

**UPAYA PEDAGANG UNTUK MENAIKAN OMSET PASCA
RELOKASI DI PANTAI PADANG**

SKRIPSI



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS 2024**

**UPAYA PEDAGANG UNTUK MENAIKAN OMSET PASCA
RELOKASI DI PANTAI PADANG**

SKRIPSI

Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial

Pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh
MELTAZIA
BP. 1910812036



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS 2024**

ABSTRAK

Meltazia, BP 1910812036. Judul Skripsi: Upaya Pedagang Untuk Menaikan Omset Pasca Relokasi Di Pantai Padang. Pembimbing I Drs. Ardi Abbas, MT., Pembimbing II Dr. Maihasni, M.Si.

Pedagang adalah pekerjaan yang berhubungan dengan menjual dan membeli barang untuk mendapat untung. Pedagang berjualan ditempat strategis yang biasanya menempati ruang publik, yang tentunya ini akan menimbulkan suatu permasalahan. Permasalahan. Sebelum direlokasi, pedagang berjualan tepat di tepi jalan raya yang dengan mudah tampak oleh orang yang lewat, dengan menunggu saja pedagang bisa dengan mudah mendapatkan pembeli yang masuk. Namun setelah relokasi, pedagang berjualan di tempat yang tersembunyi, tidak tampak dari jalan raya dan hanya memiliki satu pintu masuk. Pada prinsipnya, pasca relokasi pedagang akan mengalami penurunan omset, namun kenyataannya, ada sejumlah pedagang yang malah mengalami kenaikan omset. Oleh sebab itu rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana upaya pedagang untuk meningkatkan omset pasca relokasi di Pantai Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan upaya pedagang untuk menaikkan omset pasca relokasi di Pantai Padang.

Metode penelitian yang dipakai oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif. Data dikumpulkan dengan wawancara mendalam dan pengumpulan dokumen. Pemilihan informan menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan teori pilihan rasional yang dianggap relevan untuk mengkaji permasalahan tersebut.

Dari hasil penelitian bahwa : (1) Kondisi pedagang sebelum relokasi yaitu, antar pedagang di Pantai Padang memiliki hubungan yang harmonis, ditandai dengan pola interaksi asosiatif yang terlihat dari para pedagang yang saling bekerja sama dalam berdagang seperti dalam hal tukar-menukar uang dan saling meminjam barang dagangan. (2) Kondisi pedagang pada saat proses relokasi, pedagang khawatir akan kehilangan pelanggan dan penurunan omset, tetapi mau tidak mau pedagang tetap harus direlokasi sesuai dengan kebijakan dari Dinas Pariwisata. Pedagang mempersiapkan peralatan-peralatan untuk dipindahkan kelokasi berdagang yang baru, dengan dibantu oleh pemuda setempat dan SATPOL-PP. (3) Kondisi pedagang setelah direlokasi, hubungan antar pedagang berubah pola yang dari awalnya asosiatif menjadi disosiatif. Lokasi berjualan baru sempit, antar pedagang tidak ada jarak sama sekali, pedagang saling bersebelahan dengan luas per pedagangnya hanya dua meter saja. Ini menjadikan pedagang saling bertengkar untuk memperebutkan pembeli yang masuk. (4) Upaya pedagang untuk menaikkan omset pasca relokasi di Pantai Padang. Upaya-upaya yang dilakukan oleh pedagang adalah : Melakukan Strategi Promosi, pedagang lebih agresif, menambah jenis barang dagangan, dan membuat brandingan untuk menarik konsumen.

Kata Kunci : Pedagang, Relokasi, Omset, Pantai Padang