

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini, peneliti menyimpulkan jawaban-jawaban dari permasalahan penelitian. Selanjutnya akan dikemukakan saran teoritis dan praktis yang diharapkan dapat berguna untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian terkait motif *sharenting* di sosial media *instagram* pada ibu dengan anak usia 0 – 18 tahun adalah gambaran motif *sharenting* di sosial media *instagram* pada ibu dengan anak usia 0 – 18 tahun berada pada kategori tinggi untuk dimensi *informative-archiving motives*, cukup tinggi pada dimensi *impression management motives*, *parental advice motives*, *social motives*, dan rendah pada dimensi *economic motives*. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar ibu dengan anak usia 0 – 18 tahun memiliki motif *sharenting* di sosial media *instagram* dengan motif *informative-archiving motives* yaitu sebanyak 114 orang (76,5%).

5.2 Saran

Bagi orang tua khususnya ibu, aktivitas *sharenting* dapat dilakukan dengan mempertimbangkan perlindungan akan privasi anak yang telah diatur pada undang-undang dasar tentang perlindungan anak dan informasi dan transaksi elektronik. Selain itu, orang tua perlu memiliki kemampuan untuk menyaring konten tentang anak yang diunggah di sosial media untuk menghindari efek negatif yang dapat merugikan anak.

Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian terkait motif *sharenting* tidak hanya pada ibu tetapi juga pada ayah serta melihat perbedaan motif *sharenting* berdasarkan jenis kelamin. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan skala motif *sharenting* untuk melihat motif *sharenting* orang tua dalam membagikan aktivitas anak, karena pernyataan item sesuai dengan *setting* mengunggah aktivitas anak di sosial media.

