

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., & Bahri, A. (2022). Potensi sumber daya manusia bidang pariwisata di kawasan strategis pariwisata nasional Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur. *Destinesia Jurnal Hospitaliti & Pariwisata*, 3(2). ISSN 2686-2042.
- Abya, H., Khalih, M., Ebrahim, M., & Movahed, A. (2015). Strategic planning for tourism industry using SWOT and QSPM. *Management Science Letters*, 5(2015), 295–300.
- Agyeiwaah, E., Otoo, F. E., Suntikul, W., & Huang, W. J. (2017). Understanding culinary tourist motivation, experience, satisfaction, and loyalty using a structural approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(1), 41-54. <https://doi.org/10.1080/10548408.2016.1156609>
- Anggrai, F. D. (2022). Analisis manajemen strategi Dinas Pariwisata DIY menuju terwujudnya Yogyakarta sebagai destinasi terkemuka di Asia Tenggara. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)*, 5(1), Maret 2022. ISSN (Online) 2597-5323.
- Arafat, L. (2018). Faktor eksternal industri pariwisata di Kota Padang dengan pendekatan PESTEL Analysis. *Jurnal Pariwisata Pesona*.
- Azizah Setya Ningrum, & Dewa Putra Krishna Mahardika. (2021). Analisis determinan net initial return pada pemerintah yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 16(1), 95. <https://doi.org/10.21009/wahana.16.016>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Penghitungan berupa pencatatan hanya pada daya tarik wisata (DTW) berbayar di masing-masing Kabupaten/Kota. Sumber: Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat. <https://sumbar.bps.go.id/indicator/16/312/1/kunjungan-wisatawan-pada-daya-tarik-wisata-dtw-berbayar-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat-.html> (Accessed May 20, 2024).
- Budio, S. (2019). Strategi manajemen sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2), 58. <https://jurnal.stai-yaptip.ac.id/index.php/menata/article/view/163>

- Chaira, R., Lukman, S., & Lukito, H. (2023). Analisis strategi bisnis PT. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), 1035-1040. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.689>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach*. Pearson.
- Dogru, T., Sirakaya-Turk, E., & Crouch, G. I. (2019). Exploring tourism industry spillover effects: Evidence from the Caribbean. *Tourism Economics*, 25(5), 731-754. <https://doi.org/10.1177/1354816618817626>
- Fasa, A., Berliandaldo, & Prasetio. (2022). Sustainable tourism villages development strategy in Indonesia: PESTEL Analysis approach. *Kajian Jurnal DPR RI*, 27(1), 71-87.
- Goffi, G., Cucculelli, M., & Masiero, L. (2019). Fostering tourism destination competitiveness in developing countries: The environment–tourism led growth hypothesis. *Tourism Planning & Development*, 16(4), 427-448. <https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1556328>
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). *Buku ajar manajemen strategis*. UNISRI Press.
- Imam Supriadi. (2020). *Metode riset akuntansi*. Deepublish. <https://books.google.com/books?id=yhzDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metode+Riset+Akuntansi>
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2008). Mastering the management system. *Harvard Business Review*, 86(1), 62-77. <https://www.hbr.org/2008/01/mastering-the-management-system>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2022). *Tren industri pariwisata 2022*. <https://elibrary.kemeparekraf.go.id/books/tren-industri-pariwisata-2021>
- Kemeparefkraf. (2021). *Salinan peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2021 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*.

- Koemala, D. (2020). Pelaksanaan investasi sektor pariwisata pulau-pulau kecil di Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal dan Pendidikan Ilmu Sosial*, 4(1), P-ISSN: 2598-9944 e-ISSN: 2656-6753.
- Komalasari, N., & Herwangi, Y. (2023). Indikator pariwisata berkelanjutan-perspektif wisata pesisir Pangandaran. *CR Journal*, 9(02).
- Mahadiansar. (2020). PEST analysis model dalam pengembangan potensi wisata Pulau Benan, Kabupaten Lingga, Kepulauan Riau. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 1(1), 14-25.
- Nowacki, M., Kowalczyk-Anioł, J., Królikowska, K., Pstrocka-Rak, M., & Awedyk, M. (2018). Strategic planning for sustainable tourism development in Poland. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*. <https://doi.org/10.1080/13504509.2018.1432513>
- Maulida, D. (2021). *Manajemen strategik*. Media Sains Indonesia.
- Mensah, I., & Casagartina, E. C. (2019). Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action. *Cogent Social Sciences*, 5(1), 1653531. <https://doi.org/10.1080/23311886.2019.1653531>
- Merith, I. A., Goh, H. C., & Muhammad, M. M. (2023). Factors influencing residents' investment decisions for tourism industry development. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 16(1), 66-76. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v16i1.890>
- Moulay, A. E., Hamdani, E., Erlina, & Rujiman. (2023). Development of tourism area based on local wisdom based on evaluation of regional development in Karo Regency by using Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) method. *IOP Conference Series*. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1188/1/012017>
- Muler Gonzalez, V., Coromina, L., & Galí, N. (2018). Overtourism: Residents' perceptions of tourism impact as an indicator of resident social carrying capacity - Case study of a Spanish heritage town. *Tourism Review*, 73(3), 277-296. <https://doi.org/10.1108/TR-08-2017-0138>

- Ping, Y. F., Zhu, Y., Zhang, Z., Gu, S., Shen, Q., Meshram, S. G., & Alvandi, E. (2023). Identification and prioritization of tourism development strategies using SWOT, QSPM, and AHP: A case study of Changbai Mountain in China. *Sustainability*, *15*(6), 4962-4962. <https://doi.org/10.3390/su15064962>
- Pramana, I. G. Y., Oktami, W. P. D., & Sulindawati, N. L. G. E. (2021). Strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan di Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, *21*(2), 147-158. <https://doi.org/10.51559/jap.v21i2.7453>
- Pratama, Kevin.et.al., (2023) Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapata Asli Daerah Kota Bukittinggi. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*. *5*(3), 93-104.
- Pratiwi, I. G., &Et al., . (2021). Analisis perbandingan return saham dan volume perdagangan saham sebelum dan setelah merger (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk.). *Majalah Ilmiah Untab*, *18*(1), 109. <https://ojs.universitastaban.ac.id/index.php/majalah-ilmiahuntab/article/view/117>
- Rahmi, F., & Ferdian, F. (2023). Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali ke wisata Sajuta Janjang Kabupaten Agam. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, *4*(1), 346-359.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rastovic, M., & Fevzi, O. (2020). PESTEL analysis of tourism environment in Serbia. *Economic and Environmental Studies*, *20*(1), 5-20. <https://doi.org/10.25167/ees.2020.1.1>
- Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pariaman 2024-2026. Dinas Pariwisata Sumbar. Diakses pada Maret 2024, dari [https://ppid.sumbarprov.go.id/images/2023/08/file/Revisi\\_Renstra\\_2021-2026.pdf](https://ppid.sumbarprov.go.id/images/2023/08/file/Revisi_Renstra_2021-2026.pdf)
- Ruhanen, L. (2010). Where's the strategy in tourism strategic planning? Implications for sustainable tourism destination planning. *Journal of*

*Travel and Tourism Research TTR- Spring/Fall*. The University of Queensland, Australia.

Saragih, R. (2023). Usulan model strategi dengan PESTLE framework dan VRIO framework pada industri pariwisata. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 6(1), 1-13.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). West Sussex: Wiley & Sons.

Sri Handini, & Astawinetu, E. D. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. Surabaya: Scopindo.

Suganda, T. R. (2018). *Event study: Teori dan pembahasan reaksi pasar modal Indonesia*. Jawa Timur: CV. Seribu Bintang.  
<https://books.google.co.id/books?id=V3ANEAAAQBAJ>

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Purbalingga: CV. Alfabeta.

Sunyoto, D., & Kalijaga. (2022). *Teori pertukaran sosial dalam perilaku kelompok*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Susilo, R., & Dharmawan, A. S. (2021). Paradigma pariwisata berkelanjutan di Indonesia dalam perspektif sosiologi lingkungan. *Jurnal Indonesia Maju*, 1(1), ISSN 2807-2359.

Suwito, et al. (2022). Analysis of the investors' motivation for social investment to the enterprises owned by the village. *Economic Annals-XXI*, 198(7-8).

Veny, M. (2022). Peran pemangku kepentingan pariwisata lokal di desa wisata Ketapanrame: From zero to hero. *Prosodong Forum Manajemen Indonesia Ke-14 Seminar Nasional*, FMI Bali-14.

Wahyuni. (2021). *Investasi pariwisata Indonesia*. Makassar: Tohar Media.

Widitomo, D. P., & Santoso, H. (2016). Penetapan strategi pengembangan wisata dengan menggunakan strategy-formulation framework (Studi Kasus pada Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran). *Industrial Engineering Online Journal*, 4.

World Tourism Organization. (2019). *International tourism highlights, 2019 edition*. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>

