

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan tentang analisis efisiensi tataniaga susu kambing etawa yang ada di Padayo Goat Farm, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat 5 saluran tataniaga susu kambing etawa murni Padayo Goat Farm, yaitu saluran tataniaga I (Peternak – Konsumen), saluran tataniaga II (Peternak – Distributor A – Konsumen), saluran tataniaga III (Peternak – Distributor B – Konsumen), saluran tataniaga IV (Peternak – Distributor B – Pedagang Pengecer – Konsumen), dan saluran tataniaga V (Peternak - Konsumen online)
2. Biaya tataniaga yang dikeluarkan pada saluran tataniaga I sebesar Rp.1.840/liter, pada saluran tataniaga II sebesar Rp. 2197/liter dengan margin sebesar Rp. 8.000/liter, pada saluran tataniaga III sebesar Rp. 1.991/liter dengan margin sebesar Rp. 6.000/liter, saluran IV sebesar 1.680/liter dengan margin sebesar Rp 10.000/liter, dan pada saluran tataniaga V sebesar Rp. 1.840/liter.
3. Pada saluran tataniaga I *farmer's share* didapatkan 100% oleh peternak, pada saluran tataniaga II yaitu 86% ,pada saluran tataniaga III yaitu 89%, pada saluran tataniaga IV yaitu 83% ,dan pada saluran tataniaga V yaitu 100% Berdasarkan nilai *farmer's share*, semua saluran tataniaga susu kambing etawa murni Padayo Goat Farm sudah efisien. Tetapi yang paling efisien terdapat pada saluran III.

## 5.2 Saran

1. Peternak diharapkan dapat memperluas wilayah pemasaran dengan meningkatkan lagi promosi jual susu kepada Distributor dan pedagang pengecer serta konsumen.
2. Peternak sebaiknya tetap memperhatikan efisiensi dalam proses pemasaran produk susu kambing, dengan tidak memperpanjang saluran pemasaran.

