

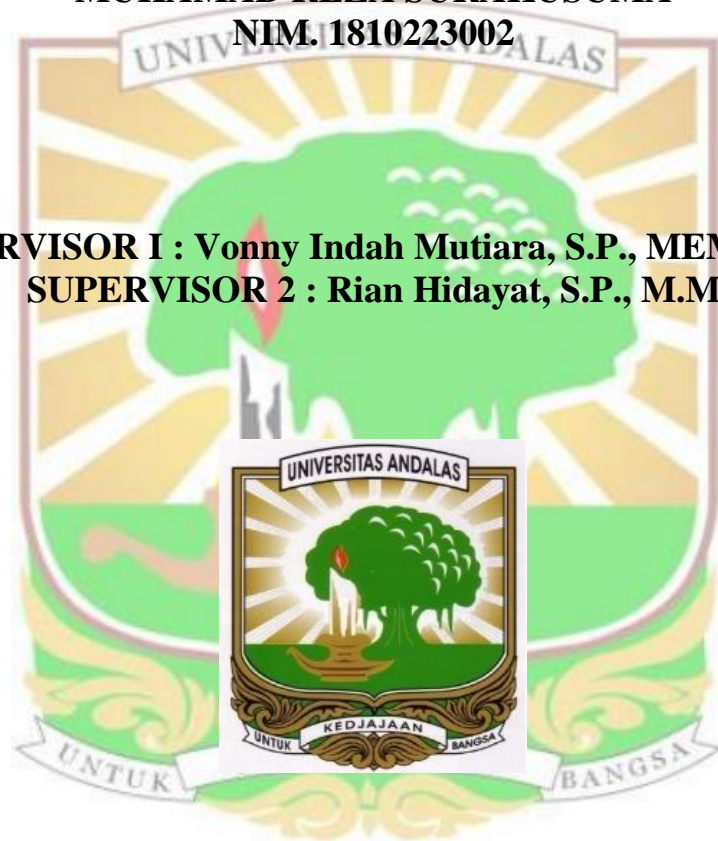
**BUSINESS STRATEGY ANALYSIS OF WARUNG BLUDER  
(IN BOGOR CITY, WEST JAVA)**

**UNDERGRADUATE THESIS**

**BY**

**MUHAMAD REZA SURAKUSUMA  
NIM. 1810223002**

**SUPERVISOR I : Vonny Indah Mutiara, S.P., MEM., Ph.D  
SUPERVISOR 2 : Rian Hidayat, S.P., M.M**



**FACULTY OF AGRICULTURE  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

# **ANALISIS STRATEGI BISNIS WARUNG BLUDER (DI KOTA BOGOR, JAWA BARAT)**

## **ABSTRAK**

*Analisis strategi bisnis penting dilakukan karena strategi bisnis merupakan hal dasar yang menentukan kesuksesan suatu bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Melakukan analisis IFE matrix Warung Bluder, (2) Melakukan analisis EFE matrix di Warung Bluder, dan (3) Merumuskan strategi yang tepat untuk Warung Bluder. Penelitian ini menggunakan metode perencanaan strategi Fred R. David yaitu analisis SWOT. Pada analisis SWOT, terdapat 4 komponen yang dianalisis diantaranya yaitu kekuatan (strength), kelemahan (weakness), peluang (opportunity), dan ancaman (threat). Faktor yang menjadi kekuatan utama Warung Bluder yaitu rasa yang lezat dan tekstur yang halus, izin usaha, penerapan sistem non-tunai, produk dan bahan baku berkualitas, dan merek Foresthree yang terkenal. Adapun kelemahan utama Warung bluder yaitu varian rasa roti bluder yang sedikit, kurangnya analisis pelanggan, tren penjualan yang menurun, dan manajemen pemasaran yang buruk. Peluang utama Warung Bluder adalah ekspansi pasar dan produk dengan bobot penilaian 4. Ancaman utama Warung Bluder diantaranya yaitu kenaikan bahan bakar, inflasi, ketatnya persaingan. Total skor IFE matrix Warung Bluder adalah 2,6. Hal ini menunjukkan bahwa Warung Bluder memiliki posisi internal yang kuat karena dapat menggunakan kekuatan yang ada untuk mengurangi kelemahan. Adapun total skor EFE adalah 3,79 yang berarti Warung Bluder merespon dengan kuat terhadap peluang eksternal dan menghindari ancaman yang ada. Setelah dilakukan analisis menggunakan QSPM, terdapat 3 strategi terpilih yaitu analisis konsumen dengan STAS = 6,09, pengembangan produk dengan STAS = 5,25, dan pengembangan pasar dengan STAS = 5,42.*

**Kata Kunci:** *Perencanaan Strategi, Warung Bluder, SWOT analisis*

# **BUSINESS STRATEGY ANALYSIS OF WARUNG BLUDER (IN BOGOR CITY, WEST JAVA)**

## **ABSTRACT**

Business strategy analysis is important because business strategy is the foundational to business success. This study aims to (1) Analyze IFE matrix of Warung Bluder, (2) Analyze EFE matrix of Warung Bluder, and (3) Formulate the right strategy for Warung Bluder. This study uses Fred R. David's strategy planning method, SWOT analysis. In the SWOT analysis, there are 4 components that are analyzed, including strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The main strengths of Warung Bluder are the delicious taste and smooth texture of bluder bread, Warung bluder's business license, implementation of a non-cash system, quality products and raw materials, and the famous Forestthree brand. The main weaknesses of Warung Bluder are the few variants of the bluder bread flavor, lack of customer analysis, declining sales trends, and poor marketing management. The main opportunity of Warung Bluder is the expansion of the market and products with a rating weight of 4. The total IFE matrix score of Warung Bluder is 2.6. This shows that Warung Bluder has a strong internal position because it can use its existing strengths to reduce weaknesses. The total EFE score is 3.79 which means Warung Bluder responds strongly to external opportunities and avoid incoming threats. After the analysis using QSPM, there were 3 selected strategies: Consumer analysis with STAS = 6.09, product development with STAS = 5.25, and market development with STAS = 5.42.

**Keywords:** Strategic Planning, Warung Bluder, SWOT Analysis

