

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel sikap lingkungan berpengaruh signifikan terhadap tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin meningkat sikap lingkungan maka akan meningkatkan niat wisatawan untuk memilih tujuan wisata berkelanjutan.
2. Variabel motivasi perjalanan berpengaruh tidak signifikan terhadap tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi perjalanan tidak berpengaruh terhadap niat wisatawan untuk memilih tujuan wisata berkelanjutan. Adapun pengaruhnya secara positif yang artinya bahwa semakin meningkat motivasi perjalanan maka akan meningkatkan tujuan wisata berkelanjutan.
3. Variabel citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa baik buruknya citra destinasi yang ada di pariwisata Desa Pariangan tidak mempengaruhi niat wisatawan untuk memilih tujuan wisata berkelanjutan.

4. Variabel *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin meningkat *word of mouth* maka akan meningkatkan niat wisatawan untuk memilih tujuan wisata berkelanjutan.
5. Variabel kualitas layanan berpengaruh tidak signifikan terhadap tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa baik-buruknya kualitas layanan yang ada di pariwisata Desa Pariangan tidak akan mempengaruhi niat wisatawan untuk memilih tujuan wisata berkelanjutan.
6. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi nilai *Rsquare* variabel variabel; sikap lingkungan, motivasi perjalanan, citra destinasi, *word of mouth* dan kualitas layanan secara simultan (bersama-sama) mempengaruhi niat wisatawan untuk memilih Desa Pariangan sebagai tujuan wisata berkelanjutan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, sikap lingkungan dan *word of mouth* harus ditingkatkan untuk menimbulkan tujuan wisata berkelanjutan dan pastinya akan meningkatkan citra dari wisata yang ada di Desa Pariangan. Dengan sikap lingkungan yang baik dan *word of mouth* yang baik tersebut akan mempengaruhi para wisatawan akan melakukan kunjungan berulang dan akan memrekomendasikan kepada keluarga, teman tentang wisata yang ada di Desa Pariangan.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan. Dimana Dinas Pariwisata Pariangan sebaiknya terus meningkatkan dan memperbaiki kualitas wisata yang dimiliki, sehingga dapat menimbulkan keinginan untuk wisata berkelanjutan terhadap wisatawan yang berkunjung.

Walaupun dalam penelitian ini motivasi perjalanan, citra destinasi serta kualitas layanan tidak terlalu berpengaruh terhadap tujuan wisata berkelanjutan, namun Wisata Desa Pariangan harus selalu mempertahankan kunjungan yang berulang-ulang dan dapat mempengaruhi efek positif dari *word of mouth* maupun lewat *elektronik word of mouth*. Hasil penelitian ini secara tidak langsung akan mendukung program pemerintah, dimana pemerintah memiliki program-program untuk mempromosikan lebih gencar wisata yang ada di Desa Pariangan. Salah satunya dengan menambah pembaharuan yang sedang banyak disukai anak muda sekarang ini. Hal ini pastinya akan terus meningkatkan kunjungan tujuan wisata berkelanjutan ke Desa Pariangan serta nantinya akan menambah pendapatan bagi Pemerintah Kabupaten Tanah Datar dan Pemerintah Sumatera Barat.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tujuan wisata berkelanjutan ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan yang ada. Keterbatasan dan kekurangan pada penelitian ini dapat menjadi sumber untuk penelitian dimasa yang akan datang.

Adapun keterbatasan dan kekurangan pada penelitian ini adalah :

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengkaji variabel sikap lingkungan, motivasi perjalanan, citra destinasi, *word of mouth* dan kualitas layanan terhadap tujuan wisata berkelanjutan.
2. Lokasi dalam penelitian ini hanya difokuskan pada wilayah desa Pariangan Kab. Tanah Datar, hasil dari penelitian ini hanya diterapkan di Desa Pariangan, Kab. Tanah Datar hasil yang sama belum tentu didapatkan jika penelitian di daerah lain.
3. Peneliti mengalami kesulitan dalam pengambilan data wisatawan asing dikarenakan para wisatawan asing tersebut memiliki *tour guide*, sehingga hanya beberapa wisatawan asing yang memberikan data.

5.4 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya fokus pada variabel sikap lingkungan, motivasi perjalanan, citra destinasi, *word of mouth* dan kualitas layanan. Untuk itu diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa dikembangkan dengan menambahkan variabel lain yang juga ikut mempengaruhi tujuan wisata berkelanjutan.
2. Penelitian ini menggunakan sampel dengan jumlah yang sedikit, sebaiknya pada penelitian selanjutnya menggunakan sampel dengan skala yang lebih luas, sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat membahas tidak hanya tujuan wisata berkelanjutan nusantara, tetapi juga wisatawan mancanegara.
4. Pihak Dinas Pariwisata harus mengencarkan promosi akan wisata Desa Pariangan.
5. Akomodasi yang ada di Desa Pariangan lebih ditata lebih lanjut lagi, seperti pembuatan paket-paket wisata berkeliling di Desa Pariangan, sehingga akan mempermudah wisatawan dalam berwisata.
6. Bagi pihak pengelola pariwisata dan masyarakat sekitar sikap lingkungan, motivasi perjalanan, citra destinasi dan kualitas layanan di pariwisata Desa Pariangan harus lebih ditingkatkan, sehingga hal ini akan menimbulkan minat bagi wisatawan untuk menjadikan Desa Pariangan sebagai Tujuan Wisata Berkelanjutan.
7. Pengelola pariwisata juga harus lebih melakukan promosi yaitu *word of mouth* yang lebih lagi dan bervariasi untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung seperti mengadakan acara yang berhubungan dengan pariwisata untuk menarik wisatawan dalam negeri maupun luar negeri.