

DAFTAR PUSTAKA

- Siagian, E. R. (2019). Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran Produk Prung Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Deskriptif Tentang Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective. mcgraw-hill.
- Dr. Sudaryono, S. P. S. P. M. P. (2022). Komunikasi Bisnis. Prenada Media Group.
<https://books.google.co.id/books?id=LbleEAAAQBAJ>
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. 11 ed., Jakarta, PT Indeks kelompok Gramedia.
- Finne, Å., & Grönroos, C. (2017). Communication-in-use: customer-integrated marketing communication. *European Journal of Marketing*, 51(3), 445–463.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, 2(1), 7–23.
- Aliya, et al. "Pengaruh Bauran Promosi, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indibiz PT. Telkom Indonesia, Jakarta Timur" *IKRAITU Ekonomika*, vol. 3, 2020.
- Johnston, J. (2016). Public relations and the public interest. Routledge.
- Keller, K. L. (2016). Unlocking the power of integrated marketing communications: How integrated is your IMC program? *Journal of Advertising*, 45(3), 286–301.

- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- D. Prasetyo, Bambang, et al. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 1 ed., UB Press, 2018
- Banjarnahor, Astri Rumondang Rumondang, et al. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. 1 ed., Yayasan kita menulis, 2021.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th global ed.)*. England: Pearson, 803–829.
- http://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22 ,diakses pada 27 maret 2024
- Verhan Furqani (2024) Wawancara Dengan Karyawan PT Telkom Padang Mengenai tanggal 6 April Pukul 14.00.
- Kumar, V., & Reinartz, W. (2018). *Customer relationship management*. Springer.
- Moriarty, S. E., Mitchell, N., Wells, W., & Wood, C. (2015). *Advertising & IMC: principles & practice*. Pearson Upper Saddle River, NJ, USA.
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru*. Universitas Brawijaya Press.
- Prayitno, S. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*.