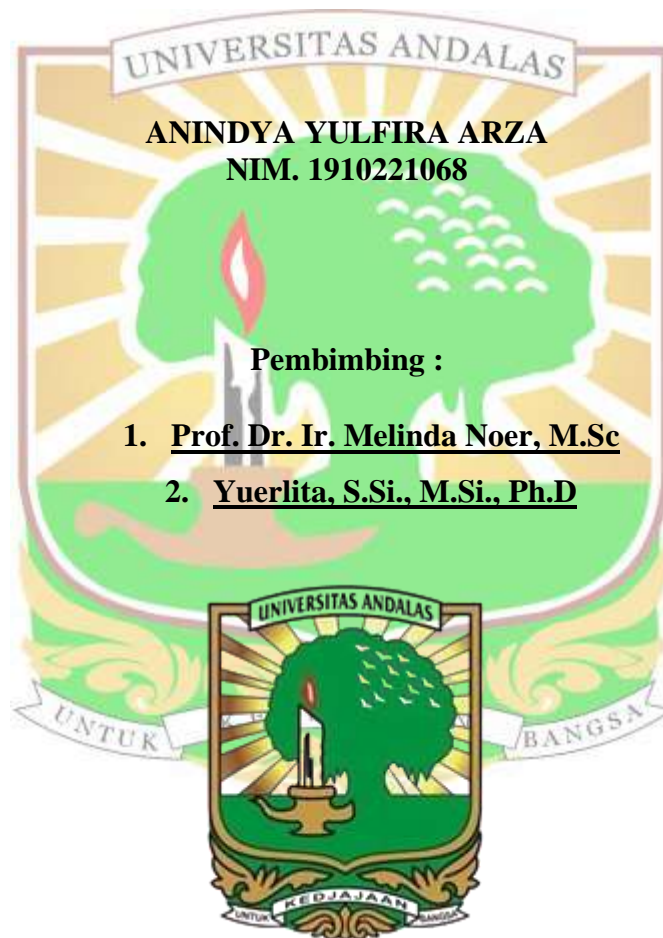


**STRATEGI PENGEMBANGAN UNIT USAHA RADJO PROJECT
KOPERASI PRODUSEN SERBA USAHA (KPSU) SOLOK
RADJO**

SKRIPSI

Oleh



**ANINDYA YULFIRA ARZA
NIM. 1910221068**

Pembimbing :

1. **Prof. Dr. Ir. Melinda Noer, M.Sc**
2. **Yuerlita, S.Si., M.Si., Ph.D**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

STRATEGI PENGEMBANGAN UNIT USAHA RADJO PROJECT KOPERASI PRODUSEN SERBA USAHA (KPSU) SOLOK RADJO

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis faktor lingkungan internal dan eksternal serta (2) merumuskan strategi pengembangan Unit Usaha Radjo Project Koperasi Produsen Serba Usaha (KPSU) Solok Radjo. Penelitian ini dilakukan dari tanggal 06 November-06 Desember 2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Analisis data deskriptif digunakan untuk tujuan penelitian pertama yaitu berhubungan dengan lingkungan internal dan eksternal yang menggambarkan Koperasi Solok Radjo, sedangkan metode kuantitatif digunakan untuk tujuan penelitian yang kedua yaitu merumuskan strategi pengembangan Koperasi Solok Radjo yang melalui tahapan matriks IFE, EFE, SWOT, QSPM. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 32 orang petani binaan prioritas Koperasi Solok Radjo. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan informan kunci dan survei. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal Koperasi Solok Radjo memperlihatkan bahwa nilai IFE diperoleh sebesar 2,74. Hal ini mengindikasikan bahwa Koperasi Solok Radjo memiliki posisi internal yang kuat karena mampu menggunakan kekuatan yang ada untuk mengurangi kelemahan yang dimiliki. Kekuatan utama Koperasi Solok Radjo adalah memiliki variasi produk *greenbean* dan produk olahan kopi serta terjaminnya kualitas dan kontinuitas produk. Sedangkan kelemahan utama dari Koperasi Solok Radjo yaitu fungsi pengawasan koperasi yang tidak berjalan sebagaimana mestinya dan terjadinya penurunan volume produksi kopi. Nilai dari matriks EFE adalah sebesar 3,08 maknanya adalah Koperasi Solok Radjo mampu merespon dengan kuat terhadap peluang eksternal dan ancaman eksternal yang muncul. Peluang utama dari Koperasi Solok Radjo adalah pertumbuhan konsumsi kopi di Indonesia semakin meningkat, berkembangnya sosial media, *marketplace*, dan teknologi (*traceability & QRIS*) dalam memasarkan produk, serta tersedianya pasar ekspor. Sedangkan ancaman utama dari Koperasi Solok Radjo adalah rata-rata petani binaan sulit untuk mengadopsi inovasi, pemahaman petani binaan mengenai koperasi masih rendah, dan volume produksi pesaing cenderung lebih stabil. Hasil matriks QSPM menunjukkan bahwa strategi prioritas yang dapat diimplementasikan pada pengembangan Unit Usaha Radjo Project Koperasi Solok Radjo adalah menaikkan volume produksi kopi melalui perluasan lahan dengan bekerja sama dengan pemerintah melalui program HKm (Hutan Kemasyarakatan) oleh Dinas Perhutanan.

Kata Kunci : Koperasi Solok Radjo, Internal, Eksternal, Strategi Pengembangan

DEVELOPMENT STRATEGY OF RADIO PROJECT BUSINESS UNIT AT SOLOK RADJO MULTI-PURPOSE COOPERATIVE (KPSU)

Abstract

This study aims to analyze internal and external environmental factors and formulate a development strategy for the Radjo Project Business Unit of the Solok Radjo Multipurpose Producer Cooperative (KPSU). This study was conducted from November 6 to December 6, 2023. The method used in this study is a quantitative descriptive method. Descriptive qualitative data analysis is used for the first research objective of identifying the internal and external environment of Solok Radjo Cooperative. In contrast, the quantitative method is used for the second research objective, to formulate a development strategy for the Solok Radjo Cooperative using IFE, EFE, SWOT, and QSPM matrix. This study used primary data and secondary data. The method used is the accidental sampling technique with a sample size of 32 farmers under the Solok Radjo Cooperative. Data collection was conducted through interviews with key informants and surveys. The study results showed that the analysis of internal and external environmental factors of the Solok Radjo Cooperative has an IFE value of 2.74. The value indicates that the Solok Radjo Cooperative has a solid internal position because it can use existing strengths to reduce weaknesses. The main strength of the Solok Radjo Cooperative is the variety of green bean and processed coffee products, guaranteed product quality and production continuity. Meanwhile, the main weaknesses of the Solok Radjo Cooperative are the lack of supervisory function and the decreased volume of coffee production. The value of the EFE matrix is 3.08, meaning that the Solok Radjo Cooperative can respond strongly to external opportunities and threats that arise. The main opportunities of the Solok Radjo Cooperative are the increasing growth of coffee consumption in Indonesia, the development of social media, marketplaces, and technology (traceability & QRIS) in marketing products, and the availability of export markets. Meanwhile, the main threat to the Solok Radjo Cooperative is that the farmers find it challenging to adopt innovation, their understanding of cooperatives is still low, and the competitors tend to have more stable production. The results of the QSPM matrix show that the priority strategy that can be implemented in the development of the Radjo Project Business Unit of the Solok Radjo Cooperative is to increase the volume of coffee production using land expansion in collaboration with the government through the HKM (Community Forestry) program issued by the Forestry Service.

Keywords : Solok Radjo Cooperative, Internal, External, Development Strategy