

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian.I. 2023. Analisis Efisiensi Tataniaga Telur Ayam Ras Pada Usaha Peternakan Baringin Farm Koto Tengah Kota Padang(Skripsi) Program Sarjana Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang.
- Asmarantaka, R.W. 2012. PemasaranAgribisnis(Agrimarketing). IPB. Bogor.
- Aswar.B.L.2015. Analisis keuntungan lembaga pemasaran ternak kambing di kecamatan Binamu kabupaten Jeneponto (Skripsi). Program Sarjana Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makasar.
- Batubara, A., M. Doloksaribu, dan B. Tiesnamurti. 2006. Potensi Keragaman Sumber Daya Genetik Kambing Lokal Indonesia. Lokakarya Nasional Pengelolaan Perlindungan Sumber Daya Genetik di Indonesia. Bogor.
- Budiarto. 2007. Efisiensi Pemasaran Karet di Kabupaten Gunung Kidul Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Populasi Ternak Kambing Provinsi. Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Populasi Ternak Kambing Kota Padang. Sumatera Barat.
- Daniel, M, 2002. Metode Penelitian Sosial Ekonomi, Jakarta: Bumi Aksara.
- Fitriyanto, T. Y., Astuti dan S. Utami. 2013. Kajian viskositas dan berat jenis susu kambing Peranakan Etawa (PE) pada awal, puncak dan akhir laktasi. Jurnal Ilmiah Peternakan 1(1): 299-306.
- Goldkuhl, L. 2005. *Multiple Marketing Channel Conflict With A Focus On The Internet*. Lulea (SW): Lulea University Of Technology.
- Hasyim, A.I. 2012. Tataniaga Pertanian. Jurnal. Universitas Lampung. Lampung.
- Khol dan Uhl, JN. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Prentice-Hall,Inc. New Jersey.
- Koesmara, H., Nurtini, S., & Budisatria, I. G. S. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Sapi Potong Dan Daging Sapi Di Kabupaten Aceh Besar. *Buletin Peternakan*, 39(1), 57. <https://doi.org/10.21059/buletinpeternak.v39i1.6160>
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Tataniaga. Jurnal Jilid 1 dan 2. Edisi12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Jurnal. Edisi 12, Jilid 1,

- PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, dan Armstrong. 1998. Dasar – Dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2006, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jurnal Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 1998. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Terjemahan. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran , Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Manurung, J. N., Hasnudi and T. Supriana. 2018. Income analysis of goat farmers on the farmers group in district of Serdang Bedagai. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 122 (2018) 012133. doi :10.1088/1755-1315/122/1/012133.
- Mukson, S. I. H, Santoso. Setyawan dan . B, Suryanto. 2005. Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kabupaten Kendal Jawa Tengah. J. Ilmu Peternakan 17:1181-1190. Semarang.
- Mulyadi. (2005). Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta: Penerbit UPP AMP YKPN.
- Mulyono, S. dan B. Sarwono. 2010. Penggemukan Kambing Potong. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Popoko, S. (2013). Pengaruh biaya pemasaran terhadap tingkat pendapatan petani kopra di Kecamatan Tobelo Selatan Kabupaten Halmahera Utara. Jurnal UNIERA, 2(2). 80—91.
- Putritamara, A.J., Zaenal, F. Utami, H.D. 2016. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar. Jurnal Vol. 9 No. 1. Universitas Brawijaya. Malang.
- Qurniati. R. 2006. Buku Ajar Pemasaran Hasil Hutan. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Rahim, A dan Hastuti, D.R.W. 2007. Ekonomi Pertanian. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Safitri.B.2009. Analisis Tataniaga Telur Ayam Kampung(studi kasus:Kabupaten Bogor,Provinsi Jawa Barat)(Skripsi) Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Sanjaya.E.M.2014.Analisis Jalur Pemasaran Susu Kambing Peranakan

- Etawa(PE)(studi kasus di UD.Permata Desa Telemung Banyuwangi)(Skripsi)Program Sarjana Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang.
- Sarwono, B. 2012. *Beternak Kambing Unggul*. Cetakan Ke-2. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Segetlija Z, Mesaric J, Dujak D. 2011. *Importance of Distribution Channels - Marketing Channels – for National Economy. Osijek (CR): University of J.J.Strossmayer*.
- Setiawan, B. S., & Farm, M. T. (2011). *Beternak Domba & Kambing*. AgroMedia
- Sigalingging, Jean.2007. Analisis Efisiensi Pemasaran Ayam Ras Pedaging di Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor (Skripsi). Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Simamora, H.2002. *Akuntansi Manajemen*, edisi ke dua .Yogyakarta: Penerbit UPP AMP YKPN
- Sodiq, A. dan Z. Abidin. 2008. *Meningkatkan Produksi Susu Kambing Peranakan Etawa Edisi 4*. PT AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Sodiq, A. dan Z. Abidin. 2008. *Penggemukan Domba*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002, *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Suharto, K., A. Junaidi, A. Kusumawati dan D. T. Widayati. 2008. Perbandingan fertilitas antara kambing Peranakan Etawa skor kondisi tubuh (SKT) kurus versus ideal setelah sinkronisasi estrus dan inseminasi buatan. *Media Kedokteran Hewan*. 24(1): 49-54.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Tataniaga*. Jurnal. UST Press. Yogyakarta.
- Sutarno. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri. e-Journal Agrineca.
- Swastha, B dan Irawan. 2000. *Menajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Syahyunan. 2004. *Laporan Keuangan*. Rajawali. Jakarta.
- Tanius, A. dan T. Setiawan. 2005. *Beternak Kambing Perah Peranakan Ettawa*. Cetakkan II. Penebar Swadaya. Depok.
- Tjiptono Fandy, 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Tobaol.D, M. Rudengan, E.K.M. Endoh, S.P. Pangermanan. 2018. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam RAS di Kota Manado. Vol. 38 No. 2: 416 – 428
Widitya.T.N. 2017. Gambaran kondisi wilayah dan jalur tata niaga susu kambing di kabupaten Sleman (Skripsi) Program Sarjana Fakultas Pertanian Universitas Tidar Magelang Jawa Tengah.

