

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.
- Asih, Dwi Ananing Tyas. 2006. Pengaruh Pengalaman terhadap Peningkatan Keahlian Auditor dalam Bidang Auditing. Skripsi. Falkultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Asmani, Jamal, M. 2009. Jurusan-jurusan Belajar Efektif Untuk SMP dan SMA. Yogyakarta: DIVA Press.
- Bagong, Suyanto. 2005. Metode Penelitian Sosial. Jakarta : Kencana Prenanda Media Group.
- Bangun, W. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Erlangga.
- Hamid, A. (2017). Guru profesional. Al-Falah: Jurnal Ilmiah Keislaman dan Kemasyarakatan, 17(2), 274-285.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herawati, N., & Sasana, H. (2013). Analisis pengaruh pendidikan, upah pengalaman kerja, jenis kelamin dan umur terhadap produktivitas tenaga kerja industri shuttlecock Kota Tegal (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hermanto, I. 2013. Makna Simbolik Dalam Aktivitas Jual Beli Ternak di Pasar Ternak Alahan Panjang (Studi Interaksionisme Simbolik) (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).
- Kotler. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Menejemen Pemasaran. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Lufri. 2007. Strategi Pembelajaran Biologis Teori. Praktek Dan Penelitian. UNP Press : Padang.
- Madarisa, F., Edwardi, E., Armadiyan, A., & Lazuardi, L. 2012. Potret Pasar Ternak Sumatera Barat. Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science), 14(3), 433-440.

- Madarisa, Fuad. 2013. Perspektif Pembangunan Peternakan Rakyat. Padang: Andalas University Press.
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi minat berwirausaha. *Diponegoro Journal of management*, 1(4), 130-137.
- Maman, M. (2018). Sikap cara belajar dan prestasi belajar. *Faktor: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 5(1), 49-58.
- Morrison. 2012. Metode penelitian survei edisi pertama. Jakarta: kencana prenda media group.
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt. Nilon Indonesia Utama Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Prasaja, A. S., & Andriani, N. (2023). Motivasi Pedagang Pasar Sabtu Dalam Meningkatkan Pendapatan Desa Lambur 1 Muara Sabak Timur Ekonomi Syariah. *Journal of Student Research*, 1(4), 290-298.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-teori motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1-14.
- Pujadi, A. (2007). Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi belajar mahasiswa: studi kasus pada fakultas ekonomi universitas bunda mulia. *Business Management Journal*, 3(2).
- Rahmawati, R. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Siswa Kelas X SMA N 1 Piyungan Pada Mata Pelajaran Ekonomi Tahun Ajaran 2015/2016. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 326-336.
- Regina, R., & Marnelly, T. R. 2017. Tradisi *marosok* dalam Transaksi Jual Beli Ternak di Pasar Ternak Kota Payakumbuh, Sumatera Barat (Doctoral dissertation, Riau University)
- Robescu, O., & Iancu, A. G. (2016). The Effects of Motivation on Employees Performance in Organizations. *Valahian Journal of Economic Studies*, 7(21), 49-56. <https://doi.org/10.1515/vjes-2016-0006>
- Sedarmayanti. (2016). Teori Motivasi Dan Aplikasinya. Bina Aksara.
- Setiaji, A. F., Firinanda, R., & Lestari, S. A. C. (2023). Motivasi Semangat Pedagang Kaki Lima: Bungkus atas Dilema Tantangan pada Realitas Diri. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(4), 807-815.
- Slameto. 2010. Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta

- Sudikno Mertokusumo, Mengenal Hukum : Suatu Pengantar, Liberty, Yogyakarta,1988.
- Sudjana. 2005. Metode Statistika. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto, 2014. Psikologi Umum. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Sunyoto, A., & Munandar. (2010). Psikologi Industri dan Organisasi. UI Press.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Ul'fah Hernaeny, M. P. (2021). Populasi Dan Sampel. *Pengantar Statistika*, 1, 33.
- Umar, Husein. 2003. Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umassari, A. R. 2018. Interaksi Simbolik dalam Proses Komunikasi Jual Beli Ternak “*marosok*” di Payakumbuh Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 258-271.
- Wahjosumidjo. (2015). Kepemimpinan dan Motivasi. Ghalia Indonesia
- Wati, L., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2021). Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(1), 41-54.
- Widjaja, Yani Restiani dan Irpan Nugraha. (2016). Loyalitas Merek Sebagai Dampak Dari Kepuasan Konsumen. *IKONOMIKA:Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.I, No.1:2527-5143
- Yuliani, M. (2023). Hubungan Motivasi Mahasiswa dan Komunikasi Interpersonal dalam Peningkatan Prestasi. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 11-17.
- Zikmund, Wiliam G. 1997. *Business Research Methods* (5th ed). Orlando: The Dryden Press.

