

**PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK PEMBANGUNAN PARIWISATA
BERKELANJUTAN DI KOTA PARIAMAN**

THESIS



Disusun Oleh :

NAMA : ADRISONI

NIM : 2220522001

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2024

**PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK PEMBANGUNAN PARIWISATA
BERKELANJUTAN DI KOTA PARIAMAN**

THESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Disusun Oleh :

NAMA : ADRISONI

NIM :2220522001

Pembimbing I

Prof. Syukri Lukman, SE, MS

Pembimbing II

Dr. Vera Pujani, SE, MM, Tech

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITASANDALAS**

2024

STRATEGIC PLANNING FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN PARIAMAN CITY

Adrisoni¹, Prof. Syukri Lukman Ms², Dr. Vera Pujani, SE.MM.Tech³

Andalas University Master of Management Department

Corresponding Author : soniadri93@gmail.com

Padang 25171, Indonesia

Abstract

This study aims to determine Strategic Planning for Sustainable Tourism Development in Pariaman City. It is noted that six informants from the government have participated in this study to help develop tourism in Pariaman City. This study was conducted qualitatively through case studies, this study uses data collection through interviews with informants who have been determined based on the needs and suitability of the problem formulation, then Formulation is carried out with the Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM) Strategy, then Strategy Recommendations and action results in the form of Milestones. Based on the assessment of competition between marine tourism in Pariaman City, it is assessed based on the Competitive Profile Matrix (CPM). Marine tourism that is assessed as a competitive profile is Angso Duo Island, Kasiak Island, and Tangah Island. With the results of the three marine tours, Angso Duo Island is indicated as a potential marine tourism for tourism development. Then based on the results of the QSPM Matrix analysis, a score of 5.704 was obtained, which means that from the selected alternative strategies, the most appropriate strategy to be carried out at this time is an intensive strategy (tourism penetration, tourism development, and product development) or integrative (backward integration, forward integration, and horizontal integration). In conclusion, the main focus that needs to be done in tourism development in Pariaman City is to develop tourism quality through increasing events and characteristic tourism products.

Keywords: *Tourism, Quality Development, QSPM*

PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK PEMBANGUNAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KOTA PARIAMAN

Adrisoni¹, Prof. Syukri Lukman Ms², Dr. Vera Pujani, SE.MM.Tech³

Jurusan Magister Manajemen Universitas Andalas

Penulis Korespondensi : soniadri93@gmail.com

Padang 25171, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan Perencanaan Strategis Untuk Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Pariaman. Tercatat, enam orang informan yang berasal dari pemerintahan yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini untuk membantu pengembangan pariwisata di Kota Pariaman. Penelitian ini dilakukan secara kualitatif melalui studi kasus, penelitian ini menggunakan pengumpulan data melalui wawancara informan yang telah ditentukan berdasarkan kebutuhan dan kesesuaian dengan rumusan masalah, kemudian dilakukan Perumusan dengan Strategi Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM), selanjutnya dilakukan dikomendasi Strategi dan tindakan hasil berupa Milestone. Berdasarkan penilaian persaingan antara wisata bahari yang ada di Kota Pariaman dinilai berdasarkan pada Matriks Profil Bersaing (CPM). Wisata bahari yang dinilai sebagai *competitive profile* adalah Pulau Angso Duo, Pulau Kasiak, dan pulau Tengah. Dengan hasil dari ketiga wisata bahari tersebut, Pulau Angso Duo diindikasikan sebagai wisata bahari yang potensial untuk pengembangan pariwisata. Kemudian berdasarkan hasil analisis Matriks QSPM didapatkan skor 5,704 yang berarti dari strategi alternatif yang terpilih tersebut yang paling tepat dilakukan adalah strategi intensif (penetrasi pariwisata, pengembangan pariwisata, dan pengembangan produk) atau integratif (integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal). Secara kesimpulan fokus utama yang perlu dilakukan dalam pembangunan pariwisata di Kota Pariaman ini adalah pengembangan kualitas pariwisata melalui peningkatan event dan produk ciri khas wisata.

Kata Kunci : **Pariwisata, Pengembangan Kualitas, QSPM**