

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
WISATAWAN UNTUK MEMILIH TUJUAN WISATA BERKELANJUTAN
STUDI KASUS: NAGARI TUO PARIANGAN SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Mencapai Gelar
Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas



Diajukan Oleh :
M.IKA SUKRILAH WANDI

1410552046

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH

2019

	No. Alumni Universitas	M.IKA SUKRILAH WANDU	No. Alumni Fakultas
---	------------------------	-----------------------------	---------------------

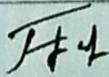
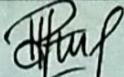
a) Tempat/tgl lahir: Paninjauan, 15 April 1995 b) Nama Orang Tua: Amdi dan Sukmawati c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1410552046 f) Tanggal Lulus: 27 Juni 2019 g) Predikat Lulus: Memuaskan h) IPK: 3,33 i) Lama Studi: 4 Tahun 10 Bulan h) Alamat Orang Tua: Dusun Data, Jorong Tabubaraie, Nagari Paninjaun, Kecamatan X Koto, Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Wisatawan Untuk Memilih Tujuan Wisata Berkelanjutan Studi Kasus: Nagari Tuo Pariangan, Sumatera Barat

Skripsi oleh: M.Ika Sukrillah Wandu
Pembimbing: Faisal Ali Ahmad, S.P., Msi
ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Wisatawan Untuk Memilih Tujuan Wisata Berkelanjutan Studi Kasus: Nagari Tuo Pariangan, Sumatera Barat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh sikap lingkungan, motivasi perjalanan, citra destinasi, *word of mouth*, dan kualitas layanan terhadap niat wisatawan untuk memilih tujuan wisata berkelanjutan studi kasus: Nagari Tuo Pariangan. Ukuran sampel adalah 185 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan metode *non-probability sampling* dimana penentuan teknik sampling yang memberikan peluang atau kesempatan tidak sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Alat analisis yang digunakan adalah *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) dengan alat bantu *software SPSS 19*. Hasil penelitian menunjukkan sikap lingkungan berpengaruh negatif terhadap niat tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan, motivasi perjalanan berpengaruh positif terhadap niat tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan, citra destinasi berpengaruh negatif terhadap tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan, *Word of Mouth* berpengaruh positif terhadap tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan, kualitas layanan berpengaruh positif terhadap tujuan wisata berkelanjutan di Desa Pariangan. Implikasi penelitian ini secara tidak langsung akan mendukung program pemerintah, dimana pemerintah memiliki program-program untuk mempromosikan lebih gencar wisata yang ada di Desa Pariangan. Salah satunya dengan menambah pembaharuan yang sedang banyak disukai anak muda sekarang ini. Hal ini pastinya akan terus meningkatkan kunjungan tujuan wisata berkelanjutan ke Desa Pariangan serta nantinya akan menambah pendapatan bagi Pemerintah Kabupaten Tanah Datar dan Pemerintah Sumatera Barat.

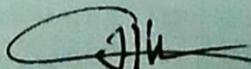
Kata Kunci: Sikap Lingkungan, Motivasi Perjalanan, Citra Destinasi, *Word-of-Mouth*, Kualitas Layanan, Niat Tujuan Wisata Berkelanjutan.

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama :	Faisal Ali Ahmad, S.P., Msi NIP.197905132006041014	Dr. Ratni Prima Lita S.E., M.M NIP.197103311999032001	Agestayani S.E., M.M NIP.196510291985031001

Mengetahui,

Koordinator

FEUA II Payakumbuh : Lukman, S.E., M.Si
NIP: 196411231993031003



Tanda Tangan

Alumnas telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnas :

Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan