk memenuhi kebutuhan informasi publiknya. Dengan memanfaatkan semua fitur yang disediakan oleh Instagram, Sate Manangkabau mampu mengemas setiap informasi dengan menarik namun tetap menghibur. Sate Manangkabau menerapkan empat tahapan model komunikasi *The Circular Mode Of SoMe* untuk meningkatkan insight akun sehingga berpengaruh pada peningkatan aktivitas komunikasi pemasaran pada akun Instagramnya.

Kata kunci : Pengelolaan, Instagram, Sate Manangkabau

ABSTRACT

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ON INSTAGRAM ACCOUNT SATE MANANGKABAU

Oleh :

Riri Fatzrianti
1710861021

Pembimbing :

Vitania Yulia, S.Sos, MA
Rinaldi, M.I.Kom

A long with the development of marketing activities via internet media, social media has a big role in developing business, one of the social media that is currently quite popular is Instagram. Instagram is considered to be the right medium for marketing communications. This is because Instagram can display content in the form of digital products such as photos and videos so that it can reach as many people as possible relatively easily and quickly. Business people are now using Instagram as a marketing communications strategy. Likewise with Sate Manangkabau, Sate Manangkabau social media is always updated providing the latest content regarding promotions. Researchers see that there is something unique in the management activities of Sate Manangkabau's Instagram, therefore, researchers are interested in researching how social media is managed on the Sate Manangkabau Instagram account. Researchers use the Circular Model of SoMe communication model proposed by Regina Lutrell. This research is qualitative research with a constructivism paradigm. Data collection methods were carried out by means of interviews, observation, as well as documentation and analysis using the Miles and Huberman method. The research results obtained from the field show that Sate Manangkabau is able to manage its Instagram account well to meet its public information needs. By utilizing all the features provided by Instagram, Sate Manangkabau is able to package all information in an interesting but still entertaining way. Sate Manangkabau applies the four stages of The Circular Mode Of SoMe communication model to increase account insight so that it has an effect on increasing marketing communication activities on its Instagram account.

Keywords: Management, Instagram, Sate Manangkabau