

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2018). Pengaruh faktor sikap, norma subjektif, demografi, sosioekonomi serta literasi keuangan syariah dan konvensional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. *Al-Muzara'ah*, 5(1), 1–20.
- Adikta, I. K., & Sutrisno, S. (2020). Pengaruh tingkat literasi perkumpulan peternak ayam petelur Ponorogo (PPAP) terhadap minat melakukan pembiayaan di Bank Syariah. *Prosiding UMY Graduate conference (Grace)*, 1(1), 765-779.
- Agus, Nurrahmanto, Prasetyo. 2015. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual beli Online BUKALAPAK.COM (Studi Empiris Pengguna Internet yang ada di Indonesia). Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Aisyah, Siti & M Arif. Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran Nasabah Akan Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Fasilitas Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah di Bank Syariah Indonesia Area Kota Medan. *Jurnal Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 2023
- Amiyani, I., & Yani, M. (2020). Pengaruh komunikasi pemasaran dan fasilitas kredit terhadap keputusan nasabah dalam mengambil kredit pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk di Sampit. *Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*, 5(1).
- Anbiya, Jessa dan Renny. Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Inti Dan Kualitas Pelayanan Periferal Terhadap Keputusan Penggunaan Fasilitas Pinjaman Bank Bri Oleh Karyawan PDAM Cabang Bekasi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*. Vol. 12, No. 2 (November 2020), Hal. 245 – 266

- Andespa, Roni. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syariah." *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2. 43-57
- Anjani, Widya., Purnamasari, Vidya (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengajuan Kur Super Mikro Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 28(1).
- Anwar, R. N., & Afifah, A. (2018). Kepercayaan dan keamanan konsumen terhadap minat beli di situs online (Studi kasus pengunjung situs Lazada di Jakarta Timur). *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 9(1), 46-57.
- Wicaksono, M, A.Z. Siregar, S.A. Dachi (2022)
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia
- Arisandi, H., Caska, & Haryana, G. (2017). Analisis Kredit Usaha Rakyat (KUR) at Bank BRI Unit Tabek Patah Cabang Batusangkar. *Jurnal Online Mahasiswa FKIP*, 4(1), 1-8.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFKIP/article/view/12803>
- Damayanti, V. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa UST Yogyakarta Pengguna Shopee. *Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16, 99-109.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dewi, Kartika., Ida Bagus. Minat Pemilik Usaha Industri Kerajinan Bambu Dalam Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di Kabupaten Bangli. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan: Vol. 12, No.2, Agustus 2019* (pp. 111-247)

- Dewi, N., & Warmika, I. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *None*, 5(4), 251442
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). Ilmu perilaku konsumen. Malang: UB Press.
- Fatmawati, Endang. (2015). Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, 9(1).
- Fitriani, S (2022). Analisis Keputusan Nasabah Terhadap Pemilihan Kredit Usaha Rakyat Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Batua Raya Kota Makassar. Thesis. Makassar: Universitas Bosowa
- Gunawan,C.(2018). Mahir Menguasai SPSS: mudah mengelola data dengan IBM. SPSS statistic 25. Yogyakarta:CV. Budi Utama
- Huda, B., Sukidin dan Wahyuni,S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi:Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*. 13. 87-93.
- Hutauruk, Herawati A., Rita H., dan M. Syaifuddin. Pemilihan Pemberian Pinjaman Kredit Usaha Rakyat Menggunakan Metode Multi Attribute Utility Theory (MAUT). *Jurnal Mahasiswa Sistem Informasi*. Vol 1, No 4 (2022). <https://doi.org/10.53513/jursi.v1i4.5380>
- Irmayani, Irmayani. Analisis Keputusan Masyarakat Memilih Kredit Usaha Rakyat (KUR) di Kantor BRI Teppo Kab. Pinrang (Analisis Manajemen Syariah). Diss. IAIN Parepare, 2020. 3.
- Kasmir. (2003). Manajemen Perbankan, Edisi 1. Jakarta:PT Raja Grafinso Persada.

- Kasmir. 2013. "Analisis Laporan Keuangan". Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo
- Kurniasari, F., & Endarto, E. A. P. (2018). Pengaruh teknologi digital terhadap keputusan pelanggan dalam memilih TekFin pinjaman di Indonesia. *Kompetensi: Jurnal Manajemen Bisnis*,13(2), 167-183.
- Lauralia, Tamara, Nunik K., Supadi. Pengaruh Pendapatan, Persepsi Suku Bunga Kredit Dan Persepsi Kemudahan Syarat Pinjaman Kredit Terhadap Permintaan Kredit Pada PNM MEKAR Di Kecamatan Cimanggu, Kabupaten Cilacap. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* Volume 24 No 2 Tahun 2022
- Mahmudah, H. (2015). Analisis Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (Kur) Bri Unit Laren Terhadap Peningkatan Keuntungan Usaha Mikro (Kecil) di Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan. *Jurnal Ekbis*, 13(1), 5.
<https://doi.org/10.30736/ekbis.v13i1.116>
- Mautia, P. L. R. (2019). Pengaruh pengetahuan konsumen dan kualitas produk terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Sulselbar Syariah Cabang Makassar (Undergraduate's thesis). Institute Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia.
- Megawaty. (2015). Analisis pengetahuan konsumen mengenai perbankan syariah dan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Cabang Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen, Ide dan Inspirasi*, 2(2), 103-119
- Muhammad. (2011). Manajemen bank syariah. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPNAlissa, Aziz & Savitri, 2018

NicholasWilson, N., Meilisa A., Jensen W. The Effect Of Perceived Ease of Use And Perceived Security Toward Satisfaction and Repurchase Intention. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*: Vol. 5 No. 1 (2021).
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.10489>

Ningsih, S. Lulu M. Gunardi Strategi Bauran Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat terhadap Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KC Suniaraja. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), Maret 2022, 154-160

Ningsih, S.W., Madaniah, Lulu., Gunardi (2022). Strategi Bauran Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat terhadap Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KC Suniaraja. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1).

Raharjo, Ari WB., Elida Tety. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).

Rao, Akshay., Sieben, Wanda (2018). The Effect of Prior Knowledge on Price Acceptability and The Type of Information Exhamined, *Journal of Consumer Research*, Vol. 19.

Rastari, A. (2019). Pengaruh religiusitas, bagi hasil dan kemudahan akses terhadap keputusan masyarakat mengambil pembiayaan di Koperasi Syariah MSI. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 1, 819-833.

Regar, R., Areros, W. A., & Rogahang, J. J. (2016). Analisis pemberian kredit mikro terhadap peningkatan nasabah studi pada PT. Bank Sulutgo Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 4(4), 1-12.

Romdhoni, A. H. (2018). Pengaruh pengetahuan, kualitas pelayanan, produk, dan religiusitas terhadap minat nasabah untuk menggunakan produk simpanan pada lembaga keuangan mikro syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136-147.

- Rosanti, N., & Afifah, A. N. (2023). Analisis Persepsi Nasabah Mengenai Pembiayaan Usaha Rakyat Pada Bank Syariah Di Kota Makassar. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 222–228.
<https://doi.org/10.37476/jbk.v12i2.3826>
- S. E. Beatty., Smith, S. M, (2018). External Search Effort: “An Investigation Across Several Product Categories”. *Journal of Consumer Research*.
- Salamah, I., & Sudrajat, A. (2021). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank BNI Unit Jalan Baru Kabupaten Karawang. Diakses Maret 5, 2022
- Sekaran, Uma. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawan, E. H. (2017). Pengaruh keamanan, kemudahan, kepercayaan dan risiko kinerja terhadap keputusan pembelian secara online (Studi kasus Tokopedia.com di Kabupaten Lumajang). *Jurnal Ilmu Manajemen: Advantage*, 1(1), 64-75. doi.org:10.30741/adv.v1i1.21
- Sobana, H Dadang Husen. (2016). *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan. R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhir, M., Suyadi, I. & Riyadi. (2014). Pengaruh persepsi risiko, kemudahan dan manfaat terhadap keputusan pembelian secara online (Survei terhadap pengguna situs website www.kaskus.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1-10.
- Suprpto, E., Mimin, M.M., & Fathoni, A. (2015). Pengaruh fasilitas kredit, suku bunga, jangka waktu dan jumlah kredit terhadap keputusan menggunakan kredit pd BPR BKK Kota Semarang Cabang Mijen. *Journal of Management*, 1(1), 1-14

Suriadi, G., Tripalupi, L.E., & Sujana, I. N. (2019). Efektivitas program bantuan Pemerintah pada kelompok pengolah dan pemasar (POKLAHSAR) hasil perikanan di DESA BONDALEM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 595-604.

Tanjung, A. M. (2017). *Koperasi dan UMKM sebagai fondasi perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

Tika, Mohammad Pabundu. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran, (Edisi 3)*. Yogyakarta: Andi

