

**GAMBARAN MOTIF *SHARENTING* DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
PADA IBU DENGAN ANAK USIA 0 – 18 TAHUN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Psikologi**



**Dosen Pembimbing:
Nelia Afriyeni, S.Psi, MA
Yantri Maputra, M.Ed, Ph.D**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

2024

DESCRIPTION OF SHARENTING MOTIVE ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN MOTHERS WITH CHILDREN AGED 0-18

Rana Nadaniata¹⁾, Nelia Afriyeni²⁾, Yantri Maputra²⁾, Nila Anggreiny²⁾, Septi Mayang Sarry²⁾

1) *Psychology Student, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

2) *Department of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*
ranadaniata@gmail.com

ABSTRACT

The development of information technology is accelerating, which gives rise to one of the trends that mothers who have children in Instagram use are sharing detailed information about their children on social media through photo and video posts. The purpose of this research is to see the image of shared motives on Instagram social media in mothers with children aged 0 - 18. The quantitative research method used in this study is descriptive quantitative research. Participants (N = 149) in this study are mothers with children aged 0–18 who have uploaded children's activities on social media. The sampling technique in this study is snowball sampling. The data retrieval was done by sharing a questionnaire online with the help of a g-form consisting of shared motif instruments measured using a scale created by Rizwari et al. (2022). The results of this study show that the image of shared motives of mothers with children aged 0-18 on Instagram social media is the highest because of informative-archiving motives.

Keywords: Sharenting Motive, Instagram, Mom with Children



GAMBARAN MOTIF SHARENTING DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA IBU DENGAN ANAK USIA 0 – 18 TAHUN

Rana Nadaniata¹⁾, Nelia Afriyeni²⁾, Yantri Maputra²⁾, Nila Anggreiny²⁾, Septi
Mayang Sarry²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

2) Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

ranadaniata@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi semakin pesat yang memunculkan salah satu trend yang marak dilakukan oleh para ibu yang memiliki anak dalam penggunaan Instagram adalah *sharenting* dengan membagikan informasi detail tentang anak mereka di media sosial melalui postingan foto dan video. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat gambaran motif *sharenting* di sosial media instagram pada ibu dengan anak usia 0 – 18 tahun. Metode penelitian kuantitatif yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Partisipan (N = 149) dalam penelitian ini adalah ibu yang memiliki anak usia 0 – 18 tahun yang pernah mengunggah aktivitas anak di sosial media. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *snowball sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan membagikan kuesioner secara daring dengan bantuan g-form yang terdiri dari instrumen motif *sharenting* diukur menggunakan skala yang dibuat oleh Rizwari et al. (2022). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran motif *sharenting* ibu dengan anak usia 0 – 18 tahun di media sosial instagram paling tinggi karena *informative-archiving motives*.

Kata Kunci: *Motif Sharenting, Instagram, Ibu dengan Anak*

